

topurilefinmedia

PREȚ: 35 LEI

PUBLICAȚIE ANUALĂ / EDIȚIA A XII-A / DECEMBRIE 2013 / www.finmedia.ro



ROMÂNIA

100

TOP

PARAMETRII TOPULUI
100 ROMÂNIA 2012,
ÎN UȘOARĂ
ÎMBUNĂTĂȚIRE FAȚĂ
DE ANUL PRECEDENT
Prof. Dr.
Cezar Mereuță

TOP 50 SECTORIAL
TOP 10 REGIONAL
ANALIZE DE PIAȚĂ
ENERGIE
RETAIL
CURIERAT
LEADERSHIP

COMPANII

abonamentele Business Open

deschis spre noi oportunități

cu cele mai flexibile pachete de grup pentru companii



- minute și SMS-uri nelimitate ■ telefoane la prețuri speciale
- internet mobil, servicii digitale și asistență incluse



Orange Cloud



Orange Antivirus



Backup Kit



Asigurare



internet de
mare viteză



Contul meu

detalii la business@orange.ro sau 0374 44 77 66 (număr cu tarif normal)

flexibilitatea se schimbă cu Orange

business changes with orange™

EXISTĂ TOPURI ȘI ÎN PERIOADE DE CRIZĂ

GEORGETA CLINCA
Editor Șef

Timp de 12 ediții succesive, FINMEDIA a prezentat TOP-ul 100 al celor mai reprezentative și puternice companii din România, un top care reprezintă imaginea calitativă a stării economiei reale. După cum este cunoscut, creșterea PIB-ului României în anul 2012 a fost de numai 0,7%, semnificativ mai redusă decât cea de 2,2% din anul 2011. Se pare că situația se va îmbunătăți în anul 2013, când se așteaptă o creștere economică de 2,2%, pe fondul unei evoluții pozitive datorate în principal exporturilor.

Top 100 România 2012, realizat de prof. Cezar Mereuță pe baza datelor obținute de la Ministerul Finanțelor până la 15 septembrie 2013, cuprinde 28 de piețe din cele 80 de piețe de referință ale CAEN Rev 2, la nivel de diviziune. Liderii acestor 28 de piețe acoperă 88,71% din valoarea cifrei de afaceri totală a liderilor din cele 80 de piețe. Structura proprietății arată dominația clară a topului 100 de către companiile cu capital majoritar străin, companii care acoperă 81,73% din cifra de afaceri a topului (82,57% în anul 2011) și 84,50% din volumul profitului brut (86,30% în anul 2011). În anul 2012, diferența dintre valorile ratei profitabilității generale a companiilor cu capital majoritar de stat s-a redus față de celelalte două tipuri de proprietate. Situația se explică prin ieșirea din top 100 România 2012 a celor două companii mari, perdante: Oltchim și CFR Marfă.

Interesant este că în timp ce companiile din România Top 100 după cifra de afaceri realizează 26% din cifra de afaceri a României, companiile românești din top fac 9,75% din cifra de afaceri a celor 100 de companii. În privința pierderilor, 26% dintre companiile din România Top 100 sunt pe pierdere și cele mai multe dintre ele sunt exportatori.

În ediția din acest an a publicației ROMÂNIA TOP 100 COMPANII, prof. dr. Cezar Mereuță a realizat, în exclusivitate, și un top al perioadei de criză dintre anii 2008-

2012. Analiza multianuală a topurilor 100 România în perioada de criză 2008-2012 a arătat că un număr de 58 de companii au fost prezente în fiecare an în topurile 100 ierarhizate după cifra de afaceri. Aceste companii constituie, în perioada crizei 2008-2012, nucleul dur din punct de vedere al „puterii” în mediul de afaceri românesc. Ponderea de circa 75% în cifra de afaceri și în volumul profiturilor brute ale celor 58 de companii în topurile din 2008 și 2012 demonstrează acest lucru. Repartiția sectorială a celor 58 de companii demonstrează o rezistență mai scăzută a companiilor din industria prelucrătoare (10 din 29, adică 34,5%) față de cele din comerț (26 din 40, adică 65%).

Ce ne așteaptă în anul 2013? Se vorbește de o creștere economică comparativ cu 2012, datorată nu numai rezultatelor din agricultură, dar și creșterii exporturilor. În primele nouă luni din 2013, potrivit estimărilor Institutului Național de Statistică, exporturile României au crescut cu 8,4%, până la valoarea de 160,88 miliarde lei. Astfel, în perioada 1 ianuarie-30 septembrie 2013, exporturile FOB realizate au fost de 160,88 miliarde lei (36,47 miliarde euro), iar importurile CIF au fost de 179,225 miliarde lei (40,63 miliarde euro), deficitul comercial FOB+CIF ajungând la 4,15 miliarde euro, valoare mai mică cu 13,72 miliarde lei (3,06 miliarde euro) decât cea înregistrată în perioada similară a anului trecut. Comparativ cu primele nouă luni ale anului anterior, exporturile au crescut cu 8,4% la valori exprimate în lei (8,8% la valori exprimate în euro), iar importurile au scăzut cu 0,7% la valori exprimate în lei (0,3% la valori exprimate în euro). Așa cum arată estimările Comisiei Europene bazate pe datele oficiale comunicate de la București, la final de an exporturile românești vor fi crescut cu aproape 12% în termeni reali, un record istoric absolut.



8

INIȚIATIVE

INVESTITORII AUTOHTONI,
ÎNGRIJORAȚI DE EFECTELE
MODIFICĂRILOR FISCALE

10

EVENIMENT

ROMÂNIA TOP 100 COMPANII,
DOMINAT ȘI ANUL ACESTA DE
CAPITALUL STRĂIN

PROF. DR. CEZAR MEREUȚĂ
Membru de onoare al Consiliului Științific al Institutului de
Prognoză Economică al Academiei Române



29

TOP 100 COMPANII

PARAMETRII
TOPULUI 100
ROMÂNIA 2012, ÎN
UȘOARĂ
ÎMBUNĂTĂȚIRE FAȚĂ
DE ANUL PRECEDENT

34

TOP 58

CELE MAI PUTERNICE ȘI
INFLUENTE COMPANII DIN TOP
100 ROMÂNIA
ÎN PERIOADA DE CRIZĂ 2008-2012

14

OPINII

**AURELIAN
DOCHIA**



**INTERVIU CU
RĂZVAN ORĂȘANU,**
Director de Cercetare
în cadrul Societății
Academice Române



**INTERVIU CU
CRISTIAN PĂRVAN,**
Secretar General al
Asociației Oamenilor de
Afaceri din România



14 TOP 100 COMPANII:
O PUNTE ÎNTRE MICRO
ȘI MACROECONOMIE

16 ADMINISTRAȚIA A TRECUT
DE LA VITEZELE „PE LOC” ȘI
„DELOC” LA VITEZA „ÎNCETIȘOR”

20 ROMÂNIA TREBUIE SĂ
SUSȚINĂ COMPANIILE
AUTOHTONE CARE OFERĂ
VALOARE ADĂUGATĂ MAI MARE

26 MODELE DE LEADERSHIP

INTRODUCEREA IMPOZITELOR
PESTE NOAPTE SUBMINEAZĂ
ÎNCREDEREA INVESTITORILOR

INTERVIU CU

FRANK HAJDINJAK, Director General
E.ON România

PIAȚA DE CURIERAT

48 FAN COURIER:

COMERȚUL ONLINE ESTE PRINCIPALUL
MOTOR DE CREȘTERE A BUSINESS-ULUI
INTERVIU CU **ADRIAN MIHAI,**
Business Development Manager FAN Courier

50 ÎNCĂ MAI ESTE LOC DE CREȘTERE.
PIAȚA DE CURIERAT ACCELEREAZĂ ȘI ÎN 2013

40 TOP 50 SECTORIAL

SECTOARELE ECONOMICE ÎN AȘTEPTARE, FĂRĂ
SALTURI SAU CREȘTERI SEMNIFICATIVE ÎN 2012

62 TOP 10 REGIONAL

49 DE COMPANII PREZENTE ÎN TOPURILE REGIONALE
SE REGĂSESC ÎN TOP 100/2012

52 CONCURENȚA DIN PIAȚĂ A CRESCUT
PERFORMANȚA SERVICIILOR DE CURIERAT
INTERVIU CU **DAN RADU,**
Country Manager International Romexpress
Service Ltd SRL Licensee of FedEx Express

PIAȚA ENERGIEI

54 SECTORUL ENERGETIC, ÎNTRE
RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI

58 HIDROCONSTRUCȚIA DERULEAZĂ
10 PROIECTE EXTERNE CU O VALOARE
DE PESTE 180 DE MILIOANE DE EURO
INTERVIU CU **EMIL TIMOFTI,**
Director General Hidroconstrucția S.A.

PIAȚA DE RETAIL

60 RETAILERII, 10% DIN PRIMELE 100
DE COMPANII DIN ROMÂNIA

ROMÂNIA TOP 100 COMPANII

Publicație anuală editată
de FINMEDIA SRL

P.O. Box 63-166, 71200, București
Str. Nicolae G. Caramfil nr. 77, sector 1
Tel.: 021.315.79.26
021.310.09.82

www.efinance.ro
www.finmedia.ro

ISSN 1842-5127
Tipar: ARTPRINT

Editor șef:
Georgeta Clinca gclinca@finmedia.ro
Editori:
Oana Voinea ovoinea@finmedia.ro
Cristian Pavel cpavel@finmedia.ro
Emiliana Dovan edovan@finmedia.ro

finmedia

Director general:
Mihai Sândoiu msandoiu@finmedia.ro

Director evenimente:
Alexandru Adrian aalexandru@finmedia.ro

Director publicitate editură:
Marius Ștefan mstefan@finmedia.ro

Consultant: Prof. Dr. Cezar Mereuță
Foto: Septimiu Șlicaru
Corectură: Irina Frățilă ifratila@finmedia.ro
Graphic designer: Marius Filipoiu dtp2@finmedia.ro

Departament comercial:
021.310.09.83
Abonamente
(abonamente@finmedia.ro):
021.317.08.66/021.315.50.71
Difuzare: 021.315.50.66
int. 211 **Publicitate:** 021.315.50.71
int. 101/102

Nota redacției

Niciuna dintre analizele revistei nu constituie o sugestie de investiție. Conform legii, investițiile efectuate în urma lecturării revistei implică responsabilitatea exclusivă a investitorilor. Este interzisă, conform legii, reproducerea integrală sau parțială, pe orice cale și prin orice mijloace, a conținutului revistei fără acordul scris al conducerii redacției și al autorilor, care dețin dreptul de copiere. Aparține, în exclusivitate, colaboratorilor responsabilitatea privind datele și considerațiile din textele pe care le semnează. Opiniile colaboratorilor nu reprezintă instituțiile și/sau firmele cu care aceștia au relații contractuale de orice fel.

e.on

Servicii integrate de energie

Grupul E.ON în România asigură furnizarea și distribuția de gaze naturale și energie electrică în partea de nord a țării pentru 3 milioane de clienți.



www.eon-romania.ro

ACȚIUNILE ROMGAZ DE LA BVB AU DEPĂȘIT TRANZACȚIILE CU GDR-URI LA LONDRA

Bursa de Valori București (BVB) reprezintă piața principală pentru acțiunile Romgaz, iar volumul de acestora, tranzacționat la BVB în perioada 25 noiembrie-10 decembrie, a depășit cu 67% volumul de tranzacționare a GDR-urilor la Londra (GDR - Certificat Global de Depozit, un GDR reprezintă practic o acțiune Romgaz - n. r.), potrivit datelor BVB.

„Trecând efervescența primelor zile de tranzacționare ulterioare listării Romgaz, când toți investitorii au dorit să își marcheze profiturile ca urmare a discount-urilor semnificative obținute în perioada de subscriere, volumul de tranzacționare al acțiunilor Romgaz la Bursa de Valori București a depășit volumul de tranzacționare al GDR-urilor pe London Stock Exchange. Conform website-ului London Stock Exchange și datelor Reuters, pentru perioada de tranzacționare 25 noiembrie-10 decembrie, volumul de acțiuni tranzacționat la BVB a fost de 1,589

milioane acțiuni, cu 67% peste volumul de tranzacționare al GDR-urilor din Londra. Lichiditatea mai mare la BVB este susținută de activitatea investitorilor de retail și de faptul că piața de capital din România este mai aproape de activitatea de bază a emitențului însuși”, se arată într-un comunicat al BVB.

Ludwik Sobolewski, directorul general al BVB, a declarat că investitorii de retail sunt furnizori de lichiditate, importanți nu numai pentru bursă, dar și pentru emitenții care își doresc o bază solidă de investitori în cazul în care vor dori să își măjoreze capitalul social în viitor. Potrivit acestuia, listarea unei companii de stat ar trebui să îi faciliteze transformarea într-o companie modernă, eficientă și profitabilă, capabilă să concureze cu succes cu alte societăți similare din regiune.



ENEL GREEN POWER, ACORD CU BEI PENTRU INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

Banca Europeană pentru Investiții (BEI) și Enel Green Power International BV, compania holding financiară și de guvernanță a sucursalelor internaționale ale grupului Enel Green Power, au semnat un contract de finanțare pentru 200 de milioane de euro cu scopul de a acoperi parțial investițiile în unele parcuri eoliene din regiunile Banat și Dobrogea, România.

Împrumutul pe 15 ani are o perioadă de grație de până la doi ani și jumătate, prezintă condiții economice competitive cu standardele pieței și este securizat printr-o garanție a companiei mamă emisă, la

cererea Enel Green Power S.p.A. („Enel Green Power”), de către Enel S.p.A. Emiterea garanției este exceptată de la procedurile cu privire la tranzacțiile cu părți afiliate, adoptate de Enel Green Power, precum o tranzacție clasică de importanță majoră în termeni similari pieței sau termeni și condiții standard. Termenii garanției sunt corespunzători cu cei oferți în general de Enel Green Power băncilor de top pentru împrumuturi cu sumă și maturitate similare. Operațiunea se alătură unui total de 600 milioane de euro din acorduri de finanțare obținut în ultimii trei ani.

ROMÂNIA, CEA MAI MARE CREȘTERE A PRODUCȚIEI INDUSTRIALE DIN UE

Producția industrială a crescut cu 0,2% în zona euro și cu 0,8% în Uniunea Europeană, în luna octombrie 2013, comparativ cu aceeași lună a anului trecut, cel mai semnificativ avans din rândul statelor membre UE fiind înregistrat în România (10,2%), arată datele publicate în luna decembrie de Oficiul European de Statis-

tică (Eurostat). Potrivit datelor Eurostat, România se situează de asemenea în rândul țărilor UE care au înregistrat cea mai mare creștere a producției industriale în luna octombrie 2013, comparativ cu luna septembrie 2013. În schimb, în zona euro producția industrială a înregistrat o scădere surprinzătoare cu 1,1%, în luna

octombrie 2013, comparativ cu luna septembrie 2013. Aceasta este cea mai mare scădere lunară înregistrată după luna septembrie a anului trecut și contrazice așteptările analiștilor, care mizau pe o creștere de 0,3%. În Uniunea Europeană, producția industrială a înregistrat o scădere lunară de 0,7%. Potrivit datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS), în luna octombrie 2013, producția industrială (serie brută) a crescut față de luna precedentă cu 7,2%, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonitate cu 1,6%.



Da, recunoaștem! Ne place să fim în top.

*Anul acesta, ca și în ceilalți,
suntem cu un pas în fața celorlalți.*

FAN Courier este prima companie de curierat din România
care ajunge în Topul Finmedia Servicii de Piață.



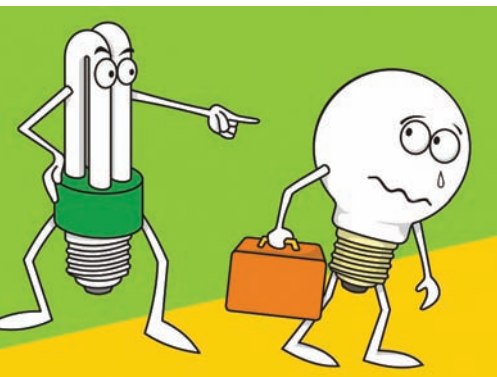
FAN Courier, de 7 ani
liderul serviciilor de curierat din România.



E.ON DĂ SFATURI PENTRU REDUCEREA FACTURILOR LA ELECTRICITATE ȘI GAZE

Compania E.ON Energie România încurajează clienții să economisească energie prin utilizarea eficientă a gazelor naturale și a electricității, urmând câteva sfaturi care pot conduce nu doar la un confort termic sporit al locuinței, ci și la o reducere considerabilă a facturilor lunare.

Câteva dintre recomandările furnizorului pentru reducerea facturii de gaz sunt: izolarea ferestrelor, aerisirea încăperilor prin deschiderea largă a ferestrelor pentru perioade scurte de timp. Pierderile de căldură sunt mai mari dacă ferestrele sunt lăsate întredeschise pe perioade lungi de timp. De asemenea, compania mai recomandă montarea de robinete cu cap termostatat pe calorifere și izolarea conductelor de agent termic, mai ales în cazul celor care traversează spații neîncălzite. În ceea ce privește energia electrică sunt recomandate următoarele: utilizarea de becuri economice sau de becuri cu LED-uri, alegerea puterii becurilor în funcție de nivelul de lumină necesar. Nu este necesară folosirea becurilor de 100W pe holuri, unde pot fi utilizate spoturi de putere mică. De asemenea, compania recomandă folosirea luminii naturale cât de mult este posibil, prin ajustarea perdelelor, draperiilor și amplasarea aparatelor de răcit la distanță de sursele de căldură.



DACIA A EXPORTAT 6 MILIOANE M³ DE PIESE ÎN ULTIMII 7 ANI

Peste 6 milioane m³ de piese ale vehiculelor fabricate în uzinele Renault și Nissan din lume au fost expediate prin Direcția Logistică Centrală Dacia din 2005 până în prezent, potrivit unui comunicat de presă emis la începutul lunii decembrie de companie.

Direcția Logistică Centrală Dacia, situată pe platforma industrială de la Mioveni, asigură atât expediția componentelor de vehicule, către uzine ale Alianței Renault-Nissan în lume, cât și pe cea a vehiculelor finite pe teritoriul României și la export, către rețeaua comercială.

Potrivit datelor companiei, „în ultimii șapte ani, Dacia a expedit, prin Direcția Logistică, peste 6 milioane m³ de piese, care au contribuit la asamblarea a 2,5 milioane vehicule în uzine ale alianței Re-

nault-Nissan în lume. În prezent, Direcția Logistică Dacia expediază piese către 13 uzine care fabrică autoturisme sub sigla Dacia, Renault, Nissan sau Mahindra&Mahindra, incluzând-o și pe cea din România, de la Mioveni”.

Direcția Logistică Dacia gestionează peste 6.570 de piese unice necesare fabricării vehiculelor în diverse versiuni, pentru modelele Dacia, Renault și Nissan. Aceste piese sunt aprovizionate de la 492 de furnizori, din care 87 sunt localizați în România, iar 405 se află în afara țării. Componentele vehiculelor sunt transportate în camioane pe cale rutieră și în containere pe cale feroviară și maritimă. La nivelul anului trecut, Direcția Logistică Dacia a expedit 1.200.474 m³ de piese, echivalentul a 619.405 vehicule.

AFACERI DE 275 MILIOANE DE LEI, PENTRU FAN COURIER, ÎN 2013

Afacerile companiei Fan Courier vor atinge, până la finalul anului în curs, nivelul de circa 275 de milioane de lei, respectiv 61,6 milioane de euro, în creștere cu 15% față de 2012, potrivit datelor companiei.

„În 2013 ne-am continuat intențiile de consolidare și extindere a activităților cu

valoare adăugată pentru clienți. Valoarea investițiilor din acest an a atins șapte milioane de euro, deși bugetul inițial a fost de 4,5 milioane de euro”, a declarat Adrian Mihai, business development manager la Fan Courier. Conform reprezentanților companiei, valoarea pieței locale de curierat va crește

în 2013 cu peste 10%, comparativ cu anul trecut, când aceasta a fost de 250 de milioane de euro, iar motorul de creștere al pieței este, în continuare, online-ul. Pentru 2014, reprezentanții Fan Courier estimează o creștere de 10% a cifrei de afaceri, precum și investiții de peste patru milioane de euro.

Cash Management



Reușim împreună.

STABILIM LEGĂTURI PUTERNICE CARE DEVIN PARTENERIATE DE LUNGĂ DURATĂ

susținute de tranzacții bancare rapide și sigure



Într-o lume a afacerilor dinamică și competitivă, compania dumneavoastră trebuie să fie cu un pas înainte.

Prin instrumentele și serviciile noastre electronice de Cash Management, vă puteți gestiona optim fluxurile de lichidități și puteți procesa operațiunile bancare în mod rapid și securizat. Prin specialiștii noștri oferim soluții avansate și personalizate, care vă optimizează interacțiunea cu banca și asigură controlul costurilor.

Vă susținem astfel, să păstrați un ritm dinamic pentru afacere și să vă consolidați relațiile cu partenerii.



INVESTITORII AUTOHTONI, ÎNGRIJORAȚI DE EFECTELE MODIFICĂRILOR FISCALE

Consiliul Investitorilor Români (CIR), organ de reprezentare al Asociației „Forumul Investitorilor Autohtoni 2013” (FIA), este de părere că Ordonanța de Urgență (OUG) 102/2013 privind modificările la Codul Fiscal se va transforma într-o povară fiscală, care va avea efecte contrare asupra economiei naționale, diferite de cele preconizate de autorități. Câteva dintre efectele negative estimate de investitorii români sunt: creșterea inflației, scăderea nivelului de trai al românilor, creșterea prețului energiei și blocarea investițiilor.

Noile taxe introduse prin OUG 102/2013 „vor afecta, în opinia noastră, cel mai important lucru realizat în economia românească în ultimii ani — macrostabilitatea. Cu eforturi uriașe ale populației și agenților economici, s-a reușit reducerea deficitului bugetar și a celui de cont curent sub 3%, o inflație europeană (între 2 și 3%), precum și o relativă stabilitate a cursului de schimb (în jur de 4,4 lei/euro)”, au declarat reprezentanții CIR.

Potrivit acestora, introducerea noilor taxe, în special a celor referitoare la accize, redevențe și a celor pe construcții, va avea un impact negativ asupra indicatorilor macroeconomici, cu efecte directe și asupra nivelului de trai al românilor. Creșterea accizării la carburanți va avea

un efect cumulat, „la pompă”, de 0,5 lei/litru.

Majorarea redevențelor la resurse minerale, inclusiv la cărbune, va conduce la creșterea prețului final al energiei electrice. În România, circa 30% din electricitate este obținută utilizând lignit și huiă. În condițiile în care materia primă reprezintă aproximativ 70% din costurile de producere a electricității, o majorare a redevențelor la cărbune se va resimți direct în prețul final.

De asemenea, impozitul pe construcții se va reflecta în prețul final al energiei. Conform reglementărilor în vigoare, taxele, impozitele, contribuțiile la fonduri speciale etc. sunt costuri preluate direct în tariful de distribuție și transport al energiei și gazelor



naturale, ceea ce înseamnă că se vor reflecta în prețul plătit de consumatorul final. Totodată, un impozit de 1,5% pe hidrocentrale, termocentrale etc. se va reflecta în prețul electricității produse de acestea.

PREȚUL GAZELOR NATURALE, DUBLU ÎN 2014?

„Deja costurile cu energia electrică (prin introducerea subvențiilor pentru sursele regenerabile și pentru cogenerarea de înaltă eficiență), precum și costurile cu gazele naturale (la care, în urma liberalizării, prețurile producției interne s-au majorat cu circa 50%) au devenit extrem de mari. În plus, continuarea liberalizării în ritmul anunțat va conduce, anul viitor, la dublarea prețurilor la gazele naturale din producția internă pentru agenții economici”, au precizat investitorii români, membri în Consiliul Investitorilor Români.

Potrivit acestora, având în vedere ponderea combustibililor, gazelor naturale, energiei electrice și termice în Indicele Prețurilor de Consum, majorarea prețurilor acestora se va reflecta direct în inflație.

„Mai mult, înțelegem că impozitul de 1,5% se va aplica și asupra construcțiilor din agricultură, precum sere, silozuri, depozite, ferme de păsări și animale, heleștee, ceea ce va conduce automat la creșterea prețurilor mărfurilor alimentare, adică la o nouă influență asupra inflației”, au mai afirmat aceștia.

Astfel, toate aceste taxe se vor reflecta, inevitabil, în prețurile mărfurilor alimen-

tare, nealimentare și ale serviciilor plătite atât de populație, cât și de către agenții economici.

„Proiecția curentă a BNR plasează rata anuală a inflației la 1,8% la sfârșitul anului curent și la 3% la finele anului 2014, în condițiile în care ținta de inflație pentru anul viitor este stabilită la 2,5%, plus/minus un punct procentual. Din păcate, considerăm că, prin aplicarea noilor taxe, inflația va ieși din intervalul țintit de Banca Centrală a României”, sunt de părere membrii CIR.

Aceștia consideră că și asupra cursului de schimb se vor exercita presiuni, care vor conduce fie la fluctuații îngrijorătoare ale acestuia, fie eforturile depuse de BNR pentru menținerea cursului într-o zonă de echilibru se vor intensifica, cu efecte inclusiv asupra rezervei valutare a țării.

IMPOZITUL PE STÂLPIL ȘI CONDUCTE VA STOPA INVESTIȚIILE

„Din păcate, măsurile anunțate de Guvern vor avea ca efect restrângerea cererii interne, precum și a investițiilor. De exemplu, impozitul de 1,5% asupra stâlpilor de electricitate și asupra conductelor de gaze realizate de acționarii privați reprezintă, practic, un impozit pe o investiție realizată, consecința firească fiind renunțarea la investiții”, au declarat investitorii români.

În opinia Consiliului Investitorilor Români, nu supra-taxarea reprezintă soluția pentru asigurarea veniturilor bugetare, ci metodele eficiente pentru maximizarea colectării taxelor.

Propunerile Consiliului Investitorilor Români pentru creștere economică:



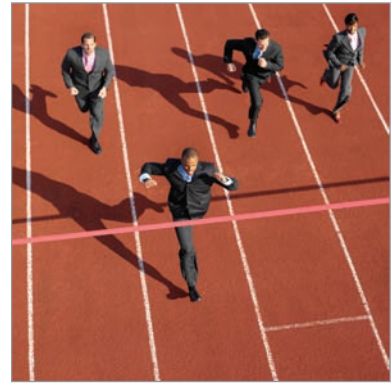
1. Creșterea veniturilor bugetare prin scăderea taxării: revenirea la TVA 19%, reducerea TVA la 9% la alimentele de bază, lărgirea măsurilor de taxare inversă.
2. Scutirea de impozit a profitului reinvestit, facilitarea urmând să fie acordată pentru achiziția de echipamente necesare producției și serviciilor, prin posibilitatea de amortizare fiscală integrală, la data achiziționării sau punerii în funcțiune a echipamentului.
3. Eliminarea sistemului „coșului de gaz” pentru toți consumatorii eligibili, reducerea tarifelor de transport pentru consumatorii întreruptibili, prelungirea calendarului de liberalizare a prețurilor.
4. Refacerea sistemului de irigații printr-un parteneriat public privat, statul urmând să asigure resursa de apă, iar refacerea/exploatarea/întreținerea sistemului să se asigure de către firme private specializate.
5. Susținerea și promovarea produselor românești.

Consiliul Investitorilor Români a reiterat câteva dintre propunerile concrete, transmise autorităților într-un memorandum, pentru reluarea creșterii economice pe baze sustenabile, valorificarea resurselor interne și creșterea veniturilor bugetare, măsuri pe care le puteți citi în coloana alăturată.

Totodată, Consiliul s-a anunțat dispus să pună la dispoziția autorităților, în punctele vamale, persoane specializate, care să ajute la limitarea evaziunii fiscale la importuri, pentru maximizarea colectării veniturilor la buget. Forumul Investitorilor Autohtoni 2013 reunește companii cu capital majoritar privat românesc, a căror cifră de afaceri cumulată depășește 5 miliarde de euro.

Emi Ionașcu ■





GALA BUSINESS-ULUI ROMÂNESC ROMÂNIA TOP 100 COMPANII, DOMINAT ȘI ANUL ACESTA DE CAPITALUL STRĂIN

Anul acesta avem o premieră în cadrul topului România Top 100 Companii — „avem 13 miliardari, adică 13 companii care au cifra de afaceri mai mare sau egală cu 1 miliard de euro, toate cele 13 companii având capital majoritar străin”, a declarat prof. dr. Cezar Mereuță, membru de onoare al Consiliului Științific al Institutului de Prognostic Economic al Academiei Române, la evenimentul de lansare a topului, „Gala Business-ului Românesc — România Top 100 Companii”, organizat de Finmedia.



CAPITALUL STRĂIN — DOMINANT ȘI ÎN 2012

Comaniile cu capital majoritar străin acoperă 81,73% din cifra de afaceri a topului (82,57% în anul 2011) și 84,50% din volumul profitului brut (86,30% în anul 2011).

„Diferența dintre valorile ratei profitabilității generale a companiilor cu capital majoritar de stat s-a redus față de celelalte două tipuri de proprietate. Situația se explică prin ieșirea din top 100 România 2012 a celor două companii mari, perdante: Olchim și CFR Marfă”, a arătat prof. Mereuță.

Anul acesta, prof. dr. Cezar Mereuță a realizat și un top al perioadei de criză dintre anii 2008-2012. Analiza pune în lumină companiile care au rezistat în

Top 100 România 2012 este realizat pe baza datelor obținute de la Ministerul Finanțelor până la 15 septembrie 2013 și cuprinde 28 de piețe din cele 80 de piețe de referință ale CaEN Rev 2, la nivel de diviziune. „Topul cuprinde liderii celor 28 de piețe care acoperă 88,71% din valoarea cifrei de

afaceri totală a liderilor celor 80 de piețe. Acest fapt confirmă că topul 100 România concentrează cei mai puternici lideri de piață din economia românească”, a spus Cezar Mereuță. Profesorul a arătat că structura proprietății arată dominația clară a topului 100 de către companiile cu capital majoritar străin.

Topul 100 România în fiecare an — un număr de 58 de companii ierarhizate după cifra de afaceri.

„Aceste companii constituie, în perioada crizei 2008-2012, nucleul dur din punct de vedere al «puterii» în mediul de afaceri românesc. Ponderea de circa 75% în cifra de afaceri și în volumul profiturilor brute ale celor 58 de companii în topurile din 2008 și 2012 demonstrează acest lucru”, a spus Mereuță.

SPRIJIN PENTRU MEDIUL DE AFACERI

Prezent la eveniment, Dan Manolescu, secretar de stat în Ministerul Finanțelor Publice, a arătat că a fost pregătită o aplicație prin care se pot obține informații agregate din toate bilanțurile depuse de companii pentru a se putea face comparații între ramuri. „Sper ca această aplicație să fie pusă pe site-ul Ministerului de Finanțe cât de curând, pentru a putea fi accesată de către toți cei interesați. Este un pas înainte, se vor putea observa evoluțiile din anumite sectoare și se vor putea face comparații între anumite domenii de activitate”, a spus reprezentantul MFP.

Manolescu a făcut o prezentare a măsurilor adoptate în ultima perioadă, măsuri despre care secretarul de stat din MFP spune că sunt benefice mediului de afaceri. „Vedeam mai devreme că în România Top 100 Companii sunt foarte puține companii cu capital românesc și una dintre măsurile adoptate luna trecută vine în ajutorul companiilor românești, și anume introducerea în legislația fiscală a unor prevederi favorabile firmelor tip holding. Este o măsură care a fost solicitată de mediul de afaceri de foarte mult timp și vom continua demersurile în această direcție. Există în Parlament două proiecte de legi privind societățile tip holding și aceste proiecte au primit din partea Guvernului un punct de vedere favorabil. Acest lucru înseamnă că în perioada următoare vor fi comasate și introduse în dezbateră comisiilor din Parlament pentru a se promova o legislație în acest domeniu”, a spus reprezentantul MFP.

Manolescu a spus că a fost făcut un prim pas în zona fiscală fiind introduse, pe lângă scutirile de impozit pe profit pentru veniturile din dividende, care existau deja, și unele prevederi pentru scutirea de profit pentru câștigurile de capital și pentru câștigurile din lichidare. „Acest lucru va permite societăților din România să se organizeze la nivel de holding fără a mai fi



Diferența dintre valorile ratei profitabilității generale a companiilor cu capital majoritar de stat s-a redus față de celelalte două tipuri de proprietate. Situația se explică prin ieșirea din top 100 România 2012 a celor două companii mari, perdante: Oltchim și CFR Marfă.

PROF. DR. CEZAR MEREUȚĂ
Membru de onoare al Consiliului Științific al Institutului de Prognostic Economic al Academiei Române

necesară utilizarea unor alte jurisdicții, pentru că știm cu toții că a fost folosită practica înființării unor companii mamă în Cipru, Malta... Avem și noi, începând cu 1 ianuarie 2014, prevederi fiscale care favorizează înființarea de astfel de societăți”, a arătat Manolescu.

O altă prevedere despre care reprezentantul MFP spune că va veni și în sprijinul mediului de afaceri, dar și în sprijinul organelor fiscale este de a putea opta pentru alegerea anului fiscal pe perioada care să se suprapună cu anul contabil. De asemenea, au fost introduse prevederi privind posibilitatea reportării cheltuielilor cu sponsorizarea.

Totodată, este în curs de elaborare o modificare a codului de procedură fiscală pentru a eficientiza rambursările de TVA „Știm cu toții că aceasta este o problemă serioasă și în București sunt depășiri foarte mari de termene. Ideea care stă la baza reșezării sistemului pornește de la o analiză de risc pe care ar trebui să o facă Fiscul. În codul de procedură se introduc prevederi prin care se menționează în mod explicit că selectarea pentru control se va face în baza unei analize de risc”, a explicat Manolescu.

GRAD MARE DE CONCENTRARE

Mihai Ionescu, Secretar General al ANEIR și Co-Președintele Consiliului de



Comaniile din România Top 100 după cifra de afaceri fac 26% din cifra de afaceri a României, în timp ce primele 100 de companii din topul exportatorilor fac 53% din exportul României. Deci gradul de concentrare a exporturilor în marile companii este dublu față de concentrarea din topul după cifra de afaceri.

MIHAI IONESCU, Secretar General al ANEIR și Co-Președintele Consiliului de Export al României

Export al României, a făcut o comparație între România Top 100 Companii și topul primilor 100 exportatori.

„Comaniile din România Top 100 după cifra de afaceri fac 26% din cifra de afaceri a României, în timp ce primele 100 de companii din topul exportatorilor fac 53% din exportul României. Deci gradul de concentrare a exporturilor în marile companii este dublu față de concentrarea din topul după cifra de afaceri. În cazul capitalului românesc — în Topul domnului profesor Mereuță companiile românești din top fac 9,75% din cifra de afaceri a celor 100 de companii; la export, companiile cu capital românesc fac doar 3% . Astfel, dacă în cazul comparației precedente concentrarea era dublă în cazul topului exportatorilor, aici este de trei ori mai mic aportul capitalului românesc la export”, a spus Ionescu.

În privința pierderilor, 26% dintre companiile din România Top 100 sunt pe pierdere și cele mai multe dintre ele sunt exportatori. Reprezentantul ANEIR a dat câteva exemple de companii exportatoare care înregistrează pierderi, arătând că nu crede că traderii de cereale iau cerealele pe prețuri de nimic de la țărani, le vând cu prețuri de nivel mondial și fac această activitate lucrând în pierdere. „Ce înseamnă acest lucru? Că prețurile de la export nu reprezintă adevăratul preț de valorificare a mărfurilor. Și nu sunt singurii. Renault, numărul 1 în exportul românesc, lucrează în pierdere în România. Continental, și pe partea de cauciucuri și pe cea de ansamble și piese auto, lucrează în pierdere. Te întrebi de ce mai stau aceste companii în România, dacă lucrează în pierdere”, a spus Ionescu, precizând că a dat aceste trei tipuri de exemple pentru a arăta „de ce în România bugetul este atât de sărac”.



Este foarte complicat să obții un credit, o facilitate bancară sau o scrisoare de garanție. Procedurile sunt atât de necorelate cu realitățile mediului românesc încât finanțările ajung să fie o Fata Morgana. După luni de zile și cheltuieli pe tot felul de expertize, și se spune «ne pare rău, nu îndepliniți criteriile de risc»

MARINEL BURDUJA, Bancher

În ceea ce privește problemele exportatorilor, Ionescu a arătat că aceștia suferă în continuare din cauza finanțării, deși au comenzi pentru export și au dificultăți din cauza întârzierilor la rambursarea de TVA.

FINANȚAREA — GREU DE OBȚINUT

Bancherul Marinel Burduja a arătat că în România Top 100 Companii este extrem de puțin business românesc. Burduja a făcut o analogie între profesorul Mereuță și un chirurg, doar că rezultatul operațiilor nu relevă o stare de sănătate a „bolnavului”. „Îmi dau seama că în țara noastră suntem din ce în ce mai puțin la noi acasă. O altă constatare este că în acest Top 100 discutăm foarte mult despre distribuție și furnizare de servicii, dar nu discutăm despre ceea ce am învățat în școală că reprezintă baza oricărei economii — activitatea productivă”, a spus bancherul.





De 13 ani premiem performanța

Finmedia a premiat, pe 10 decembrie, în cadrul celei de-a XIII-a ediții a „Galei Business-ului Românesc — România Top 100 Companii”, performerii anului 2012 — cei mai importanți lideri ai economiei, acei jucători care stabilesc tendințele și modelează economia României, și a acordat o serie de premii speciale pentru rezultatele obținute în perioada 2008-2012. Anul acesta, premianții au fost: **Romgaz Mediaș, Transgaz, Orange România, Bulboacă & Asociații, Interagro, Mihai Anghel - Cerealmol, Forumul Investitorilor Autohtoni.**

Referitor la declarațiile lui Mihai Ionescu privind problemele de finanțare ale exportatorilor, Burduja a arătat că România nu are o strategie de finanțare a exportatorilor. „Este foarte complicat să obții un credit, o facilitare bancară sau o scrisoare de garanție. Procedurile sunt atât de necorelate cu realitățile mediului românesc încât finanțările ajung să fie o Fata Morgana. După luni de zile și cheltuieli pe tot felul de expertize, și se spune «ne pare rău, nu îndepliniți criteriile de risc»”, a spus Burduja. El a arătat că toate criteriile de risc care sunt acum în piață sunt criterii valabile la nivel european, dar care nu țin cont de realitățile românești. Bancherul a vorbit despre România anului 1936 și structura capitalului și a arătat că în acea perioadă băncile se implicau foarte mult în finanțarea economiei naționale, în finanțarea capitalului autohton. „Mi-ar plăcea să retrăiesc vremurile în care în România ne simțeam la noi acasă”, a spus Burduja.

Referitor la proiectul băncii cu capital românesc, bancherul spune că această bancă ar avea o altă atitudine în ceea ce privește creditarea economiei. „În meseria noastră, gradul de universalitate este mai pregnant decât în alte industrii. Nu vreau să înțelegă nimeni că există o dihotomie între capitalul bancar român și capitalul bancar străin. Noi dorim ca prin această bancă să fim niște specialiști în domeniu care să înțelegă altfel realitățile economiei românești și să avem o atitudine corectă în legătură cu o serie de interese naționale (...) nu dorim să facem nimic altceva decât să avem o percepție corectă asupra realităților românești și să dăm o gură de oxigen antreprenorilor români”, a precizat Burduja.

EXTRACȚIA CĂRBUNELUI — CEA MAI ÎNCHISĂ PIAȚĂ DIN ROMÂNIA

Mihai Pascadi, Director General Avanteră, a analizat stabilitatea companiilor din



51,5% dintre companiile care realizează 80% din PIB-ul României au fost în mod constant prezente în Top. 11,5% dintre companii au fost prezente doar în Topul din 2012, 5,6% au fost prezente în top doar în 2011 și 13,2% doar în 2010. Vorbim de un total de 19 mii de companii care intră în toate aceste categorii știind că circa 14 mii de companii intră anual în acest top.

MIHAI PASCADI,
Director General Avanteră

România Top 100 în perioada 2010-2012. „51,5% dintre companiile care realizează 80% din PIB-ul României au fost în mod constant prezente în Top. 11,5% dintre companii au fost prezente doar în Topul din 2012, 5,6% au fost prezente în top doar în 2011 și 13,2% doar în 2010. Vorbim de un total de 19 mii de companii care intră în toate aceste categorii știind că circa 14 mii de companii intră anual în acest top”, a arătat Pascadi.

Reprezentantul Avanteră a arătat că agricultura este cea mai deschisă piață din România. Conceptul de piață deschisă are la bază accesibilitatea — dimensiunea și gradul de dispersie — și profitabilitatea — atractivitatea și dinamica respectivei piețe. „O piață mare poate fi accesibilă, iar dacă piața nu este concentrată, am avea motive să credem că putem avea acces. Pe de altă parte, o piață este atractivă dacă ne oferă recompensa profitului și are o dinamică bună”, a spus Pascadi.

În domeniul de activitate Agricultură, vânătoare și servicii conexe, cifra de afaceri medie este de 9,06 milioane euro, numărul de companii fiind de 532. Această piață are cifră de afaceri totală de 4.818, 933 milioane euro și un profit de 278,002 milioane euro.

Și Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte este o piață deschisă, în acest caz cifra de afaceri medie fiind de 6,46 milioane euro. În această piață numărul de companii se ridică la 216, cifra de afaceri totală este de 1395,487 milioane euro iar profitul este 99,430 milioane euro.

Pe locul trei în topul celor mai deschise piețe din România se plasează Captarea, tratarea și distribuția apei.

Cele mai închise piețe sunt Extracția cărbunelui superior și inferior, Fabricarea altor mijloace de transport și Învățământul.

Oana Voinea ■



TOP 100 COMPANII: O PUNTE ÎNTRE MICRO ȘI MACROECONOMIE

Cei mai mulți dintre noi percepem economia prin prisma propriilor experiențe la locul de muncă și în familie: este ceea ce se numește perspectiva micro asupra economiei. Perspectiva macroeconomică se construiește pe bază de statistici și indicatori obținuți prin agregarea multor date și observații individuale obținute la nivel micro. Adesea, între experiența noastră individuală și indicatorii macroeconomici pe care ni-i oferă instituțiile specializate pare să existe o adevărată prăpastie: creșterea produsului intern brut despre care vorbesc comunicatele oficiale nu pare să fie în acord cu stagnarea veniturilor și reducerea puterii de cumpărare resimțită la nivel individual și familial sau cu lupta zilnică pentru supraviețuire a multora dintre firmele mici.



AURELIAN DOCHIA

Una dintre puținele punți care permit trecerea cu ușurință de la perspectiva micro la cea macroeconomică ne este oferită de profesorul Cezar Mereuță, care analizează anual sistemul de companii din România și le identifică pe cele mai mari și mai performante în clasamentul Top 100 Companii, clasament publicat de Finmedia. Cercetarea profesorului Mereuță este prin natura ei de tip microeconomic, bazată pe observarea individuală a societăților comerciale active în economie. Există astăzi peste 700.000 de firme înregistrate în România și 450.000 de societăți care au raportat rezultatele financiare și fiecare dintre ele este importantă într-un fel sau altul. Însă doar câteva mari companii, cele cuprinse în Top 100, au capacitatea să influențeze în

mod semnificativ rezultatele la nivel macro: dacă afacerile Petrom sau Dacia sunt în creștere, este aproape cert că Produsul Intern Brut al României este mai mare și informația la nivel micro devine relevantă pentru situația macroeconomică. Tocmai pentru acest motiv clasamentul publicat în fiecare an de FINMEDIA este așteptat cu interes de către toți cei care doresc să înțeleagă mai bine mersul economiei noastre.

Clasamentul pentru anul 2012 oferă puține surprize față de anul anterior, atât în ceea ce privește companiile aflate în top, cât și în privința rezultatelor acestora, în progresie modestă — creșteri puțin peste 1 la sută atât în cifra de afaceri, cât și în profituri. Sectorul cel mai bine reprezentat rămâne cel de comerț, hoteluri și restaurante, cu un

număr de 40 de companii, urmat de industria prelucrătoare, cu 29 de companii și sectorul producției de energie electrică, termică, gaze, apă, din care fac parte 14 companii în Top 100. Companiile cu capital străin continuă să domine categoric topul celor mai mari companii din România, însă trebuie remarcat faptul că poziția acestora slăbește ușor de la an la an: dacă în 2011 companiile cu capital străin realizau 82,57 la sută din cifra de afaceri a Top 100, în anul 2012 contribuția lor a scăzut la 81,73 la sută, scăderea fiind mai accentuată în termeni de profit realizat. De altfel, companiile cu capital privat românesc reușesc să atingă în medie cea mai înaltă rată a profitabilității — 4,37 la sută, față de 4,28 la sută pentru companiile cu capital străin. Un salt semnificativ de profitabilitate se înregistrează în cazul societăților cu capital de stat, care ating o medie de 2,90 la sută. Îmbunătățirea este însă datorată faptului că în 2012 au ieșit din Top 100 două companii cu capital de stat care realizau pierderi foarte mari: SC Olchim Râmnicu Vâlcea și SNTFM CFR Marfă. Două companii cu capital majoritar de stat, SNGN Romgaz și SNTGN Transgaz, dețin recordul și în privința profitabilității, cu rate de 40 și respectiv 30 la sută!

Dacă evoluțiile de la an la an nu pot fi decât graduale, iar tendințele pe care le dezvăluie trebuie interpretate cu prudență, analiza realizată de profesorul Mereuță pe baza datelor pe ultimii 5 ani oferă o bază mult mai robustă pentru concluzii referitoare la dinamica economiei românești. Cu atât mai mult cu cât perioada 2008-2012 acoperă anii de criză, iar schimbările structurale care se observă în Top 100 spun ceva relevant pentru economia românească în ansamblu. Se constată în primul rând că doar 58 de companii au reușit să se mențină din 2008 până în 2012 în Top 100, ceea ce indică faptul că nici giganții nu sunt scutiți de dificultăți în perioade de criză. Dintre companiile care au părăsit Topul în 2012 se remarcă Olchim Râmnicu Vâlcea, SNCFR Marfă și Daewoo Heavy Industries Mangalia — toate trei prezențe constante între cele mai mari 100 de societăți românești în fiecare an din 2000 încoace. Cele 58 de companii cu prezență stabilă formează nucleul dur al economiei noastre, fiind cele mai puternice și influente prezențe în societatea românească. Dintre acestea, un număr de 10 sunt societăți cu capital majoritar de stat, 42 sunt cu capital majoritar străin și doar 6 sunt companii cu capital privat românesc.

Criza a afectat în mod diferit diverse sectoare. Sectorul construcțiilor a fost cel

Putem deveni mai încrezători în relansare în momentul în care în Top 100 Companii vor apărea mai multe societăți din domeniul construcțiilor, care confirmă reluarea investițiilor și continuarea procesului de modernizare a economiei noastre.

mai lovit și nicio companie de construcții nu a reușit să fie în top și în 2008 și în 2012. Sectorul comerț, hoteluri și restaurante a rezistat cel mai bine, 65 la sută dintre societățile din acest sector reușind să fie prezente în top atât în 2008 cât și în 2012, față de un procent de doar 35 la sută companii din industriile prelucrătoare care și-au menținut prezența. 35 dintre cele 58 de companii s-au păstrat profitabile atât în 2008 cât și în 2012, 6 companii au avut pierderi atât în 2008 cât și în 2012, iar numărul celor cu pierderi în doar unul din cei doi ani ai perioadei a crescut de la 6 la 11.

Există câștigători absoluți ai crizei, societăți care între 2008 și 2012 au crescut atât ca cifră de afaceri, cât și ca profit: OMV Petrom Marketing, Automobile Dacia, Kaufland România, MOL România, MediPlus Exim, Interagro, Oscar Downstream, Dedeman, Continental Automotive, Cargill Agricultură. La polul opus, 12 companii, între care Metro, Orange, Vodafone, Selgros, Coca Cola, Transelectrica,

Nuclearelectrica, Billa sau Loteria Română, au cunoscut o contracție atât în cifra de afaceri, cât și în profit. Companiile din industria tutunului (British American Tobacco România și JT International) au crescut ca cifră de afaceri dar au scăzut ca profit, în vreme ce îndeosebi societățile din domeniul energiei (GDF Suez, Enel, Romgaz, Transgaz, CEZ) au devenit mai profitabile chiar la cifre de afaceri mai mici.

Există însă și un număr de șase companii care au avut pierderi atât în 2008, cât și în 2012. Patru dintre acestea sunt cu capital străin (Rompétrol Rafinare, Rompetrol Downstream, Real și Lidl) și două cu capital majoritar de stat (CFR Călători și RADET București). Dacă pentru cinci dintre ele situația pare să se amelioreze totuși, în sensul că volumul pierderilor s-a diminuat, în cazul CFR Călători pierderile s-au triplat. Îngrijorătoare este și trecerea pe pierderi în 2012 a unui număr de 11 societăți, între care Arcelormittal, Lukoil România, Alro, Hidroelectrică sau Poșta Română.

Numărul în creștere al companiilor cu pierderi, precum și cvasistagnarea cifrei de afaceri și a profiturilor, care cu puține excepții pare să fie regulă pentru societățile din Top 100, sunt mesaje care ne atenționează că criza nu s-a terminat. Dacă citim cu atenție semnalele pe care marile societăți comerciale din România le transmit, înțelegem mai bine și prognozele de creștere lansate de instituțiile naționale și internaționale specializate, care indică pentru anii următori sporuri modeste ale PIB, de 2-3 la sută anual. Putem deveni mai încrezători în relansare în momentul în care în Top 100 Companii vor apărea mai multe societăți din domeniul construcțiilor, care confirmă reluarea investițiilor și continuarea procesului de modernizare a economiei noastre. ■



INTERVIU CU

RĂZVAN ORĂȘANU,

Director de Cercetare în cadrul Societății Academice Române



ADMINISTRAȚIA A TRECUT DE LA VITEZELE „PE LOC” ȘI „DELOC” LA VITEZA „ÎNCETIȘOR”

Economistul Răzvan Orășanu a fost consilier de stat al primului ministru în perioada 2004-2008, membru în Consiliul de Îndrumare și Supraveghere al AVAS și ulterior președinte al AVAS.

În 2001 a făcut parte din echipa Shell, la Londra, cât și din cea a PriceWaterhouseCoopers, Latimer House, tot la Londra. În 2002 a fost administrator temporar pentru reprezentanța din Londra a unei firme taiwaneze, cât și profesor de engleză la JingBei Foreign Language College, Qinhuangdao, China. Între 2003 și 2004 a ocupat funcția de „lecteur en anglais” la HEC School of Management, Paris. Actualmente este director de cercetare în cadrul Societății Academice Române.

La 6 ani după aderarea noastră la UE, românii nu știu încă foarte bine care sunt beneficiile materiale ale integrării noastre. Se absorb fonduri, dar în jur nu se văd cu ușurință mari schimbări — nici în infrastructură, nici în economie, nici în competitivitate, nici în management. De ce nu avem urmări palpabile, vizibile, după atâta timp?

Nu vom avea niciodată urmări palpabile, vizibile, până nu avem un plan clar. Avem două probleme mari și late: lipsa de priorități clar definite și lipsa unui plan de finanțare și bugetare care să urmeze acestor priorități, pentru că dacă nu aloci

bunii în funcție de ce îți propui să faci, degeaba ai schițat prioritățile.

În ceea ce înseamnă prioritățile, recent Ministrul Eugen Teodorovici a anunțat intenția Guvernului de a lua 350 de milioane de euro de la Mediu și de la Programul Operațional pe Transporturi (unde absorbția este mizerabilă) și să le mute la Programul Regional. Acest lucru denotă că pentru România nu sunt importante mediul și transporturile — avem, deci, transporturi minunate, circulând cu o viteză a trenurilor mai mică decât în anii '30.

Dacă prioritățile de ieri se schimbă azi, avem aceeași problemă, realocarea fondurilor. Iar dacă avem priorități clar definite (să spunem infrastructura de

transport), dar hotărâm să punem în operă aceste priorități construind cioturi de autostradă precum celebrul tronson între niciunde și nicăieri (Gilău și Câmpia Turzii), tronson nelegat de infrastructura europeană care vine de la Lisabona și se oprește în granița ungară, iarăși nu vom avea succes.

În ceea ce privește bugetul legat de aceste priorități, am păstrat o mentalitate depășită de construcție a bugetului — aceea în care „fondurile europene” și „fondurile bugetare”, precum și „împrumuturile pe seama statului” sunt trei capitole distincte, văzute separat în construcția bugetului. Dar ce te faci dacă aceeași autostradă, același obiectiv local, aceeași

consolidare de clădire o gândești cu bani din toate părțile? Rezultatul în teren se manifestă prin consolidări de clădiri care rămân la jumătate sau sunt peticite an de an, obiective terminate parțial care, de fapt, nu își deservesc misiunea.

18 state, printre care și România, aveau în 2011, potrivit Eurostat, o contribuție negativă la bugetul Uniunii Europene, în sensul că respectiva țară a virat mai puțini bani la bugetul UE decât a primit prin intermediul fondurilor europene. În cazul românilor, fiecare locuitor a avut în acel an un beneficiu net de 72 euro. De ce trăiesc mulți dintre concetățeni cu impresia că de fapt este invers, că plătim mai mult decât primim?

Să nu spunem hop până nu am sărit pârleazul. Avem corecții financiare importante, chiar și după ce se efectuează socoteala cu absorbția — ultima cifră anunțată fiind nu mai puțin de un miliard de euro care se vor „extrage” din sumele viitoare care vor veni spre România. Ca atare, dacă înțeleg corect calculul dumneavoastră, acele sume vor diminua semnificativ socoteala făcută până în anul 2011.

Să nu uităm, de asemenea, că patru programe operaționale au fost în diverse faze de blocare (suspendare în limbajul birocratic UE, de parcă ar putea levita niște oameni în timp ce se lămuresc detaliile administrative și procedurale), ori asta înseamnă, posibil, timp mai puțin pentru a absorbi viitorii bani.

Românii au o experiență uneori nefericită cu fondurile UE, să o spunem deschis. Au fost multe firme și ONG-uri aproape de faliment prin nedecontarea proiectelor timp de doi ani și mai bine. Au fost dese schimbări de ghiduri de procedură, au fost licitații făcute pe picior, cu condiții cheie modificate cu câteva zile înainte (uneori au fost și anulări de proceduri din acest motiv).

Potrivit documentelor publicate pe site-ul Ministerului Fondurilor Europene, rata de absorbție a fondurilor structurale și de coeziune a ajuns la 24,56% în octombrie, față de 21,17% în septembrie, ceea ce reprezintă o creștere cu 3,39%. Facem proiecte mai bune, ne-am familiarizat cu algoritmi de accesare sau mai rotunjim cifrele din condei?

Există un oarecare rodaj birocratic, administrația a trecut de la vitezele „pe

loc” și „deloc” la viteza „încetșor”, dar acest lucru nu ne poate bucura până nu vedem un demaraj și un impuls sistematic pentru proiectele care sunt în derulare. De asemenea, am anumite bănueli (momentan neconfirmate) că anumite cifre se prezintă fie în varianta intermediară, fie mai „roz” decât ar fi cazul. De pildă, dacă prezentăm cifrele înainte de absorbțiile și controalele Uniunii, înainte de auditurile de sistem, atunci, în mod cert, prezentăm o situație mai roz decât există în realitate.

Haideți să acceptăm un scenariu, să încercăm să trecem un euro pe care îl primim de la UE prin toate etapele proiectului. Să spunem că reușim să demarăm licitații de acel euro echivalent, dar licitațiile sunt contestate prin instanțe, sunt nereguli, și atunci să spunem, pentru ușurința calculului, că semnăm contracte

vei avea, să spunem, 30-50% la final, când treci prin toate etapele. Ca atare, este vital să „torni” mai mult de 100% pentru a avea 100% absorbiți. Demonstrația aceasta mi se pare de o logică izbitoare, dar trebuie să fiu realist — nu am reușit, inclusiv în comitetele de monitorizare ale programelor europene, să conving de justetea argumentelor mele.

În luna martie, ministrul Eugen Teodorovici a declarat că în acest an România are obligația să emită facturi de 6,5 miliarde de euro pentru investiții din fonduri europene, ceea ce ar fi însemnat o creștere a gradului de absorbție de la 12% în 2012 la 50% în 2013. Suntem aproape de final de an și gradul de absorbție e abia la jumătate, la nici 25%. Ce concluzie putem trage de aici?

În primul rând, putem trage o concluzie seacă — oricât ne vom chinui în a realoca iterativ fonduri, nu vom fi reușit să absorbim 80-100% prin actuala logică bugetară limitată, în cel mai fericit caz ne vom apropia de jumătate, ceea ce înseamnă o șansă ratată enormă pentru România — pentru a nu mai vorbi și de alte miliarde de euro pierdute.

Pentru a avea un ritm sistematic, ar trebui schimbate și niște proceduri. În primul rând, programele de monitorizare ale proiectelor europene sunt construite episodic și reuniunile sunt trimestriale, în loc să fie lunare.

Apoi, lipsesc niște „indicatori de bord”, legați de exact ce povesteam mai devreme — cât din acel 100% se „pierde” la fiecare etapă din întreg ciclul de proiect, inclusiv în verificările ulterioare ale Curții de Conturi, ale DLAF/DNA sau ale auditurilor europene.

În al treilea rând, ar trebui să avem o monitorizare la sânge și un contact permanent cu beneficiarii, care ar trebui „ținuți în priză” chiar înainte de aprobarea definitivă a proiectelor.

În al patrulea rând, o flexibilizare pentru a putea să extinzi un proiect de succes, dacă ți-ai demonstrat deja performanța, ar fi utilă și funcțională — și financiar și ca rezultate —, însă nu a fost gândită până acum. Calitatea, în general, a gândirii analitice în legătură cu aceste programe europene este foarte slabă. Avem oameni cu mentalitate de ministru, în loc să avem, ca în Austria, programe date în administrare către sectorul privat. Acolo, de pildă, avem absorbție foarte mare tocmai pentru că „unitatea de implementare” este sub îndrumarea sectorului privat.



Avem două probleme mari și late: lipsa de priorități clar definite și lipsa unui plan de finanțare și bugetare care să urmeze acestor priorități, pentru că dacă nu aloci banii în funcție de ce îți propui să faci, degeaba ai schițat prioritățile.

doar de 70 de eurocenți. Din acele contracte, unele le amânăm în plată timp de doi ani, unele firme sunt în faliment, alte companii/ONG-uri/beneficiari, deși au capacitate, nu pot face proiectul respectiv, dintr-o sumedenie de motive, deci din 70 de eurocenți absorbiți nu putem cheltui efectiv decât 50 de eurocenți. Apoi, avem controale ulterioare, care mai descoperă 5 eurocenți fraudăți, deci ajungem la 45 de eurocenți, sau 45%.

Realocările ne pot duce mai sus, însă ele sunt iterative și se lovesc de „plafonul” fondurilor. Aici intervine și o chestiune de logică: guvernul ar trebui să suplimenteze fondurile UE cu fonduri bugetare, promițând să plătească suplimentar de la buget dacă nu ajung fondurile europene. Este evident pentru oricine, din demonstrația de mai sus, că dacă „torni” 100% în sistem,

Cel mai mult a crescut absorbția pe Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), de la 6,77% (172 milioane de euro) la 14,45% (369 milioane de euro), unde sunt implicate companii din sectorul de producție, energetic și IT&C. Totuși, cât de credibilă este creșterea peste dublu în decurs de o lună, din punctul dumneavoastră de vedere? La antipod se situează Programul Operațional Asistență Tehnică (POAT), unde a fost consemnată o creștere extrem de redusă (0,17%). Cum s-ar explica această stagnare?

Nu aș citi prea adânc în cifrele de pe o lună, sau schimbarea chiar de la un an la altul — trebuie să vedem efectele pe termen lung, de câțiva ani. Iar efectele se măsoară nu doar în câți bani a „înghițit” economia, ci și cu privire la efectul de antrenare pe care respectiva investiție o are în economie.

Pe POS CCE am o privire mai directă, pentru că sunt într-un comitet consultativ pe lângă acest proiect — acolo au existat facturi făcute vraf care nu au fost „trecute în plată”, deci atunci când deblocarea s-a realizat, am putut avea rezultatele pe care dumneavoastră le menționați. Repet faptul că am unele rezerve față de cifrele prezentate oficial, dar nu pot demonstra până acum, concret, că acele cifre nu sunt corecte, deci mă orientez după ele și prezum buna-credință. De altfel, avem în multe cazuri alte autorități de management, dosare care s-au plimbat dintr-o parte într-alta, uneori la ADR-urile locale, alteori la structuri centrale, iar coordonarea acestor modificări făcute în mijlocul programului nu poate fi una foarte simplă.

Legat de ceea ce înseamnă POS Transporturi, acolo cred că este vorba pur și simplu de lăcomie și fraudă — sectorul de transporturi fiind printre fondurile naționale cele mai fraudate. Știm cu toții despre „asfaltatorii de partid”; putem demonstra că anumite firme fac în anumiți ani profituri de trei ori mai mari sau de patru ori mai mari decât media europeană, apoi decad brusc.

În cazul proiectelor finanțate prin POS Transport, partea de cofinanțare este de doar 5%. De ce se invocă atunci lipsa banilor pentru autostrăzi, de exemplu?

Din ciclul de plată al respectivilor 5%: ca să faci un program european, prima dată trebuie să pui de la buget acei 5%, pe care



Avem oameni cu mentalitate de minister, în loc să avem, ca în Austria, programe date în administrare către sectorul privat. Acolo, de pildă, avem absorbție foarte mare tocmai pentru că „unitatea de implementare” este sub îndrumarea sectorului privat.

în general nu îi avem, pentru că o cincime din buget merge pe salarii, o cincime pe pensii, o cincime pe sectorul militarizat al statului și mai există transferurile sociale, care au și ele o parte importantă. Rezultatul este că, în miopia bugetară de care vorbeam mai devreme, veți auzi anumiți funcționari ai Ministerului de Finanțe că se lamentează că „nu e o mare poveste cu Fondurile Europene, pentru că ele, într-o primă etapă, cresc cheltuielile și intră pe deficit”. Chiar dacă evaluarea este, strict contabil, corectă, trebuie să ai în vedere, totuși, să găsești soluții pentru a pune acei 5 lei în buget, pentru ca mai

târziu să și se întoarcă încă 95 de la bugetul Uniunii.

Între 2014 și 2020, fondurile europene vor pune accentul pe IMM-uri și foarte puțin pe întreprinderile mari. Se va simți, credeți, vreo diferență?

IMM-urile sunt un sector vital pentru orice economie. Însă o lucrare a profesorului Cezar Mereuță (cea care stă și la baza topului dumneavoastră) arată că performanța multor sectoare depinde de „campionii” respectivului sector. Mai tehnic, într-o analiză nodală, ca cea propusă de domnul profesor, performanța sectorului în ansamblul său (sau uneori a județului unde o companie mare este întreprindere-fanion) este determinată de marile companii care determină performanța sectorului respectiv.

Din nefericire pentru capitalul românesc și, iarăși, dintr-un alt aspect subliniat într-o altă carte a profesorului Mereuță, marea majoritate a companiilor care decid sau influențează hotărâtor performanța economică a unor ramuri sunt întreprinderi mari, cu capital străin. Ca atare, dacă, de pildă, producția Dacia s-ar muta doar în proporție de 30% în Maroc, economia românească ar fi în criză. Iar această mutare este foarte posibilă, în măsura în care nu vom reuși să păstrăm parametrii înalți de competitivitate și nu doar printr-un cost mic al forței de muncă, un concept deja depășit.

Cristian Pavel ■



LA MAJORAT,
NU DESCHIDEM
DOAR ȘAMPANIA.
DESCHIDEM
COLECȚIA,
DRUMURILE
ÎN MEMORIE,
AMINTIRILE
ÎN EVANTAI.
DESCHIDEM O ALTĂ
PIAȚĂ
FINANCIARĂ,
UNA DE ÎNCREDERE
ȘI SPERANȚĂ.

18
ani

INTERVIU CU

CRISTIAN PÂRVAN,

Secretar General al Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR)



ROMÂNIA TREBUIE SĂ SUSȚINĂ COMPANIILE AUTOHTONE CARE OFERĂ VALOARE ADĂUGATĂ MAI MARE

„Rezultatul topurilor arată strategiile companiilor (...), dar rămâne întrebarea — dacă aceste companii merg bine, e bine și pentru viitorul României?“, spune Cristian Pârvan. Secretarul general al AOAR crede că sănătatea și industriile creative sunt domenii unde România are avantaje comparative, iar decidenții ar trebui să susțină investițiile profesioniștilor din aceste sectoare.

Topul primelor 100 de companii ale României, realizat de prof. dr. Cezar Mereuță, este dominat de companiile cu capital străin. Ce măsuri credeți că ar trebui luate pentru dezvoltarea și stimularea capitalului românesc?

Domnul profesor Mereuță a prelucrat într-un mod inteligent și interesant datele pe care le au și autoritățile. Aceste analize ar fi trebuit însă făcute de autorități. Așa se întâmplă în Franța, spre exemplu, unde astfel de analize au tocmai scopul de a încerca să calibreze niște măsuri care să plece de la realitatea unui top de acest fel, care arată starea economiei — cine și cât este de important și în ce domenii.

Rezultatul acestor topuri arată strategiile companiilor, pe care fiecare și le-a urmărit și finanțat, iar pentru multe acestea au fost chiar profitabile. Dar rămâne întrebarea — dacă aceste companii merg

România trebuie să susțină companiile care au ajuns la talie medie, companiile din industriile inovative și să sprijine companiile care oferă valoare adăugată mai mare. Acestea trebuie ajutate să crească și să își internaționalizeze activitatea.

bine, e bine și pentru viitorul României?

Faptul că Topul este dominat de companiile cu capital străin provine din struc-

tura economică existentă în România. Datele INS — cele mai recente fiind din 2011 — arată că, din punct de vedere al grupurilor de firme din România, peste 15.000 de grupuri de firme — adică cel puțin 2-3 firme cu același acționariat minim 25% — sunt multinaționale, dintre care doar 100 au centrul de decizie în România. Mai sunt 5000 de grupuri românești, cu capital autohton. În afara celor 20.000 de grupuri de firme străine și românești — adunate grosso modo —, restul, până la 470.000, sunt, așa cum se știe, IMM-uri și microîntreprinderi. De la IMM-uri și microîntreprinderi nu putem avea pretenția să fie în top. De aici rezultă că într-un Top 100 sunt 15-18, maximum 20 de companii cu capital românesc. Asta este realitatea, după 24 de ani de restructurare a economiei. „Restructurare”, „privatizare”, „modernizare”, orice atribut am folosi, evoluția economică a fost slabă.

Ce este de făcut și cum sprijinim companiile românești?

Evident că întârzierea în luarea unor decizii ne-a adus aici, dar nu ne putem întoarce în trecut, așa că trebuie să decidem pentru viitor. AOAR tot face propuneri... Plecăm, așa cum spuneam, de la datele problemei. Suntem îndemnați să dezvoltăm energia, deși factorii de decizie de la marile companii energetice spun foarte clar că, indiferent de descoperirile de gaze și de depozitele de gaze de șist, România s-ar putea să nu prea mai aibă nevoie de gaze din cauza scăderii consumului. În al doilea rând, gazele sunt pentru toată Europa, pentru că fiind o piață unică a gazelor, acestea nu trebuie livrate numai în România. Problema care se pune este dacă linia de a merge din ce în ce mai mult pe exploatarea resurselor energetice, chiar minerale, este o linie bună. Numărul de locuri de muncă, valoarea adăugată în aceste sectoare, chiar și în țările dezvoltate, este lângă axă, deci contribuie foarte puțin în ansamblul activității economice a țărilor respective, care plătesc prețuri mai mari la energie și gaze. Aceste țări dezvoltate au avut însă inteligența de a-și folosi și dezvolta economia mergând pe linia europeană de a crea valoare adăugată mare cu un consum energetic și material mai mic.

AOAR a venit cu soluții pentru sprijinirea companiilor cu capital românesc și facem acest lucru de multă vreme. Asistăm la o îmbătrânire și la o deteriorare a sănătății populației Europei. Așadar, noi am considerat că România trebuie să mizeze pe inteligență, pe antreprenoriat, pe spiritul întreprinzător și neliniștit al cetățeanului român. Trebuie să ne bazăm pe inteligență și pe competență. Unde avem competență și nu o folosim? În domeniul sănătății. Vin alții și ne atrag să beneficiem de servicii medicale — în Turcia, de exemplu — sau ne ducem noi la Viena. Noi am propus să facem din sănătate un obiectiv cheie, și nu vorbim de sănătatea publică, pentru că populația va beneficia indirect. Să spunem că vrem să asigurăm sănătate pentru întreaga populație a Europei. De la 31 octombrie a intrat în vigoare o directivă europeană care permite oricărui cetățean să se trateze în orice spital din UE, cu decontarea costurilor la nivelul tarifelor din țara sa. Noi știm deja inițiative de doctori care se zbat să își creeze condiții astfel încât să fie avizați de către societățile de asigurări din Europa. Am plecat de la această realitate complexă și am întrebat de ce România nu își propune să folosească aceste minți — doctorii de vârf, care fac operații pe inimă, operații estetice, operații de transplant, tratamente oncologice? De ce nu folosim această competență și inteligență ca să avem o politică de stat prin care să îi ajutăm să își facă investițiile necesare astfel încât să poată fi acreditați de companiile de asigurări europene și să aducă pacienți în România? Pe lângă tratamente, pacienții mai au și pauze și considerăm că se poate crea un concept al ospitalității care să includă și cure în stațiunile balneare și turism. Trebuie să



„ADEVĂRATA FORȚĂ
STĂ ÎN SUPUNEREA CARE TE FACE
SĂ-ȚI DEDICI VIAȚA UNOR LUCRURI
MAI PRESUS DE TINE.”

—HENRY MILLER *despre DĂRUIRE*

ONOARE, RECUNOȘTINȚĂ, DĂRUIRE,
SPERANȚĂ, SINCERITATE și RESPECT
O nouă gamă de cupaje baricate
de la Domeniul Coroanei Segarcea.





avem o gândire complexă în care să fie folosite cât mai multe dintre elementele pe care le avem la dispoziție în România. Facem această propunere decidenților de 5 ani și nimeni nu a rezonat prin a propune măcar să facem un grup de lucru, să adunăm date și să facem o analiză pentru a vedea ce măsuri ar trebui luate. În anii '90, avocații și notarii au avut dreptul să-și deducă toate investițiile — un fel de neimpozitare a profitului reinvestit — și acum avem cabinete de avocatură în care vin și firmele străine. De ce nu gândim o astfel de politică pentru doctori?

Investițiile în sănătate ar trebui să constituie un obiectiv cheie. Spre ce alte domenii ar trebui să își îndrepte atenția decidenții pentru a sprijini investițiile autohtone?

Un alt domeniu major în care statul nu face nimic este industria creativității, care cuprinde toate formele imaginabile legate de ceea ce înseamnă inovație, contribuție originală, fie că vorbim de design vestimentar, design de obiecte, producere de obiecte unicat, filme, muzică, publicitate, spectacole...

Gândiți-vă câte spectacole sunt în

“
Avem nevoie de creșterea PIB-ului pentru o convergență reală cu Uniunea Europeană. Cum reducem decalajele, cum creștem și din ce creștem — acestea sunt temele pe care trebuie să le dezbatem în societatea românească.

București într-un an — toate înseamnă oameni și consum de electricitate. În 2012, agricultura a avut o contribuție la PIB de peste 5%, iar industriile creative — nu știu cum adună INS date — au avut o contribuție de 2,5%.

În industriile creative ar trebui să analizăm ce valori avem, de ce sprijin ar avea nevoie, pentru că acestea nu necesită nici energie și nici consum de resurse materiale, ci imaginație. Am lăsat deoparte

IT-ul, unde suntem recunoscuți și am putea crește.

Cum spuneam, AOAR a făcut propuneri concrete. Legat de independența energetică, este foarte importantă economisirea energiei; de ce nu se face nimic în direcția eficienței energetice? În al doilea rând, de ce ne plac proiectele eoliene, solare și nu biomasa? În domeniul biomasei avem inventatori români. Austria și Germania au introdus în strategiile lor serviciile energetice, ceea ce înseamnă că școlile, spitalele, primăriile își pot găsi singure soluții de încălzire, iar biomasa poate fi o soluție mai ieftină de încălzire. De exemplu, în loc de 300 lei, cât este gigacaloria la București, acest inventator, Horneț, oferă gigacaloria cu 120 de lei. Avem această soluție în țara noastră și nu interesează pe nimeni.

România trebuie să susțină companiile care au ajuns la talie medie, companiile din industriile inovative și să le sprijine pe cele care oferă valoare adăugată mai mare. Acestea trebuie ajutate să crească și să își internaționalizeze activitatea.

Se vorbește despre agricultură — să spunem că dublăm cifrele din agricultură, dar care este aportul la PIB, cât putem crește prin agricultură? Avem nevoie de



S.C. HIDROCONSTRUCȚIA S.A.

Tradiție și modernitate

103-105 Calea Dorobanților,
Sector 1, Cod 010561
București – România

Capital social subscris și vărsat : 133.786.440 Lei
Nr. ord. reg. com.: J40/1726/12.04.1991; CIF:RO1556820
www.hidroconstrucția.com; office@hidroconstrucția.com

Telefon: +40.21.20.81.400
+40.21.20.81.411
Fax: +40.21.20.81.401
+40.21.20.81.402

La data de 13 noiembrie 2013, Hidroconstrucția S.A. a implinit 63 de ani de activitate neintrerupta ca antreprenor general in domeniul constructiilor si anume in realizarea amenajarilor hidroenergetice complexe.

Societatea are sediul principal in Bucuresti avand in subordine 6 sucursale raspindite pe tot teritoriul Romaniei si 3 sucursale su sediile in Kirchheim unter Teck, Germania, Bruxelles, Belgia si in Erbil, Regiunea Kurdistan, Republica Irak.

Este un motiv de mandrie pentru noi ca pe parcursul celor 63 de ani scursi de la infiintare pana in prezent Hidroconstrucția S.A. a realizat amenajarile hidroenergetice a principalelor bazine hidrografice ale tarii, concretizate in executia a 166 baraje, 175 centrale hidroelectrice, 882 km de galerii hidrotehnice. 991 km de diguri de retentie si aparari de maluri. Amintim aici de proiectele noastre de inceput Barajul Izvorul Muntelui (Bicaz) pe raul Bistrita cu Centrala hidroelectrica Dimitrie Leonida (Stejaru), precum si Barajul Vidraru cu Centrala hidroelectrica Vidraru, amenajarile comune sirbo-romane, a Dunarii la Portile de Fier 1 si Portile de Fier 2, amenajarea Raului Prut la Stanca Costesti cooperare intre Romania si fosta Uniune Sovietica etc.

Ca urmare a conjuncturii economice de dupa 1990 si a diminuarii investitiilor de stat in hidroenergie, Societatea s-a adaptat pentru executia tuturor genurilor de lucrari si a participat activ pe piata constructiilor in domeniul public si privat, castigand peste 600 de licitatii pe care le-a contractat si realizat in 39 din cele 41 de judete ale tarii in domeniile constructiilor edilitare de transport si tratare apa si apa uzata, rezervoare de inmagazinare, statii de pompare, constructii rutiere, drumuri si poduri, lucrari de arta, constructii civile si industriale si constructii de gropi si ecologizari.



Centrala hidroelectrică Robesti, In functiune

Statia de tratare apa uzata Feldioara, Reactor biologic

Depozit zonal de deseuri, Sanpaul, Targu Mures. Statia de tratare mecano-biologica

Depozit zonal de deseuri, Sanpaul, Targu Mures Linia tehnologica de tratare mecanica

In prezent, Societatea participa la un numar de 149 contracte aflate in derulare in tara si in strainatate avand o valoare totala de 646.154.210 Lei.

Dintre contractele aflate in curs de executie in strainatate amintim:

- Reabilitarea Sistemelor de Irigatii Centralizate in Criuleni si Lopatna, Republica Moldova;
- Participare in executia ecluzei maritime Wasland, Anvers-Belgia ;
- Constructia Barajelor Nazanin, Chamirga si Bawanur si Centrala hidroelectrica Bawanur in Regiunea Kurdistan, Republica Irak;



Semnarea contractului de executie pentru proiectul Amenajarii hidroenergetice Bawanur, Regiunea Kurdistan, Republica Irak



Ceremonia de deschidere oficiala a proiectului Amenajarii hidroenergetice Bawanur, Regiunea Kurdistan, Republica Irak



Societatea a participat activ la executia si finalizarea unor proiecte hidrotehnice in strainatate, amintim aici Suprainaltarea Barajului Ksob, Algeria, acordare de asistenta tehnica pentru executia Barajelor El Fakia, Sidi Yacoub, Lakehal si Chefia Algeria, constructia Barajului Vargehan, Iran.

Barajul Ksob, Algeria

creșterea PIB-ului pentru o convergență reală cu Uniunea Europeană. Acestea sunt temele pe care trebuie să le dezbatem în societatea românească — cum reducem decalajele, cum creștem și din ce creștem. Modelele care se propun, deși sunt valabile — agricultură, energie, exploatare de resurse minerale —, sunt periferice în toate economiile dezvoltate.

În România Top 100 Companii publicăm și un top regional. Cât de importantă este analiza mediului de afaceri în problema regionalizării?

Actuala împărțire pe regiuni este, momentan, soluția optimă din punct de vedere al reducerii disparităților. O altă împărțire regională ar duce la creșterea disparităților și aceasta este o temă de discutat.

Din păcate, nimeni nu a găsit soluții în ceea ce privește plecarea unor companii mari, multinaționale din anumite zone. Sunt cazuri celebre de companii care s-au dus în comunități mici, le-au promis marea cu sarea și după ce comunitățile au asigurat condițiile cerute de companii, acestea au plecat după o scurtă perioadă de timp. Globalizarea a mărit viteza cu care se petrec asemenea mișcări. Sunt rapoarte internaționale care arată că dacă cu ceva ani în urmă, delocalizarea unei companii dura doi ani, astăzi nu durează mai mult de șase luni. Avem exemplu declarația directorului Renault, care a spus că platforma Renault se poate realiza oriunde este piața aproape, deci linia de asamblare poate fi făcută oriunde. Noi am câștigat din faptul că motoarele și cutiile de viteză care se fac la Pitești nu se mută ușor, pentru că e o muncă mai specializată, o performanță tehnică superioară.

Se schimbă paradigma afacerilor, pentru că unele companii își fac profiturile într-o țară și nu plătesc taxe nicăieri. În România, eu știam că oficial sunt 30.000 de lucrători în IT, dar ulterior am descoperit că pe platformele create pentru contactarea unor specialiști IT mai sunt circa 50.000 de freelanceri pe care nu îi înregistrează nimeni, iar ei pot lucra de acasă. Există niște mutații tehnologice care schimbă complet paradigma — cine, ce produce și cât ia statul, ce impozite se aplică.

Care sunt problemele actuale ale mediului de afaceri?

Mediul de afaceri are o problemă de viziune. Dacă nu ai o viziune, încerci în funcție de competențe, de relații să dezvolti afacerea indiferent de ce se întâmplă în țară. Aceste dezvoltări sunt



Este cert că se va căuta în continuare, ca în 2009-2010, o eficientizare a afacerilor prin reducerea locurilor de muncă. Numărul locurilor de muncă va crește în foarte puține zone; pozitiv este faptul că va crește în industrie. Industria face produse pentru export, de aceea există legătură între creșterea exporturilor și creșterea industriei.

mai puțin importante și notabile decât dacă ar exista o viziune și energiile s-ar canaliza către realizarea acestei viziuni în care s-ar înscrie fiecare. Cel care face catering va și

că afacerile de birouri se vor dezvolta la un anumit nivel. E nevoie de o coordonare, care nu să le spună că nu au voie să desfășoare anumite activități, ci să îi informeze că, într-o anumită zonă, populația consumă un anumit tip de produse, într-o anumite cantitate, de exemplu. Astfel, ar fi evitată pierderea banilor în anumite afaceri. O viziune națională, dar și regională, ar canaliza mai bine aceste resurse, care ar fi mai bine folosite în dezvoltarea afacerilor. Vorbim aici de cei care nu au o strategie făcută.

Este nevoie de soluționarea problemelor logistice, adică orice altceva decât afacerea ca atare. Toți antreprenorii au nevoie de drumuri, de comunicații, de conexiuni la internet etc. asigurate cât mai simplu, la costuri cât mai mici. Dacă sunt favorizate companiile implicate în partea aceasta logistică — care obțin profituri mari din faptul că monopolul de stat a devenit monopol privat sau nu sunt verificate creșterile de preț iraționale pe care le practică —, este afectat mediul de afaceri.

Nu sunt de acuzat aceste companii, care peste tot în lume încearcă să profite, dar în cazul companiilor de comunicații, de exemplu, Comisia Europeană a trebuit

să intervină pentru a scădea tarifele.

Dincolo de competența ta în afaceri, problemele logistice nu ți le rezolvi singur și decizia publică este foarte importantă. Țări mai dezvoltate au făcut și calcule privind impactul în dezvoltarea locală a unei autostrăzi și când mergem pe București-Pitești, vedem cum s-au întins centrele de logistică de-a lungul autostrăzii. Acestea sunt exemple despre cum se poate contribui la dezvoltarea sau la menținerea unor afaceri.

Nu mai vorbim despre fiscalitate și stabilitate, pentru că ne-am plictisit toți de subiectul acesta. În mod clar fiscalitatea nu favorizează mediul de afaceri. Se discută însă prea puțin despre calificarea forței de muncă. Menținând 24 de ani sloganul „noi avem forță de muncă calificată și ieftină”, am ajuns să nu mai avem forță de muncă nici calificată, nici ieftină. Noi nu suntem o țară care să ne propunem să creștem cu forță de muncă ieftină, pentru că ar însemna că facem activități care nu necesită calificări superioare.

Ce estimări aveți în ceea ce privește creșterea economică pentru 2013 și evoluția mediului de afaceri?

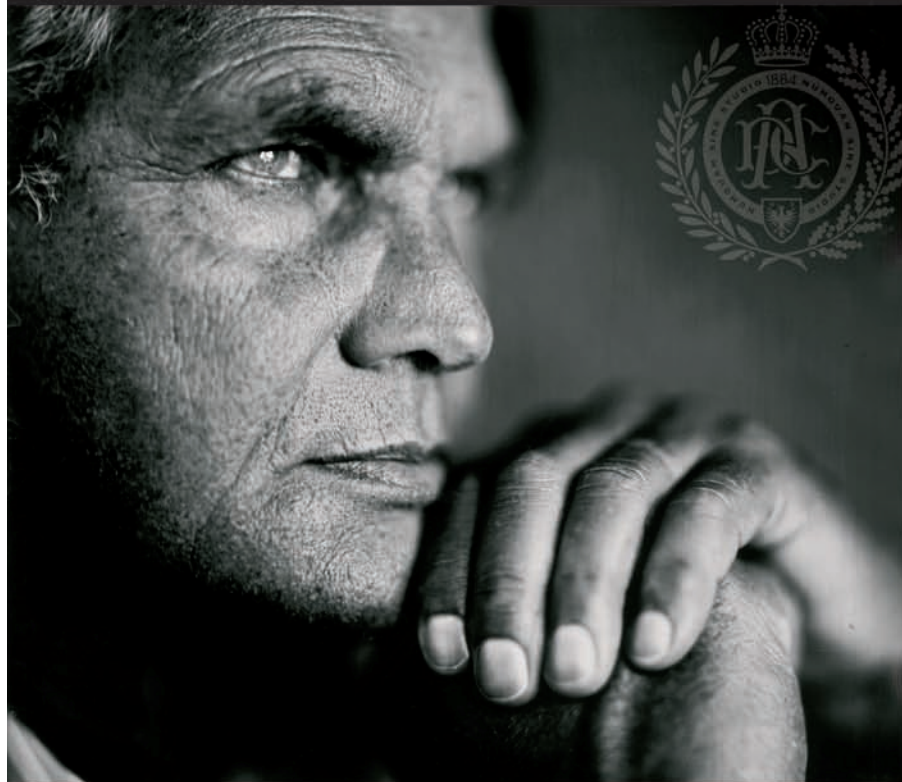
Cu tot scepticismul, criticile și reacțiile pe care le-am avut față de politicile neprietenoase cu afacerile, este evident că firmele care sunt făcute să facă profit vor lupta în continuare să-l obțină. Sunt optimist în privința performanțelor individuale ale firmelor, în ciuda semnalului scăderii veniturilor la buget din impozitul pe profit. Este un semnal care trebuie privit cu atenție.

Pe de altă parte, este cert că se va căuta în continuare, ca în 2009-2010, o eficientizare a afacerilor prin reducerea locurilor de muncă. Numărul locurilor de muncă va crește în foarte puține zone; pozitiv este faptul că va crește în industrie. Industria face produse pentru export, de aceea există legătură între creșterea exporturilor și creșterea industriei. Dacă se întâmplă — ca în trimestrul I 2009 — să cadă comanda externă, vom avea mari probleme. Și sunt semnale care se văd în faptul că Fordul a avut perioade de opriri, în declarațiile destul de moderate ale grupului Renault și în situația industriei auto la nivel european.

Investițiile în sectorul energetic-regenerabile vor fi temperate, pentru că, în final, nu o să aibă cine să consume această energie. Dacă ne uităm la datele dispecceratului energetic, constatăm că sistematic avem 1000 Megawați produși zilnic peste cât consumăm.

Pe partea de consum, din cauza îndatorării populației, micile creșteri de venituri nu se vor vedea în creșterea consumului, iar acest lucru este periculos pentru perspectiva economică. Aceste semnale vor avea nevoie de reglaje de la nivel central, ca peste tot în lume.

Oana Voinea ■



„PE LUMEA ASTA, SINGURA CALE DE A TRĂI ÎN ONOARE ESTE SĂ FII CU ADEVĂRAT CEEA CE PRETINZI CĂ EȘTI.”

—SOCRATE *despre* ONOARE

ONOARE, RECUNOȘTINȚĂ, DĂRUIRE,
SPERANȚĂ, SINCERITATE și RESPECT
O nouă gamă de cupaje baricate
de la Domeniul Coroanei Segarcea.



DOMENIUL COROANEI
SEGARCEA

INTERVIU CU

FRANK HAJDINJAK,
Director General E.ON România



INTRODUCEREA IMPOZITELOR PESTE NOAPTE SUBMINEAZĂ ÎNCREDEREA INVESTITORILOR

E.ON, la fel ca orice alt investitor, își dorește un mediu de afaceri stabil, predictibil și transparent. „Problema nu este că trebuie să plătești impozite, ci că vrei să știi la ce nivel vor ajunge taxele când faci o investiție pe termen lung”, spune Frank Hajdinjak, Director General, E.ON România.

În pofida condițiilor economice dificile, E.ON va continua să investească în reabilitarea rețelelor de distribuție de gaze naturale și electricitate. Pentru 2013, bugetul de investiții a fost menținut la nivelul din anul precedent — circa 379 milioane de lei — sumele fiind direcționate cu prioritate către proiectele de modernizare a rețelelor de distribuție.

2013 a fost un an dificil pentru companiile energetice — cu incertitudini și schimbări legislative. Care au fost provocările acestui an și ce așteptări aveți în ceea ce privește rezultatele E.ON pentru 2013?

Domeniul energiei trece prin transformări de anvergură, piața este într-o permanentă mișcare și, totodată, în plin proces de liberalizare, ceea ce ne determină să ne adaptăm continuu, să găsim soluții rapide și să avem o abordare nouă, avându-i în centrul atenției pe clienții noștri.

Pentru companiile din sectorul energetic, dar nu numai, anul 2013 a fost unul destul de dificil. Chiar dacă la nivel statistic economia a înregistrat unele evoluții pozitive, semnalele venite dinspre mediul de afaceri arată că dificultățile cu care se confruntă companiile sunt în continuare numeroase și departe de a fi depășite. Creșterea numărului insolvențelor este doar un exemplu în acest

sens, iar o astfel de tendință nu are cum să nu afecteze și alte companii, cele cu care au relații de afaceri, inclusiv cele din sectorul energetic, care au de recuperat sume importante de la clienții aflați într-o astfel de situație. Un alt efect se regăsește la nivelul scăderii consumului de energie, în condițiile în care o serie de clienți importanți și-au redus activitatea sau au intrat în insolvență.

Pe de altă parte, inventarea de noi taxe și impozite sau mărirea unora deja existente vor apăsa și mai greu pe mediul de afaceri, apoi pe consumator și, în cele din urmă, vor îngreuna suplimentar revirimentul economic.

Mai mult, introducerea lor peste noapte, fără măcar o minimă informare a investitorilor, nu face altceva decât să submineze încrederea acestora.

Aș vrea să fie clar: problema nu este că trebuie să plătești impozite, ci că vrei să știi la ce nivel vor ajunge taxele când faci o investiție pe termen lung. Mai ales că, din

câte știu, există obligativitatea ca orice modificare a Codului Fiscal să fie anunțată și supusă dezbaterii publice cu cel puțin 6 luni înainte de intrarea în vigoare. Nu înțeleg de ce s-a renunțat acum la această obligativitate care oferea predictibilitate investitorilor.

Nu este corect ca lipsa rezultatelor în ceea ce privește colectarea veniturilor la buget din diverse surse să cadă în responsabilitatea contribuabililor care susțin deja bugetul și care vor fi sufocați de taxarea suplimentară despre care, culmea, află din presă. Asta în condițiile în care, în aceeași manieră, a mai fost introdusă o taxă la începutul acestui an, taxa pe monopol natural cunoscută și ca „taxa Robin Hood“.

Previiziunile pentru acest an privind cifra de afaceri sunt de scădere față de 2012, date fiind scăderile înregistrate deja în ceea ce privește cantitățile de gaze și electricitate comercializate.

Ce efecte a avut reducerea schemei de subvenționare pentru energia regenerabilă asupra jucătorilor din piață?

Așa cum am mai spus-o și cu alte ocazii, E.ON, la fel ca orice alt investitor, își dorește un mediu de afaceri stabil, predictibil și transparent. Companiile din domeniu au avertizat în numeroase rânduri asupra efectelor negative care decurg din reducerea schemei de sprijin. Desele schimbări ale regulilor în timpul jocului îi îndepărtează pe potențialii investitori și îi determină pe cei deja prezenți pe piața locală să-și reconsidere planurile, efectul imediat nefiind altul decât reducerea investițiilor, cu impact direct asupra nevoilor clienților și a gradului lor de satisfacție.

Trebuie găsit un compromis rezonabil între interesul autorităților de a strânge bani la buget și cel al operatorilor din domeniu. Până la urmă, cu toții ne dorim ca în economie să se desfășoare activități rentabile, să fie menținute locurile de muncă, însă trebuie găsită o abordare echilibrată a soluțiilor posibile, iar acest lucru este de preferat să se întâmple la masa discuțiilor.

Clienții E.ON pot opta pentru factura în format electronic, iar platforma E.ON Myline este optimizată în mod constant. Cât de importante sunt serviciile online pentru E.ON?

Suntem convingși de faptul că numărul utilizatorilor de servicii online va crește constant, date fiind avantajele pe care acestea le aduc, și anume: rapiditate, eficiență și timp câștigat.

Aceste servicii sunt tot mai des utilizate de către clienții noștri, fapt evidențiat de numărul în creștere al acestora, până în prezent fiind înregistrați pe platforma E.ON Myline aproape 220.000 de clienți, din care circa 38% au optat pentru factura electronică.

Care sunt direcțiile principale și obiectivele urmărite în ceea ce privește investițiile în 2014?

Așa cum am făcut în toți acești ani de când suntem prezenți pe piața din România și în pofida unor condiții economice dificile, vom continua să investim în reabilitarea rețelelor de distribuție de gaze naturale și electricitate, acestea fiind vitale pentru securitatea și siguranța energetică.

Companiile E.ON din România au investit, în total, anul trecut, circa 379 milioane de lei, în special pentru modernizarea rețelelor de distribuție a gazelor naturale și energiei electrice. Pentru 2013, bugetul de investiții a fost menținut la nivelul din anul

precedent, sumele fiind direcționate cu prioritate către proiectele de modernizare a rețelelor de distribuție.

O altă direcție foarte importantă este implementarea rețelelor „Smart Grid”. Ne-am propus să implementăm pas cu pas proiecte de acest tip, principalele direcții vizate fiind „Smart Metering” și SCADA.

SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition — Monitorizare, Control și Achiziții Date) este un sistem automatizat care permite monitorizarea și controlul în timp real al parametrilor tehnici de funcționare ai sistemului de distribuție. Astfel, în



În cei 8 ani de prezență pe piața din România, grupul de companii E.ON a reabilitat și modernizat peste 5.000 de kilometri din rețeaua de gaze naturale și circa 13.000 de kilometri din rețeaua de distribuție energie electrică.

cazul unor disfuncționalități în alimentarea cu energie electrică, sistemul SCADA emite avertizări, iar dispecerii au posibilitatea de intervenție rapidă pentru readucerea sistemului de distribuție la parametrii optimi prin comanda de la distanță.

La momentul de față au fost integrate în acest sistem un număr de 92 de stații de transformare a energiei electrice, din care 48 au fost integrate total. Ne propunem ca până în 2018 să integrăm total în SCADA un număr de 112 stații de transformare și 21 parțial, printr-o investiție totală de peste 61 de milioane de lei.

Compania noastră este preocupată de montarea de contoare inteligente la consumatori, ca parte a implementării conceptului „smart grid”. La sfârșitul anului 2012, E.ON Moldova Distribuție avea deja instalate aproximativ 14.300 contoare inteligente la consumatorii pe care îi deserveste.

La momentul de față avem în derulare, în diverse faze, investiții ce vizează montarea a circa 226.000 contoare până la finele anului 2015. Dintre acestea, pentru anul în curs a fost prevăzută montarea a aproximativ 20.000. Valoarea totală a investițiilor bugetate pentru implementarea și dezvoltarea

sistemului de contorizare inteligentă este de aproape 124 milioane lei.

Contoarele inteligente permit monitorizarea consumului și a parametrilor de funcționare a rețelei în timp real și transmiterea automată a acestor informații către distribuitor. Clientul își poate gestiona mai bine consumul și implicit valoarea facturii, inclusiv prin utilizarea unor tarife cu facturare pe intervale orare. Totodată, erorile de facturare cauzate de erorile de citire a contorului vor fi eliminate. Pe de altă parte, monitorizarea parametrilor rețelei în timp real permite identificarea rapidă a unor eventuale disfuncționalități și reducerea duratei de intervenție pentru remedierea acestora.

În cei 8 ani de prezență pe piața din România, grupul de companii E.ON a reabilitat și modernizat peste 5.000 de kilometri din rețeaua de gaze naturale și circa 13.000 de kilometri din rețeaua de distribuție energie electrică.

Investițiile realizate de companiile E.ON din România în toți acești ani se ridică la peste 1 miliard de euro.

E.ON este prezentă în mai multe țări. Care sunt caracteristicile pieței din România, comparativ cu alte piețe din UE și din regiune?

România este o piață importantă în această zonă, există o cerere importantă de energie electrică și gaze naturale, are atât propriile resurse dovedite și o perspectivă bună privind noi resurse, cât și nevoi de dezvoltare care pot fi transformate în oportunități investiționale.

De asemenea, România are în continuare șansa de a deveni un jucător regional important pe piața de energie, însă aceasta presupune investiții consistente, care sunt din ce în ce mai greu de atras în contextul actual al competiției internaționale tot mai intense.

Campania „Împună pentru siguranță” a redus numărul incendiilor la locuințe, precum și pe cel al victimelor cu aproape 17%. Ce proiecte de Responsabilitate Socială Corporativă mai derulați?

În fiecare an am susținut numeroase proiecte, accentul fiind pus pe inițiativele din domeniile educație, cultură, sport, siguranță și sănătate.

Copiii sunt în centrul preocupărilor noastre, de aceea cea mai mare parte a proiectelor de CSR le sunt destinate. Prin programul educațional „Energie pentru Viață”, derulat în comunitățile locale în ultimii 6 ani, peste 130.000 de copii au învățat despre energie din expertiza specialiștilor din acest



domeniu. Sub aceeași umbrelă, proiectul „Energie în școlile copilăriei” a contribuit, prin înlocuirea sistemului de iluminat clasic cu unul economic și ecologic, la modernizarea a 17 unități de învățământ din județele Suceava, Neamț, Botoșani, Bacău, Iași și Vaslui. Proiectul a fost premiat cu locul II la categoria „Susținerea Comunității” în Competiția Romanian CSR Awards 2013.

O preocupare centrală a companiilor E.ON din România este siguranța consumatorilor de gaze naturale și energie electrică. Astfel, derulăm an de an ample proiecte de conștientizare și responsabilizare a populației privind riscurile la care se expune prin nerespectarea regulilor de siguranță în utilizarea diferitelor surse de energie.

Începând cu toamna anului trecut, acțiunile s-au derulat sub egida parteneriatului „Împreună pentru siguranță”, încheiat între E.ON România și Inspectoratul General pentru Situații de Urgență. Cele două mari campanii de informare și conștientizare recunoscute la nivel național: Campania F.O.C. — „Flăcările Omoară Copii” și Campania R.I.S.C. — „Renunță! Improvizatiile sunt catastrofale!” au contribuit la reducerea numărului de evenimente cu consecințe grave și implicit al victimelor, viața fiind bunul cel mai de preț, care trebuie protejat.

Parteneriatul dintre I.G.S.U și E.ON România a intrat deja în al 2-lea an și se

“
Derulăm an de an ample proiecte de conștientizare și responsabilizare a populației privind riscurile la care se expune prin nerespectarea regulilor de siguranță în utilizarea diferitelor surse de energie.

dezvoltă pe două direcții: pe de o parte prin informarea populației prin intermediul canalelor mass-media și comunicarea directă, prin prezența în comunitate a reprezentanților E.ON și IGSU, iar pe de altă parte, prin susținerea activităților de intervenție ale structurilor operative din subordinea I.G.S.U. prin achiziționarea și donarea de detectoare mobile de gaze, monoxid de carbon și fum, cu scopul de a crește nivelul de siguranță al echipajelor operative.

În cadrul parteneriatului strategic cu SMURD, E.ON a dotat baza aeriană SMURD, Unitatea de Primiri Urgențe - UPU Târgu Mureș și a oferit sprijin pentru

achiziționarea de echipamente speciale pentru personalul SMURD. Cursurile pentru formarea salvatorilor și asistență medicală de urgență, achiziționarea de echipamente și susținerea campaniei de promovare a serviciilor medicale de urgență rămân domenii în care ne vom continua colaborarea.

E.ON este susținător al unor evenimente culturale dintre care amintim Festivalul Internațional de muzică de cameră SoNoRo, care se desfășoară de 6 ani în cursul lunii noiembrie. Încurajăm sportul și practicarea acestuia de către copii prin implicarea familiei și a comunității, promovând spiritul de fair-play, responsabilitatea și respectul pentru ceilalți.

În viitor, E.ON are în vedere și alte proiecte care vor reflecta în continuare politica responsabilă a grupului față de comunitățile și mediul în care își desfășoară activitatea.

Acestea sunt doar câteva exemple de implicare, care fac dovada deschiderii și interesului pentru dialog, pentru comunicare, pentru cunoașterea în profunzime a comunității în care ne desfășurăm activitatea, a nevoilor clienților noștri și a preocupării Grupului E.ON de a veni în sprijinul acestora, acordând suport și respect. Suntem interesați să existe cât mai multe abordări care să crească impactul intervențiilor și care să răspundă nevoilor comunității.

Georgeta Clinca ■



PARAMETRII TOPULUI 100 ROMÂNIA 2012, ÎN UȘOARĂ ÎMBUNĂTĂȚIRE FAȚĂ DE ANUL PRECEDENT

După cum se știe, creșterea PIB-ului României în anul 2012 a fost de numai 0,7%, semnificativ mai redusă decât cea de 2,2% din anul 2011.

Reprezentând imaginea calitativă a stării economiei reale, Top 100 România 2012 reflectă cu acuratețe această situație.

Pentru exemplificare, vom prezenta analiza comparativă a parametrilor topului 2012 cu cei ai topului 2011 și 2010 în tabelul 1.

Se constată că proprietatea topurilor 100 de a reprezenta calitativ starea economiei reale se confirmă pe deplin:

Valorile prezentate în analiza comparativă a topurilor 100 2012/2011 sunt supraunitare, dar semnificativ mai reduse decât cele rezultate din analiza comparativă a topurilor 2011/2010, în concordanță calitativă cu diferențele între valorile indicilor de creștere a PIB 2012 față de 2011. Afirmția este valabilă la valorile cifrei de afaceri, ale ratelor profitabilității generale, ale profitului brut, ale numărului companiilor



PROF. DR. CEZAR MEREUȚĂ
Membru de onoare al Consiliului
Științific al Institutului de Prognoză
Economică al Academiei Române

**TABELUL 1. ANALIZA COMPARATIVĂ A PARAMETRILOR TOPURILOR 100
DIN ANII 2010, 2011 ȘI 2012**

	Volum 2012	Volum 2011	Indice de volum 2012/2011	Volum 2010	Indice de volum 2011/2010
Cifra de afaceri, mld. EURO	63,73	62,62	1,02	53,25	1,18
Rata profitabilității generale, %	4,14	3,25	1,27	2,44	1,33
Volumul profitului brut, mld. EURO	2,64	2,04	1,29	1,30	1,57
Număr companii profitabile	72	69	1,04	66	1,05
Rata de stabilitate, %	86	88	0,98	88	1,00
Cifra de afaceri minimă a companiilor noduri, mil. EURO	1,79	1,73	1,03	1,52	1,14
Număr companii noduri	14233	14186	1,00	14453	0,98
Număr companii cu bilanț înregistrat la 15 septembrie	449420	421081	1,07	388044	1,09

TABELUL 2

Denumire	Număr companii	Rata profitabilității generale, %	Volumul profitului brut, mil. EURO	Ponderea în cifra de afaceri a topului 100, %
Companii cu capital majoritar de stat	16	2,90	196,64	10,64
Companii cu capital majoritar privat românesc	12	4,37	212,38	7,63
Companii cu capital majoritar străin	72	4,28	2229,90	81,73

TABELUL 3. STRUCTURA SECTORIALĂ A TOPULUI

Sector	Număr companii	Ponderea în cifra de afaceri a top 100
Agricultură, silvicultură, piscicultură	2	1.45
Industria extractivă	2	8.22
Industria prelucrătoare	29	27.75
Energie electrică, termică, gaze, apă și aer condiționat	14	12.09
Construcții	1	0.49
Comerț, hoteluri și restaurante	40	41.99
Servicii de piață	12	8.01

TABELUL 4. SEMNIFICAȚIA CODURILOR CAEN REV. 2 PREZENTE ÎN TOP 100 2012

Nr. Crt.	Cod CAEN	Semnificația codului
1	1	Agricultură, vânătoare și servicii anexe
2	2	Silvicultură și exploatare forestieră
3	6	Extracția petrolului brut și a gazelor naturale
4	10	Industria alimentară
5	11	Fabricarea băuturilor
6	12	Fabricarea produselor din tutun
7	16	Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite
8	19	Fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țiteiului
9	20	Fabricarea substanțelor și a produselor chimice
10	22	Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice
11	24	Industria metalurgică
12	26	Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice
13	27	Fabricarea echipamentelor electrice
14	28	Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente n.c.a.
15	29	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor și semiremorcilor
16	31	Fabricarea de mobilă
17	35	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat
18	41	Construcții de clădiri
19	45	Comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor
20	46	Comerț cu ridicata, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete
21	47	Comerț cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor
22	49	Transporturi terestre și transporturi prin conducte
23	51	Transporturi aeriene
24	52	Depozitare și activități auxiliare pentru transporturi
25	53	Activități de poștă și de curier
26	61	Telecomunicații
27	84	Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public
28	92	Activități de jocuri de noroc și pariuri



profitabile și, foarte important, ale numărului total al companiilor cu cifră de afaceri diferită de 0.

Ca și în anul 2011, structura proprietății arată dominația clară a topului 100 de către companiile cu capital majoritar străin. Companiile cu capital străin majoritar străin acoperă 81,73% din cifra de afaceri a topului (82,57% în anul 2011) și 84,50% din volumul profitului brut (86,30% în anul 2011).

Diferența dintre valorile ratei profitabilității generale a companiilor cu capital majoritar de stat s-a redus față de celelalte două tipuri de proprietate. Situația se explică prin ieșirea din Top 100 România 2012 a celor două companii mari, perdante: Oltchim SA Rm. Vâlcea și CFR Marfă.

Ca urmare a rezultatelor relativ slabe în agricultură în anul 2012, aceasta este reprezentată de numai 2 companii, Agrocirnologi ieșind din Top 100.

Sectorul de construcții, aflându-se practic la nivelul anului 2011, a permis prezența în top a companiei Strabag.

Industria prelucrătoare a pierdut 6 companii importante față de anul 2011: Nokia, Oltchim SA Rm. Vâlcea, Daewoo Mangalia, Mechel Târgoviște, Rompetrol Petrochemicals și Ductil Steel. În locul acestora au intrat în Top 100 2012 numai 3 companii; Ford România, Agrana România și Kronospan Sebeș, astfel că bilanțul numărului de companii este negativ (-3).

În schimb, numărul companiilor din comerț a crescut de la 35 la 40, în principal pe seama celor 3 distribuitori de medicamente: Farmexim SA, Fildas Trading SRL și Sensiblu SRL.

În tabelul 4 este prezentată semnificația codurilor CAEN Rev. 2 ale companiilor din Top 100 România.

Top 100 România 2012 cuprinde 28 de piețe din cele 80 de piețe de referință ale CAEN Rev 2, la nivel de diviziune. Pe cale de consecință, topul cuprinde liderii celor 28 de piețe care acoperă 88,71% din valoarea cifrei de afaceri totală a liderilor celor 80 de piețe. Acest fapt confirmă că topul 100 România concentrează cei mai puternici lideri de piață din economia românească. ■

COMPANII INTRATE ÎN TOP

	DENUMIRE COMPANIE	LOC ÎN TOP 100 2012
1	FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	29
2	COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA SA CRAIOVA	37
3	STRABAG SRL BUCUREȘTI	71
4	RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL BUCUREȘTI	72
5	AGRANA ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	83
6	PROFI ROM FOOD SRL TIMIȘOARA	87
7	MAIRON GALAȚI SA	88
8	ALTEX ROMÂNIA SRL PIATRA NEAMȚ	90
9	FARMEXIM SA BUCUREȘTI	91
10	FILDAS TRADING SRL PITEȘTI	92
11	SENSIBLU SRL MOGOȘOAI	95
12	KRONOSPAN SEBEȘ SA	96
13	CNADNR SA BUCUREȘTI	97
14	S.C.C.N.T.A.R. TAROM SA OTOPENI	98

COMPANII IEȘITE DIN TOP

	DENUMIRE COMPANIE	LOC ÎN TOP 100 2012
1	NOKIA ROMÂNIA SRL	14
2	DAEWOO MANGALIA HEAVY INDUSTRIES SA	52
3	OLTCHIM SA	60
4	COMPLEXUL ENERGETIC TURCENI SA	62
5	DFEE - ELECTRICA SA BUCUREȘTI	67
6	COMPLEXUL ENERGETIC CRAIOVA SA	78
7	AGRO CHIRNOGI SA	87
8	SNTFM CFR MARFĂ SA	90
9	WIEE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	91
10	MECHEL TÂRGOVIȘTE SA	92
11	SN A LIGNITULUI OLTENIA SA TÂRGU JIU	95
12	ROMPETROL PETROCHEMICALS SRL NĂVODARI	96
13	DUCTIL STEEL SA	98
14	EUROPHARM HOLDING SA BRAȘOV	100

TOP 10 COMPANII DUPĂ RATA PIERDERII

	DENUMIRE COMPANIE	RATA PIERDERII, %
1	S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	-59,45
2	RADET BUCUREȘTI	-26,42
3	S.C.C.N.T.A.R. TAROM SA OTOPENI	-22,00
4	P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	-20,29
5	FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	-19,39
6	ALRO SLATINA	-9,05
7	CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS SRL SIBIU	-8,15
8	CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	-8,00
9	JOHNSON CONTROLS ROMÂNIA SRL MIOVENI	-7,04
10	SENSIBLU SRL MOGOȘOAI	-5,83

TOP 10 COMPANII DUPĂ VOLUMUL PIERDERII

	DENUMIRE COMPANIE	VOLUMUL PIERDERII, MIL. EURO
1	S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	-222,668
2	P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	-109,430
3	FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	-107,873
4	ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	-66,798
5	RADET BUCUREȘTI	-65,187
6	PETROTEL-LUKOIL SA PLOIEȘTI	-61,590
7	ARCELORMITTAL GALAȚI SA	-51,855
8	S.C.C.N.T.A.R. TAROM SA OTOPENI	-51,754
9	LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	-50,063
10	ALRO SLATINA	-42,274

TOP 10 COMPANII CARE AU PIERDUT LOCURI ÎN TOP

LOC 2012	DENUMIRE COMPANIE	NUMĂR LOCURI PIERDUTE
1	57 CELESTICA (ROMÂNIA) SRL BORȘ	25
2	59 S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	23
3	89 BUNGE ROMÂNIA SRL BUZĂU	18
4	100 CN LOTERIA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	18
5	43 CARGILL AGRICULTURĂ SRL BUCUREȘTI	17
6	55 JT INTERNATIONAL MANUFACTURING SA BUCUREȘTI	14
7	62 PORSCHE ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	14
8	94 RADET BUCUREȘTI	14
9	85 CN POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	11
10	63 ARABESQUE SRL GALAȚI	10

TOP 10 COMPANII CARE AU CĂȘTIGAT LOCURI ÎN TOP

LOC 2012	DENUMIRE COMPANIE	NUMĂR LOCURI CĂȘTIGATE
1	14 ELECTRICA FURNIZARE SA BUCUREȘTI	35
2	28 LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA	27
3	34 SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	27
4	56 MEGA IMAGE BUCUREȘTI	23
5	74 ARCTIC SA GĂEȘTI	23
6	52 DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMÂNIA SRL BRĂTULENI	21
7	77 ROCHE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	17
8	70 CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	14
9	46 AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	13
10	86 HEINEKEN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	13

TOP 10 COMPANII DUPĂ RATA PROFITABILITĂȚII GENERALE

LOC 2012	DENUMIRE COMPANIE	RATA PROFITABILITĂȚII GENERALE, %
1	19 S.N.G.N ROMGAZ SA MEDIAȘ	39,78
2	75 SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ	29,59
3	1 OMV PETROM SA BUCUREȘTI	23,49
4	54 HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER SRL SEBEȘ	22,05
5	97 CNADNR SA BUCUREȘTI	20,90
6	35 CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL	19,98
7	86 HEINEKEN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	18,30
8	20 VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	17,19
9	60 SILCOTUB SA ZALĂU	16,43
10	18 ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	15,89

TOP 10 COMPANII DUPĂ VOLUMUL PROFITULUI BRUT

LOC 2012	DENUMIRE COMPANIE	VOLUM PROFIT BRUT, MIL. EURO
1	1 OMV PETROM SA BUCUREȘTI	1028,606
2	19 S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	343,096
3	18 ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	146,858
4	20 VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	133,379
5	35 CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL	106,592
6	7 BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA	105,178
7	15 GDF SUEZ ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	96,250
8	54 HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER SRL SEBEȘ	89,890
9	75 SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ	88,177
10	3 AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	77,152

LOC 2012	LOC 2011	DENUMIRE COMPANIE	JUDEȚ	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ — CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ — CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ — CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFĂCERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII GENERALE	COD CAEN
1	1	OMV PETROM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	4378,379	1028,606	23,49	06
2	2	OMV PETROM MARKETING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	3387,051	68,127	2,01	47
3	3	AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■	2859,548	77,152	2,70	29
4	4	ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	CONSTANȚA	■ ■ ■	2765,510	-66,798	-2,42	19
5	5	ROMPETROL DOWNSTREAM SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1830,131	-33,669	-1,84	47
6	6	PETROTEL-LUKOIL SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	■ ■ ■	1555,987	-61,590	-3,96	19
7	7	BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA TRADING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1481,193	105,178	7,10	46
8	8	KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1444,877	74,763	5,17	47
9	9	LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1353,425	-50,063	-3,70	47
10	18	RENAULT INDUSTRIE ROUMANIE SRL MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■	1218,869	-3,821	-0,31	45
11	11	ARCELORMITTAL GALAȚI SA	GALAȚI	■ ■ ■	1216,042	-51,855	-4,26	24
12	12	E.ON ENERGIE ROMÂNIA SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	■ ■ ■	1179,836	-7,315	-0,62	35
13	10	METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1129,941	21,570	1,91	46
14	49	ELECTRICA FURNIZARE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	996,731	20,318	2,04	35
15	15	GDF SUEZ ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	968,543	96,250	9,94	35
16	16	CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	962,387	33,608	3,49	47
17	21	MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	■ ■ ■	930,828	19,755	2,12	47
18	17	ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	924,467	146,858	15,89	61
19	13	S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	■	862,429	343,096	39,78	06
20	20	VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	775,852	133,379	17,19	61
21	19	SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	BRAȘOV	■ ■ ■	768,925	18,319	2,38	46
22	23	OMV PETROM GAS SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	728,511	63,050	8,65	46
23	29	MEDIPLUS EXIM SRL MOGOȘOAIA	ILFOV	■ ■	706,169	16,739	2,37	46
24	25	REAL,- HYPERMARKET ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	650,510	-16,500	-2,54	47
25	28	INTERAGRO SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	630,345	52,756	8,37	01
26	27	ROMTELECOM SA BUCUREȘTI**	BUCUREȘTI	■ ■ ■	612,388	74,691	12,20	61
27	22	CN DE TRANSPORT AL ENERGIEI ELECTRICE "TRANSELECTRICA" SA **	BUCUREȘTI	■	611,958	10,557	1,73	35
28	55	LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA**	PRAHOVA	■ ■ ■	576,849	-12,910	-2,24	47
29	*	FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	DOLJ	■ ■ ■	556,362	-107,873	-19,39	29
30	30	JT INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	555,839	1,834	0,33	46
31	33	OSCAR DOWNSTREAM SRL MĂGURELE	ILFOV	■ ■	553,750	7,903	1,43	46
32	40	DEDEMAN SRL BACĂU	BACĂU	■ ■	540,972	67,010	12,39	47
33	24	P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	539,225	-109,430	-20,29	35
34	61	SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	533,859	17,354	3,25	46
35	35	CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	■ ■ ■	533,367	106,592	19,98	22
36	31	PHILIP MORRIS TRADING SRL OTOPENI	ILFOV	■ ■ ■	512,085	5,147	1,01	46
37	*	COMPLEXUL ENERGETIC OLTEA SA TÂRGU JIU	GORJ	■	501,942	39,522	7,87	35
38	38	MICHELIN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	477,294	7,857	1,65	22
39	37	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI SA	BUCUREȘTI	■	469,898	22,983	4,89	35
40	34	ALRO SLATINA	OLT	■ ■ ■	467,182	-42,274	-9,05	24
41	46	ENEL ENERGIE MUNTENIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	464,400	15,041	3,24	35
42	44	ENEL ENERGIE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	463,858	65,075	14,03	35
43	26	CARGILL AGRICULTURĂ SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	461,650	6,699	1,45	46
44	47	FARMEXPERT DCI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	460,923	22,473	4,88	46
45	39	RCS-RDS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	459,391	20,985	4,57	61
46	59	AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	442,944	2,153	0,49	47
47	42	COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMMUNICATIONS SA	BUCUREȘTI	■ ■ ■	435,483	9,836	2,26	61
48	51	COCA COLA HBC ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■ ■ ■	435,238	38,466	8,84	11
49	50	REWE ROMÂNIA SRL ȘTEFĂNEȘTI DE JOS	ILFOV	■ ■ ■	432,564	-1,003	-0,23	47
50	43	AUTOLIV ROMÂNIA BRAȘOV	BRAȘOV	■ ■ ■	425,206	35,201	8,28	29
51	45	ALFRED C. TOEPFER INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	424,332	-4,112	-0,97	46
52	73	DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMÂNIA SRL BRĂTULENI	IAȘI	■ ■ ■	414,995	29,747	7,17	29
53	56	AZOMUREȘ SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	■ ■ ■	410,533	65,008	15,84	20
54	57	HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER SRL SEBEȘ	ALBA	■ ■ ■	407,706	89,890	22,05	16
55	41	JT INTERNATIONAL MANUFACTURING SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	406,926	2,325	0,57	12

LOC 2012	LOC 2011	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFĂCERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII GENERALE	COD CAEN
56	79	MEGA IMAGE BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	394,304	13,237	3,36	47
57	32	CELESTICA (ROMÂNIA) SRL BORȘ	BIHOR	■■■	387,914	-2,614	-0,67	26
58	54	DELPHI PACKARD ROMÂNIA SRL SĂNNICOLAU MARE	TIMIȘ	■■■	382,223	12,108	3,17	29
59	36	S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	374,546	-222,668	-59,45	49
60	66	SILCOTUB SA ZALĂU	SĂLAJ	■■■	374,046	61,460	16,43	24
61	58	SN NUCLEARELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	370,996	19,248	5,19	35
62	48	PORSCHER ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■■■	361,203	28,158	7,80	45
63	53	ARABESQUE SRL GALAȚI	GALAȚI	■■	350,992	11,682	3,33	46
64	69	CEZ VÂNZARE SA CRAIOVA	DOLJ	■■■	350,206	27,451	7,84	35
65	63	TAKATA ROMÂNIA SRL ARAD	ARAD	■■■	346,917	-1,444	-0,42	29
66	75	CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS SRL SIBIU	SIBIU	■■■	342,521	-27,924	-8,15	29
67	64	PIRELLI TYRES ROMÂNIA SRL SLATINA	OLT	■■■	341,467	16,485	4,83	22
68	70	ROMÂNIA HYPERMARGE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	328,002	7,233	2,21	47
69	65	SCHAEFFLER ROMÂNIA SRL CRISTIAN	BRAȘOV	■■■	320,432	-4,876	-1,52	28
70	84	CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	■■■	318,829	-25,496	-8,00	29
71	*	STRABAG SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	315,055	7,372	2,34	41
72	*	RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	312,501	8,661	2,77	45
73	68	TINMAR IND SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■	311,386	7,916	2,54	35
74	97	ARCTIC SA GĂEȘTI	DĂMBOVIȚA	■■■	307,962	24,398	7,92	27
75	72	SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	■	298,022	88,177	29,59	49
76	77	POLISANO SRL SIBIU	SIBIU	■■	294,340	7,595	2,58	46
77	94	ROCHE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	291,786	1,018	0,35	46
78	81	REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR - ROMSILVA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	290,991	17,241	5,92	02
79	88	JOHNSON CONTROLS ROMÂNIA SRL MIOVENI	ARGEȘ	■■■	290,718	-20,463	-7,04	31
80	89	URSUS BREWERIES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	287,954	-2,318	-0,81	11
81	86	BILLA ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	284,240	1,154	0,41	47
82	76	PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	281,594	5,431	1,93	46
83	*	AGRANA ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	274,475	0,411	0,15	10
84	85	COFICAB EASTERN EUROPE SRL ARAD	ARAD	■■■	273,395	20,425	7,47	27
85	74	COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	270,541	-11,683	-4,32	53
86	99	HEINEKEN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	265,032	48,501	18,30	11
87	*	PROFI ROM FOOD SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	■■■	259,368	4,217	1,63	47
88	*	MAIRON GALAȚI SA	GALAȚI	■■	254,917	6,326	2,48	46
89	71	BUNGE ROMÂNIA SRL BUZĂU	BUZĂU	■■■	254,152	-8,614	-3,39	46
90	*	ALTEX ROMÂNIA SRL PIATRA NEAMȚ	NEAMȚ	■■	254,091	3,372	1,33	47
91	*	FARMEXIM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■	251,798	3,266	1,30	46
92	*	FILDAS TRADING SRL PITEȘTI	ARGEȘ	■■	250,284	6,834	2,73	46
93	83	CNCF CFR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	249,490	32,461	13,01	52
94	80	RADET BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	246,712	-65,187	-26,42	35
95	*	SENSIBLU SRL MOGOȘOAIA	ILFOV	■■■	244,663	-14,254	-5,83	47
96	*	KRONOSPAN SEBEȘ SA	ALBA	■■■	240,890	-0,342	-0,14	16
97	*	CNADNR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	238,993	49,959	20,90	84
98	*	S.C.C.N.T.A.R. TAROM SA OTOPENI	ILFOV	■	235,265	-51,754	-22,00	51
99	93	DISTRIGAZ SUD REȚELE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■■■	230,184	28,306	12,30	35
100	82	COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	224,869	13,796	6,13	92

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4.4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



CELE MAI PUTERNICE ȘI INFLUENTE COMPANII DIN TOP 100 ROMÂNIA ÎN PERIOADA DE CRIZĂ 2008-2012

Cea de-a 12-a ediție a publicației ROMÂNIA TOP 100 COMPANII vă prezintă, în premieră și în exclusivitate, un TOP AL TOPURILOR 100 ROMÂNIA în perioada crizei dintre anii 2008-2012. Analiza realizată de prof. dr. Cezar Mereuță pune în lumină companiile care au rezistat în Topul 100 România în fiecare an, constituind „axa puterii în criză“, și prezintă caracteristicile ansamblului de companii ale acestei axe. Este reprezentată repartiția sectorială, ca și repartiția structurii de proprietate din „axa puterii în criză“. Un demers semnificativ îl constituie evaluarea rezistenței la criză a celor 58 de companii și prezentarea matricei gradelor de rezistență a companiilor din „axa puterii în criză“. Analiza va fi structurată pe două tipuri de companii: companii profitabile atât în anul 2008 cât și în anul 2012 și companii cu pierderi în anul 2008, 2012 și în ambii ani. Nu vor lipsi marile surprize ale Topului Topurilor 100 România 2008-2012.



PROF. DR. CEZAR MEREUȚĂ
Membru de onoare al Consiliului
Științific al Institutului de Prognostic
Economic al Academiei Române

Analiza multianuală a topurilor 100 România în perioada de criză 2008-2012 a arătat că un număr de 58 de companii au fost prezente în fiecare an în topurile 100 ierarhizate după cifra de afaceri.

Dinamica vânzărilor acestor companii, de multe ori negativă, le-a permis totuși să rămână în topurile 100,

companiile în cauză constituind, în perioada crizei 2008-2012, nucleul dur din punct de vedere al „puterii” în mediul de afaceri românesc. Ponderea de circa 75% în cifra de afaceri și în volumul profiturilor brute ale celor 58 de companii în topurile din 2008 și 2012 demonstrează fără echivoc afirmația de mai sus.

	2008	2012
Ponderea cifrei de afaceri a celor 58 de companii în totalul topurilor, %	74,01	74,21
Ponderea volumului profitului brut al celor 58 de companii din cel al topului 100, %	76,49	84,20

Din punct de vedere al structurii proprietății, repartiția companiilor și ponderea cifrei de afaceri sunt practic similare cu cele ale topului 100 România din anul 2012.

REPARTIȚIA PE STRUCTURA PROPRIETĂȚII A CIFREI DE AFACERI A CELOR 58 DE COMPANII ÎN ANUL 2012

Structura proprietății	Număr	Volumul cifrei de afaceri, mil. EURO	Ponderea cifrei de afaceri din cele 58 de companii, %
■ - capital majoritar de stat	10	3658,49	7,74
■ ■ - capital majoritar privat românesc	6	3241,62	6,85
■ ■ ■ - capital majoritar străin	42	40393,64	85,41

Repartiția sectorială a celor 58 de companii demonstrează o rezistență mai scăzută a companiilor din industria prelucrătoare (10 din 29, adică 34,5%) față de cele din comerț (26 din 40, adică 65%).

REPARTIȚIA SECTORIALĂ A CELOR 58 DE COMPANII ÎN ANUL 2012			
	Număr	Volumul cifrei de afaceri	% din cele 58 companii
Agricultură, silvicultură, piscicultură	2	921,34	1,95
Industria extractivă	2	5240,81	11,08
Industria prelucrătoare	10	9769,49	20,66
Energie electrică, termică, gaze, apă și aer condiționat	9	5201,23	11,00
Construcții	0	-	-
Comerț, hoteluri și restaurante	26	21971,32	46,45
Servicii de piață	9	4189,57	8,86

TOPUL CELOR 58 DE COMPANII CU PREZENȚĂ ÎN FIECARE AN AL PERIOADEI 2008-2012 ÎN TOP 100 ROMÂNIA

NR. CRT.	DENUMIRE COMPANIE	JUDEȚ	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ - CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2012, MIL. EURO	CIFRA DE AFACERI 2008, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2008, MIL. EURO	INDICE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI 2012/2008	COD CAEN REV. 2
2	OMV PETROM MARKETING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	3387,051	68,127	612,250	19,668	5,532	47
3	AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■ ■	2859,548	77,152	2075,190	70,435	1,378	29
4	ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	CONSTANȚA	■ ■ ■ ■	2765,510	-66,798	2352,900	-126,270	1,175	19
5	ROMPETROL DOWNSTREAM SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	1830,131	-33,669	1527,320	-57,627	1,198	47
6	BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA TRADING SRL	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	1481,193	105,178	978,410	119,326	1,514	46
7	KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	1444,877	74,763	778,070	10,450	1,857	47
8	LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	1353,425	-50,063	1254,790	10,662	1,079	47
9	RENAULT INDUSTRIE ROUMANIE SRL MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■ ■	1218,869	-3,821	493,310	0,623	2,471	45
10	ARCELORMITTAL GALAȚI SA GALAȚI	GALAȚI	■ ■ ■ ■	1216,042	-51,855	1947,160	205,786	0,625	24
11	E.ON ENERGIE ROMÂNIA SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	■ ■ ■ ■	1179,836	-7,315	806,320	14,226	1,463	35
12	METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	1129,941	21,570	1633,220	66,872	0,692	46
13	GDF SUE ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	968,543	96,250	1014,950	40,607	0,954	35
14	CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	962,387	33,608	1031,970	28,404	0,933	47
15	MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	■ ■ ■ ■	930,828	19,755	590,500	14,407	1,576	47
16	ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	924,467	146,858	1279,300	514,068	0,723	61
17	S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	■	862,429	343,096	890,710	231,734	0,968	06
18	VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	775,852	133,379	1187,840	359,237	0,653	61
19	SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	BRAȘOV	■ ■ ■ ■	768,925	18,319	858,570	46,134	0,896	46
20	MEDIPLUS EXIM SRL MOGOȘOAIA	ILFOV	■ ■	706,169	16,739	474,800	4,377	1,487	46
21	REAL,- HYPERMARKET ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	650,510	-16,500	717,770	-55,379	0,906	47
22	INTERAGRO SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	630,345	52,756	538,240	16,738	1,171	01
23	ROMTELECOM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	612,388	74,691	844,530	9,435	0,725	61
24	"TRANSELECTRICA" SA	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	611,958	10,557	794,120	14,531	0,771	35
25	LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA	PRAHOVA	■ ■ ■ ■	576,849	-12,910	277,290	-16,822	2,080	47
26	JT INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	555,839	1,834	437,520	16,273	1,270	46
27	OSCAR DOWNSTREAM SRL MĂGURELE	ILFOV	■ ■	553,750	7,903	316,000	5,474	1,752	46
28	DEDEMAN SRL BACĂU	BACĂU	■ ■	540,972	67,010	247,200	21,774	2,188	47
29	P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	539,225	-109,430	663,520	21,774	0,813	35
30	CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	■ ■ ■ ■	533,367	106,592	303,590	13,030	1,757	22
31	PHILIP MORRIS TRADING SRL OTOPENI	ILFOV	■ ■ ■ ■	512,085	5,147	535,190	4,374	0,957	46
32	MICHELIN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	477,294	7,857	386,290	-32,320	1,236	22
33	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI SA	BUCUREȘTI	■	469,898	22,983	587,550	-93,838	0,800	35
34	ALRO SLATINA	OLT	■ ■ ■ ■	467,182	-42,274	534,390	84,354	0,874	24
35	ENEL ENERGIE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	463,858	65,075	493,540	28,418	0,940	35
36	CARGILL AGRICULTURĂ SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	461,650	6,699	306,610	2,737	1,506	46
37	RCS-RDS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	459,391	20,985	386,790	-38,361	1,188	61
38	AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	442,944	2,153	278,440	-6,709	1,591	47
39	COCA COLA HBC ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■ ■ ■ ■	435,238	38,466	550,860	77,698	0,790	11
40	REWE ROMÂNIA SRL ȘTEFĂNEȘTI DE JOS	ILFOV	■ ■ ■ ■	432,564	-1,003	341,220	10,328	1,268	47
41	ALFRED C.TOEPPER INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	424,332	-4,112	332,170	10,450	1,277	46
42	JT INTERNATIONAL MANUFACTURING SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■ ■	406,926	2,325	381,970	6,550	1,065	12
43	S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	374,546	-222,668	578,830	-70,616	0,647	49

44	SN NUCLEARELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	370,996	19,248	394,260	33,592	0,941	35
45	PORSCHÉ ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■ ■ ■	361,203	28,158	992,370	86,271	0,364	45
46	ARABESQUE SRL GALAȚI	GALAȚI	■ ■	350,992	11,682	473,070	-1,453	0,742	46
47	CEZ VÂNZARE SA CRAIOVA	DOLJ	■ ■ ■	350,206	27,451	351,440	5,671	0,996	35
48	ROMÂNIA HYPERMARCHE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	328,002	7,233	398,960	24,428	0,822	47
49	SCHAEFFLER ROMÂNIA SRL CRISTIAN	BRAȘOV	■ ■ ■	320,432	-4,876	274,940	1,986	1,165	28
50	S.N.T.G.N. TRANSGAZ SA MEDIAȘ MEDIAȘ	SIBIU	■	298,022	88,177	303,960	77,428	0,980	49
51	REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR - ROMSILVA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	290,991	17,241	312,080	7,359	0,932	02
52	URSUS BREWERIES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	287,954	-2,318	325,550	45,844	0,885	11
53	BILLA ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	284,240	1,154	323,700	12,948	0,878	47
54	PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	281,594	5,431	315,440	6,323	0,893	46
55	COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	270,541	-11,683	380,240	1,238	0,712	53
56	CNCF CFR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	249,490	32,461	303,830	-212,408	0,821	52
57	RADET BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	246,712	-65,187	301,600	-179,109	0,818	35
58	COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	224,869	13,796	345,760	53,899	0,650	92

Un demers semnificativ îl constituie evaluarea rezistenței la criză a celor 58 de companii. Analiza va fi structurată pe două tipuri de companii:

- Companii profitabile atât în anul 2008 cât și în anul 2012
- Companii cu pierderi în anul 2008, 2012 și în ambii ani.

**LISTA COMPANIILOR PROFITABILE
ÎN ANUL 2008 ȘI ÎN ANUL 2012**

NR. CRT.	DENUMIRE COMPANIE	JUDEȚ	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2012, MIL. EURO	CIFRA DE AFACERI 2008, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2008, MIL. EURO	INDICE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI 2012/2008	INDICE DE VOLUM AL PROFITULUI BRUT 2012/2008	COD CAEN REV. 2	CADRANUL MATRICEI DE STARE
1	OMV PETROM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	4378,379	1028,606	4548,490	435,975	0,963	2,359	06	II
2	OMV PETROM MARKETING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	3387,051	68,127	612,250	19,668	5,532	3,464	47	III
3	AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■	2859,548	77,152	2075,190	70,435	1,378	1,095	29	III
4	BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA TRADING SRL	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1481,193	105,178	978,410	119,326	1,514	0,881	46	IV
5	KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1444,877	74,763	778,070	10,450	1,857	7,154	47	III
6	METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1129,941	21,570	1633,220	66,872	0,692	0,323	46	I
7	GDF SUEZ ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	968,543	96,250	1014,950	40,607	0,954	2,370	35	II
8	CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	962,387	33,608	1031,970	28,404	0,933	1,183	47	II
9	MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	■ ■ ■	930,828	19,755	590,500	14,407	1,576	1,371	47	III
10	ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	924,467	146,858	1279,300	514,068	0,723	0,286	61	I
11	S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	■	862,429	343,096	890,710	231,734	0,968	1,481	6	II
12	VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	775,852	133,379	1187,840	359,237	0,653	0,371	61	I
13	SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	BRAȘOV	■ ■ ■	768,925	18,319	858,570	46,134	0,896	0,397	46	I
14	MEDIPLUS EXIM SRL MOGOȘOIA	ILFOV	■ ■	706,169	16,739	474,800	4,377	1,487	3,824	46	III
15	INTERAGRO SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	630,345	52,756	538,240	16,738	1,171	3,152	01	III
16	ROMTELECOM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	612,388	74,691	844,530	9,435	0,725	7,916	61	II
17	"TRANSELECTRICA" SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	611,958	10,557	794,120	14,531	0,771	0,727	35	I
18	JT INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	555,839	1,834	437,520	16,273	1,270	0,113	46	IV
19	OSCAR DOWNSTREAM SRL MĂGURELE	ILFOV	■ ■	553,750	7,903	316,000	5,474	1,752	1,444	46	III
20	DEDEMAN SRL BACĂU	BACĂU	■ ■	540,972	67,010	247,200	21,774	2,188	3,078	47	III
21	CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	■ ■ ■	533,367	106,592	303,590	13,030	1,757	8,181	22	III
22	PHILIP MORRIS TRADING SRL OTOPENI	ILFOV	■ ■ ■	512,085	5,147	535,190	4,374	0,957	1,177	46	II
23	ENEL ENERGIE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	463,858	65,075	493,540	28,418	0,940	2,290	35	II
24	CARGILL AGRICULTURĂ SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	461,650	6,699	306,610	2,737	1,506	2,448	46	III
25	COCA COLA HBC ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■ ■ ■	435,238	38,466	550,860	77,698	0,790	0,495	11	I
26	JT INTERNATIONAL MANUFACTURING SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	406,926	2,325	381,970	6,550	1,065	0,355	12	IV
27	SN NUCLEARELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	370,996	19,248	394,260	33,592	0,941	0,573	35	I
28	PORSCHÉ ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	■ ■ ■	361,203	28,158	992,370	86,271	0,364	0,326	45	I
29	CEZ VÂNZARE SA CRAIOVA	DOLJ	■ ■ ■	350,206	27,451	351,440	5,671	0,996	4,841	35	II
30	ROMÂNIA HYPERMARCHE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	328,002	7,233	398,960	24,428	0,822	0,296	47	I
31	S.N.T.G.N. TRANSGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	■	298,022	88,177	303,960	77,428	0,980	1,139	49	II
32	REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR - ROMSILVA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	290,991	17,241	312,080	7,359	0,932	2,343	02	II
33	BILLA ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	284,240	1,154	323,700	12,948	0,878	0,089	47	I
34	PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	281,594	5,431	315,440	6,323	0,893	0,859	46	I
35	COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	224,869	13,796	345,760	53,899	0,650	0,256	92	I

ÎN FUNCȚIE DE DOI PARAMETRI DE ANALIZĂ (INDICELE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI ȘI CEL AL VOLUMULUI PROFITULUI BRUT 2012/2008), CELE 35 DE COMPANII POT FI ÎNCADRATE ÎN MATRICEA „DE STARE” CU 4 CADRANE PREZENTATE ASTFEL:



Valorile unitare corespund nivelurilor egale ale cifrelor de afaceri și ale profiturilor brute în anii 2008 și 2012

Cadrantul 1 — companii cu ambii indici 2012/2008 subunitari, menținându-și însă calitatea de profitabilitate. Sunt companiile profitabile, care au suportat cel mai greu perioada de criză.

Cadrantul II — companii cu indicele de volum al cifrei de afaceri 2012/2008 subunitar, dar cu indicele de volum al profitului brut 2012/2008 supraunitar. Sunt companii orientate ferm către profit.

Cadrantul III — companii cu ambii indici 2012/2008 supraunitari. Sunt companiile mari câștigătoare ale perioadei de criză.

Cadrantul IV — companii cu indicele de volum al cifrei de afaceri 2012/2008 supraunitar și indicele de volum al profitului brut 2012/2008 subunitar. Sunt companii orientate ferm către creșterea cotei de piață.

REPARTIȚIA CIFREI DE AFACERI ȘI A VOLUMULUI PROFITULUI BRUT CORESPUNZĂTOARE ÎNCADRĂRII COMPANIILOR ÎN CELE 4 CADRANE ALE MATRICEI				
Cadran	Cifră de afaceri	Profitabilitate	% al cifrei de afaceri din total	% al profitabilității din total
1	6497.29	444.17	21.17	15.69
2	9699.29	1779.34	31.61	62.87
3	12048.56	497.50	39.26	17.58
4	2443.96	109.34	7.96	3.86
Total	30689.10	2830.35	100.00	100.00

Se constată că 62,87% din volumul total al profitului brut al celor 35 de companii este concentrat în cadrantul II al matricei, în timp ce 39,26% din cifra de afaceri a celor 35 de companii este concentrată în cadrantul III al matricei.

Analiza companiilor cu pierderi din cele 58 de companii se face utilizând o structură pe trei categorii:

LISTA COMPANIILOR CU PIERDERI NUMAI ÎN ANUL 2008									
NR. CRT.	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ - CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2012, MIL. EURO	CIFRA DE AFACERI 2008, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2008, MIL. EURO	INDICE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI 2012/2008	COD CAEN REV. 2
1	MICHELIN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	477,294	7,857	386,290	-32,320	1,236	22
2	ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	469,898	22,983	587,550	-93,838	0,800	35
3	RCS-RDS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■	459,391	20,985	386,790	-38,361	1,188	61
4	AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	442,944	2,153	278,440	-6,709	1,591	47
5	ARABESQUE SRL GALAȚI	GALAȚI	■ ■	350,992	11,682	473,070	-1,453	0,742	46
6	CNCF CFR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	249,490	32,461	303,830	-212,408	0,821	52

Din cele 6 companii, se remarcă cele 3 cu capital majoritar străin: Michelin România SA București, RCS-RDS București și Auchan România SA București, care au realizat indici de volum ai cifrei de afaceri semnificativ supraunitari.

LISTA COMPANIILOR CU PIERDERI NUMAI ÎN ANUL 2012									
NR. CRT.	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ - CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMÂNESC ■ ■ ■ - CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2012, MIL. EURO	CIFRA DE AFACERI 2008, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2008, MIL. EURO	INDICE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI 2012/2008	COD CAEN REV. 2
1	LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1353,425	-50,063	1254,790	10,662	1,079	47
2	RENAULT INDUSTRIE ROUMANIE SRL MIOVENI	ARGEȘ	■ ■ ■	1218,869	-3,821	493,310	0,623	2,471	45
3	ARCELORMITTAL GALAȚI SA	GALAȚI	■ ■ ■	1216,042	-51,855	1947,160	205,786	0,625	24
4	E.ON ENERGIE ROMÂNIA SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	■ ■ ■	1179,836	-7,315	806,320	14,226	1,463	35
5	P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	539,225	-109,430	663,520	21,774	0,813	35
6	ALRO SLATINA	OLT	■ ■ ■	467,182	-42,274	534,390	84,354	0,874	24
7	REWE ROMÂNIA SRL ȘTEFĂNEȘTI DE JOS	ILFOV	■ ■ ■	432,564	-1,003	341,220	10,328	1,268	47
8	ALFRED C. TOEPFER INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	424,332	-4,112	332,170	10,450	1,277	46
9	SCHAEFFLER ROMÂNIA SRL CRISTIAN	BRAȘOV	■ ■ ■	320,432	-4,876	274,940	1,986	1,165	28
10	URSUS BREWERIES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	287,954	-2,318	325,550	45,844	0,885	11
11	COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	270,541	-11,683	380,240	1,238	0,712	53

Rețin atenția:

Scăderea vânzărilor asociate cu intrarea în pierdere a companiilor din industria metalurgică: Arcelor Mittal SA Galați și Alro Slatina.

Trecerea pe pierdere a companiei Hidroelectrica SA, aflată în insolvență.

Trecerea pe pierdere a unor companii cu indice de volum al cifrei de afaceri supraunitar: REWE România SRL, Alfred Toepfer International România SRL, Schaeffler România SRL, EON Energie România SA Târgu Mureș, toate cu capital majoritar străin.

Trecerea pe pierdere a Companiei Naționale Poșta Română.

LISTA COMPANIILOR CU PIERDERI ÎN ANII 2008 ȘI 2012

NR. CRT.	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	STRUCTURA PROPRIETĂȚII: ■ - CAPITAL MAJORITAR DE STAT ■ - CAPITAL MAJORITAR PRIVAT ROMĂNESC ■ - CAPITAL MAJORITAR STRĂIN	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2012, MIL. EURO	CIFRA DE AFACERI 2008, MIL. EURO	REZULTATUL BRUT 2008, MIL. EURO	INDICE DE VOLUM AL CIFREI DE AFACERI 2012/2008	COD CAEN REV. 2
1	ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	CONSTANȚA	■ ■ ■	2765,510	-66,798	2352,900	-126,270	1,175	19
2	ROMPETROL DOWNSTREAM SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	1830,131	-33,669	1527,320	-57,627	1,198	47
3	REAL,- HYPERMARKET ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■ ■ ■	650,510	-16,500	717,770	-55,379	0,906	47
4	LIDL DISCOUNT SRL Nedelea	PRAHOVA	■ ■ ■	576,849	-12,910	277,290	-16,822	2,080	47
5	S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	374,546	-222,668	578,830	-70,616	0,647	49
6	RADET BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	■	246,712	-65,187	301,600	-179,109	0,818	35

Din cele 6 companii, patru sunt cu capital majoritar străin și două cu capital majoritar de stat.

Reține atenția:

Reducerea semnificativă a pierderilor la companiile Rompetrol Rafinare SA Năvodari, Rompetrol Downstream, Real Hypermarket, Lidl Discount și RADET București. Companiile Rompetrol Downstream și Lidl Discount au înregistrat indici de volum ai cifrei de afaceri supraunitari.

Creșterea extrem de importantă, de circa 3 ori, a pierderilor companiei CFR Călători.

MARILE SURPRIZE ALE ANALIZEI MULTIANUALE A TOPURILOR 100 ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2008-2012

Demersul privind identificarea companiilor prezente în fiecare an al perioadei 2008-2012 în topurile 100 România a oferit și trei surprize de proporții:

Absența din cele 58 de companii a:

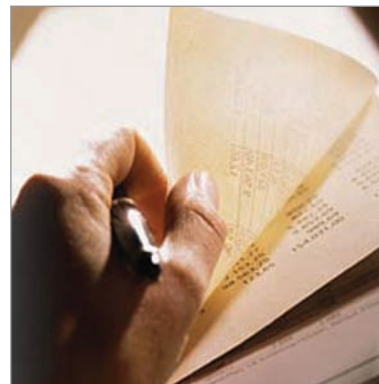
- S.C. Oltechim SA
- SNCFR Marfă
- S.C. Daewoo Heavy Industry Mangalia

Surpriza este cu atât mai mare cu cât cele 3 companii au fost prezente în Top 100 România în fiecare an al perioadei 2000- 2011, fiind incluse în nucleul de mare forță pe termen mediu al companiilor rezidente în România.

În fiecare din aceste companii, vânzările s-au prăbușit în anul 2012:

- Cu circa 52% la S.C Oltechim Rm. Vâlcea, de la 361,74 mil. EURO în anul 2011 la 171,78 mil. EURO în anul 2012
- Cu circa 17% la SNCFR Marfă, de la 261,38 mil. EURO în anul 2011 la 217,77 mil. EURO în anul 2012
- Cu circa 54% la S.C. Daewoo Mangalia Heavy Industry, de la 407,14 mil. EURO în anul 2011 la 186,98 mil. EURO în anul 2012

De reținut este faptul că cele 3 companii au înregistrat pierderi semnificative în fiecare an al perioadei 2008-2012.



SECTOARELE ECONOMICE ÎN AȘTEPTARE, FĂRĂ SALTURI SAU CREȘTERI SEMNIFICATIVE ÎN 2012

Rezultatele globale reieșite din datele celor șase topuri sectoriale, deci ale celor mai importante 300 de companii care susțin economia României, pe anul 2012, arată că situația față de anul 2011 este aproape la fel, fără salturi sau creșteri semnificative. Cifra de afaceri cumulată a primilor 50 de jucători din principalele șase domenii de activitate s-a situat, în 2012, la același nivel cu anul 2011, și anume la 83,1 miliarde euro. Cam la fel se prezintă și cifrele privind numărul de companii profitabile, 235 în anul 2012 față de 233 în 2011, și rata de stabilitate, 84% în anul 2012 față de 81% în 2011. Un pic mai mică, în 2012, este rata profitului raportat la cifra de afaceri, 3,82% față de 4,1% în 2011.

AGRICULTURĂ

Deși și-a redus în anul 2012 ponderea în PIB-ul României, ajungând la 5,3%, agricultura continuă să rămână un sector extrem de important pentru creșterea economică a țării. Cifra de afaceri cumulată a celor mai performante 50 de companii a înregistrat, comparativ cu anul 2011, o ușoară creștere, 2963,90 față de 2860 mil. euro, fiind totuși cea mai mică dintre cifrele de afaceri cumulate ale celor șase TOP-uri sectoriale pe 2012. Agricultura se dovedește a fi un sector profitabil pentru companiile implicate, în TOP 50 AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ, PISCICULTURĂ pe anul 2012 un număr de 48 de companii fiind profitabile. De altfel, rata profitului raportată la cifra de afaceri a fost în anul 2012 de 5,23%, pe locul doi după cea a sectorului INDUSTRIEI EXTRACTIVE. Rata de stabilitate a Topului sectorial a crescut, de la

76% în anul 2011, la 84% în anul 2012, numai 8 companii părăsind noul TOP 50. Primele cinci companii din topul pe anul 2011, cu cifre de afaceri de peste 100 milioane de euro, se mențin în fruntea topului și în anul 2012, lor alăturându-se încă două societăți, și anume: VEGETAL TRADING din Brăila și TCE 3 BRAZI din Piatra Neamț. Cea mai mare cifră de afaceri a fost atinsă, ca și în anii trecuți, de INTERAGRO București, peste 630 de milioane euro, cu un profit de 52 milioane de euro. Cea mai mare rată a profitabilității a avut-o compania TCE 3 BRAZI, 20,63%, iar cea mai mică, -14,37%, societatea AVICOLA MIHĂILEȘTI.

INDUSTRIE EXTRACTIVĂ

Comparativ cu anul 2011, rezultatele primelor 50 de companii din sectorul INDUSTRIEI EXTRACTIVE ȘI AL

ENERGIEI ELECTRICE ȘI TERMICE, GAZE, APĂ CALDĂ ȘI AER CONDIȚIONAT se situează cam în jurul aceluiași parametri: aceeași cifră de afaceri, 17,3 miliarde euro, același număr de companii profitabile, 38, dar cu o rată a stabilității și un profit brut un pic mai scăzute în 2012. Cele 50 de companii ale topului au realizat în anul 2012 cel mai bun profit brut, de 1,75 miliarde euro, și au cea mai mare rată a profitului raportată la cifra de afaceri, de 10,12%. Topul este dominat de firmele din domeniul producerii și furnizării energiei electrice și termice, în număr de 37, dintre care 14 se regăsesc și în TOP 100/2012. Frunțile topului, cu cifra de afaceri de peste 1 miliard de euro, rămân, ca și în anul 2011, OMV PETROM și E.ON ENERGIE ROMÂNIA. Deși OMV PETROM înregistrează în 2012 cel mai mare profit, 1028,606 milioane euro, este surclasat la rata profitabilității de ROMGAZ MEDIAȘ, 39,78%. HIDROELECTRICA, clasată pe locul 7 după cifra de afaceri în

Sector	Cifra de afaceri 2012 mld euro	Cifra de afaceri 2011 mld euro	Profitul brut al topului 2012 mld euro	Profitul brut al topului 2011 mld euro	Rata profitului raportat la cifra de afaceri 2012 %	Rata profitabilității generale 2011 %	Număr de companii profitabile 2012	Număr de companii profitabile 2011	Rata de stabilitate 2012 %	Rata de stabilitate 2011 %
Agricultură, silvicultură, piscicultură	2.96	2.86	0.15	0.12	5.23	4.44	48	48	84	76
Industrie extractivă și a energiei electrice și termice, gaze apă caldă și aer condiționat	17.31	17.3	1.75	1.86	10.12	10.75	38	38	82	86
Industrie prelucrătoare	21.65	23.3	0.17	0.08	0.79	0.38	30	32	92	94
Construcții	3.86	3.67	0.08	0.17	2.17	4.7	43	40	72	74
Comerț, hoteluri și restaurante	28.8	27.36	0.53	0.42	1.86	1.55	39	39	94	84
Servicii de piață	8.55	8.62	0.24	0.23	2.79	2.79	37	36	80	72
Total	83.13	83.11	2.92	2.88	3.82	4.1	235	233	84	81

TOP 50 sectorial, mai jos cu un loc față de anul 2011, a avut în 2012 cea mai mare pierdere dintre companiile din TOP 50, - 109,430 milioane euro. O evoluție interesantă a avut compania ARELCO POWER, furnizor de energie electrică și de gaze naturale, care a urcat 24 de locuri în TOP 50, de pe locul 45 în 2011, pe locul 21 în 2012.

INDUSTRIE PRELUCRĂTOARE

Cei mai mari 50 de jucători din sectorul cel mai important al economiei, ca sursă de valoare adăugată, au cumulată în anul 2012 o cifră de afaceri de 21,65 miliarde de euro, în scădere față de anul 2011, aflându-se pe locul doi, după sectorul de comerț. Profitul brut al topului a crescut față de anul 2011, la 0,17 miliarde euro față de 0,08 în anul 2011. Numărul companiilor profitabile a fost în anul 2012 mai mic cu două față de anul 2011, scăzând la 30. Și rata stabilității a scăzut puțin în anul 2012, ea menținându-se totuși la un nivel ridicat de 92%, pe locul doi după sectorul de comerț. În fruntea topului 50, cu o cifră de afaceri de aproape 3 miliarde de euro fiecare, se află DACIA MIOVENI și ROMPETROL RAFINARE, cu specificarea că prima a fost pe profit, iar a doua pe pierdere. CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS din Timișoara și-a dublat practic profitul în anul 2012, ajungând la 106,592 milioane de euro, acesta fiind și cel mai mare profit al topului sectorial. Cea mai mare pierdere a înregistrat-o, cum poate era și de așteptat, compania OLTCHIM, peste 128 de milioane de euro, dublu față de pierderea din anul 2011 și cu o scădere la mai mult de jumătate a cifrei de afaceri, ceea ce a adus la coborârea de pe locul 17 în TOP 50/2011 pe locul 46 în TOP 50/2012. Compania FORD a făcut un salt semnificativ ajungând pe un fruntaș loc 5, față de locul 43 în TOP 50 din anul 2011, prin triplarea practic a cifrei de afaceri.

CONSTRUCȚII

Cifra de afaceri cumulată a celor 50 de companii dominante din sectorul de construcții nu a reușit, nici în anul 2012, să depășească pragul de 4 miliarde de euro, rămânând la 3,86 miliarde euro, mai mare totuși decât în anul 2011. 14 companii au părăsit TOP 50/2011, lăsând locul altor 14 companii nou intrate în TOP 50/2012. Un număr suficient de mare încât să plaseze sectorul construcții pe ultimul loc în ceea ce privește rata de stabilitate a TOP 50/2012. Schimbări importante au avut loc în ierarhia companiilor, HIDROCONSTRUCȚIA părăsind locul 1 deținut în anii trecuți și clasându-se pe locul 5, din cauza unei cifre de afaceri aproape înjumătățită și unui profit cam de trei ori mai mic ca cel din anul 2011. Primul loc este ocupat în 2012 de STRABAG București, cu o cifră de afaceri de peste 315 milioane euro, mai mult decât dublul cifrei realizate în anul 2011 și cu o creștere a profitului la 7,3 milioane euro, de la 3,6 milioane euro în anul 2011. Cel mai spectaculos salt în TOP 50 l-a avut compania de construcții ERBAȘU, care a ajuns pe locul 11 de pe locul 37 deținut în anul 2011 și s-a clasat printre cele 12 companii din fruntea topului care au o cifră de afaceri de peste 100 milioane de euro. Firma băcăuană SPEDITION, deși a coborât de pe locul 2 în anul 2011 pe locul 6 în anul 2012, a obținut în TOP 50 CONSTRUCȚII cel mai mare profit, de peste 25 de milioane de euro.

COMERȚ, HOTELURI ȘI RESTAURANTE

Pe primul loc în ierarhia Topurilor 50 sectoriale, cu o cifră de afaceri cumulată în anul 2012 de peste 28.800 de milioane de euro, în ușoară creștere față de anul 2011, comerțul rămâne sectorul cu cele mai remarcabile rezultate ale companiilor de

profil. De altfel, 40 din cele 50 de companii prezente în topul sectorial sunt prezente și în TOP 100/2012! Ponderea în cifra de afaceri a TOP 100/2012 a sectorului COMERȚ, HOTELURI ȘI RESTAURANTE a fost de 42%, cea mai mare dintre cele șase sectoare. Toate marile lanțuri de retail se află printre cele 50 de companii dominante ale sectorului, dintre ele, pe primul loc după cifra de afaceri clasându-se KAUFLAND, locul 4 în top, cu un profit care îl situează pe locul doi, de peste 74 milioane de euro. Primul loc, după mărimea profitului, este deținut de BRITISH AMERICAN TOBACCO, cu peste 105 milioane euro, ceea ce arată că tutunul încă se vinde foarte bine în România. Un salt frumos a făcut LIDL, de pe locul 24 în anul 2011 pe locul 14 în 2012.

SERVICII DE PIAȚĂ

În sectorul SERVICII DE PIAȚĂ, cei mai importanți 50 de jucători au cumulată afaceri de 8.557,17 milioane de euro, 37 de companii fiind profitabile și alte 13 înregistrând pierderi. Rata profitului raportat la cifra de afaceri pe acest sector este de 2,79%, aceeași ca în anul 2011. Primele 12 companii se regăsesc și în TOP100/2012. Cele mai mari cifre de afaceri le au cele două companii de telefonie, ORANGE și VODAFONE, 924 și respectiv 775 milioane de euro. Ele se situează pe primele două locuri și la profit, cu peste 100 milioane de euro fiecare. Cea mai mare rată a profitabilității, 29,59%, aparține societății TRANSGAZ din Mediaș. Zece companii au părăsit în 2012 topul 50, rata de stabilitate a topului fiind de 80%. Dintre cele ieșite din top am menționa companiile: ROMSYS, INTRAROM, SIVECO, MCCANN-ERICKSON, MEDIA INVESTMENT, ANTENA TV GROUP. Printre cele nou intrate se află: CNANDR, UTI GRUP, TEAMNET.

Georgeta Clinca ■

ÎN 2012, PE PRIMUL LOC LA NUMĂR DE COMPANII PROFITABILE ȘI LA RATA STABILITĂȚII

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 INTERAGRO SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	630,345	52,756	8,37	01
2 REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR - ROMSILVA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	290,991	17,241	5,92	02
3 INTERAGRO SRL ZIMNICEA	TELEORMAN	191,022	1,718	0,90	01
4 SMITHFIELD FERME SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	156,553	20,081	12,83	01
5 AGRO CHIRNOGI SA CHIRNOGI	CĂLĂRAȘI	147,531	0,727	0,49	01
6 VEGETAL TRADING SRL BRĂILA	BRĂILA	112,946	3,768	3,34	01
7 TCE 3 BRAZI SRL PIATRA NEAMȚ	NEAMȚ	103,497	21,350	20,63	01
8 TRANSAVIA SA OIEJDEA	ALBA	95,805	8,910	9,30	01
9 AVICOLA CREVEDIA SA CREVEDIA	DÂMBOVIȚA	86,068	0,419	0,49	01
10 TOTALAGRO SRL POȘTA CÂLNĂU ÎN INSOLVENȚĂ	BUZĂU	63,072	0,097	0,15	01
11 COMCEREAL SA VASLUI	VASLUI	61,438	1,072	1,75	01
12 AGRISOL INTERNAȚIONAL RO SRL BOLDEȘTI-SCĂENI	PRAHOVA	53,861	2,918	5,42	01
13 AVICOLA MIHĂILEȘTI SRL DRĂGĂNESCU	GIURGIU	50,590	-7,268	-14,37	01
14 NUTRICOM SA OLTENIȚA	CĂLĂRAȘI	43,786	1,311	2,99	01
15 PIONEER HI-BRED SEEDS AGRO SRL SINDRILIȚA	ILFOV	43,327	4,319	9,97	01
16 AGROIND CAUCEU SA CAUCEU	BIHOR	39,958	1,068	2,67	01
17 PROMAT COMIMPEX SRL TÂȘNAD	SATU MARE	39,885	3,466	8,69	01
18 AGROEST SA BALTA ALBĂ	BUZĂU	38,307	0,115	0,30	01
19 AVICARVIL SRL FRÂNCEȘTI	VÂLCEA	35,342	0,855	2,42	01
20 GALLI GALLO SRL CODLEA	BRAȘOV	34,382	0,075	0,22	01
21 PAJO HOLDING SRL CIREȘANU	PRAHOVA	30,083	0,824	2,74	01
22 PLANTAGRO COM SRL VASLUI	VASLUI	28,691	1,440	5,02	01
23 AGROGLOBAL SA BUZĂU	BUZĂU	27,973	0,261	0,93	01
24 AGROSUD SA RUȘETU	BUZĂU	27,718	0,099	0,36	01
25 VIS AGRI SRL GLODEANU-SILIȘTEA	BUZĂU	27,358	2,407	8,80	01
26 COMCEREAL SA FOCȘANI	VRANCEA	26,902	0,991	3,68	01
27 AVICOLA BRAȘOV SA	BRAȘOV	26,440	0,140	0,53	01
28 AVICOLA BUZĂU SA	BUZĂU	26,067	0,468	1,80	01
29 AVICOLA FOCȘANI SA	VRANCEA	25,202	0,052	0,21	01
30 AVICOLA CĂLĂRAȘI SA	CĂLĂRAȘI	23,192	-2,096	-9,04	01
31 AGRIMON SRL OPRİȘENEȘTI	BRĂILA	23,117	0,023	0,10	01
32 MARSAT SA ROMAN	NEAMȚ	23,011	1,630	7,08	01
33 JIDVEI SRL FILIALA ALBA JIDVEI	ALBA	22,606	2,513	11,12	01
34 GEMARCO INDUSTRY SRL MURFATLAR	BUZĂU	21,609	0,087	0,40	01
35 COMCEREAL SA BOTOȘANI	BOTOȘANI	21,565	0,929	4,31	01
36 ROM TRADING COMPANY SRL IAȘI	IAȘI	21,473	0,636	2,96	01
37 UNIGRAINS TRADING CONSTANȚA	CONSTANȚA	20,603	0,476	2,31	01
38 FERMA NR. 1 BIVOLARI SRL	IAȘI	19,502	0,113	0,58	01
39 SOC.AGRICOLA COMBINAT AGROINDUSTRIAL CURTICI	ARAD	18,414	2,668	14,49	01
40 LA TARARO SRL CREVEDIA	DÂMBOVIȚA	17,974	0,779	4,33	01
41 VINCON VRANCEA SA FOCȘANI	VRANCEA	17,343	1,193	6,88	01
42 FRASINUL SRL ANIEȘ	BISTRIȚA-NĂȘĂUD	17,161	0,308	1,79	02
43 INTERAGROALIMENT SRL FILIPEȘTI	BACĂU	17,104	0,593	3,46	01
44 LTA MONDIAL SRL CONSTANȚA	CONSTANȚA	17,000	0,147	0,86	01
45 AGRICULTORUL SRL BĂRSĂNEȘTI	BACĂU	16,827	0,076	0,45	01
46 EUROCONSULTING TRANS SRL CRAIOVA	ARAD	16,638	0,019	0,12	01
47 AGRINATURA SA NANOV	TELEORMAN	16,577	0,619	3,73	01
48 SUINTEST SRL GALAȚI	GALAȚI	15,994	0,274	1,71	01
49 AVICOLA GĂEȘTI SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	15,800	0,331	2,09	01
50 FILEOMERA FĂGĂRAȘ	BRAȘOV	15,334	1,997	13,02	01

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emittente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emittentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emittente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă

TOP 50 INDUSTRIE EXTRACTIVĂ ȘI A ENERGIEI ELECTRICE ȘI TERMICE,
GAZE, APĂ CALDĂ ȘI AER CONDIȚIONAT

CEL MAI MARE PROFIT BRUT AL TOPURILOR 50 SECTORIALE PE 2012, DE 1.751 MILIOANE DE EURO

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIERDERE 2012, MIL. EURO	RAȚA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 OMV PETROM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	4378,379	1028,606	23,49	06
2 E.ON ENERGIE ROMÂNIA SA TÂRGU MUREȘ	MURES	1179,836	-7,315	-0,62	35
3 ELECTRICA FURNIZARE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	996,731	20,318	2,04	35
4 GDF SUE ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	968,543	96,250	9,94	35
5 S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	862,429	343,096	39,78	06
6 "TRANSELECTRICA" SA BUCUREȘTI**	BUCUREȘTI	611,958	10,557	1,73	35
7 P.E.E.H. HIDROELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	539,225	-109,430	-20,29	35
8 COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA SA TÂRGU JIU	GORJ	501,942	39,522	7,87	35
9 ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI SA	BUCUREȘTI	469,898	22,983	4,89	35
10 ENEL ENERGIE MUNTENIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	464,400	15,041	3,24	35
11 ENEL ENERGIE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	463,858	65,075	14,03	35
12 SN NUCLEARELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	370,996	19,248	5,19	35
13 CEZ VÂNZARE SA CRAIOVA	DOLJ	350,206	27,451	7,84	35
14 TINMAR IND SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	311,386	7,916	2,54	35
15 RADET BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	246,712	-65,187	-26,42	35
16 DISTRIGAZ SUD REȚELE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	230,184	28,306	12,30	35
17 ENEL DISTRIBUȚIE MUNTENIA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	195,212	52,867	27,08	35
18 CEZ DISTRIBUȚIE SA CRAIOVA	DOLJ	186,210	23,926	12,85	35
19 ALPIQ ROMENERGIE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	184,447	6,871	3,73	35
20 GRUP SERVICII PETROLIERE CONSTANȚA	CONSTANȚA	182,459	32,369	17,74	09
21 ARELCO POWER SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	178,349	2,631	1,48	35
22 ALPIQ ROMINDUSTRIES SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	172,724	0,409	0,24	35
23 E.ON GAZ DISTRIBUȚIE SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	167,048	18,831	11,27	35
24 REMAT SA CĂLĂRAȘI	CĂLĂRAȘI	164,762	1,997	1,21	38
25 TRANSENERGO COM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	162,157	2,828	1,74	35
26 FDEE ELECTRICA DISTRIBUȚIE MUNTENIA NORD SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	161,624	23,867	14,77	35
27 APA NOVA BUCUREȘTI SA	BUCUREȘTI	149,666	31,771	21,23	36
28 E.ON MOLDOVA DISTRIBUȚIE SA IAȘI	IAȘI	149,373	19,483	13,04	35
29 ENERGY HOLDNG SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	144,272	-35,097	-24,33	35
30 FDEE ELECTRICA DISTRIBUȚIE TRANSILVANIA SUD SA BRAȘOV	BRAȘOV	142,019	12,988	9,15	35
31 SC ENEL DISTRIBUȚIE BANAT SA TIMIȘOARA	TIMIȘ	135,360	45,454	33,58	35
32 REMATHOLDING CO SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	135,289	1,548	1,14	38
33 FDEE ELECTRICA DISTRIBUȚIE TRANSILVANIA NORD SA CLUJ-NAPOCA	CLUJ	128,170	14,892	11,62	35
34 AXPO ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	123,454	2,543	2,06	35
35 SILNEF MG SRL BRAȘOV	BRAȘOV	123,450	0,217	0,18	38
36 REPOWER FURNIZARE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	114,441	-2,689	-2,35	35
37 ENEL TRADE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	107,819	-0,001	0,00	35
38 ENEL DISTRIBUȚIE DOBROGEA SA CONSTANȚA	CONSTANȚA	107,790	24,887	23,09	35
39 INTERGAZ-EST SRL BUCUREȘTI	ILFOV	105,800	9,547	9,02	35
40 COMPANIA NAȚIONALĂ A HUILEI SA PETROȘANI	HUNEDOARA	101,037	-37,584	-37,20	5
41 CONEF GAZ SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	99,436	1,019	1,02	35
42 REMAT MG SA ARAD	ARAD	92,787	0,270	0,29	38
43 ROMRECYCLING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	88,465	-4,708	-5,32	38
44 ENERGY FINANCING TEAM ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	85,015	1,318	1,55	35
45 EDISON TRADING SPA MILANO SUCURSALA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	84,698	-0,148	-0,17	35
46 ANGHEL NG SRL GALAȚI	GALAȚI	82,270	0,043	0,05	38
47 CET GOVORA SA RÂMNICU VÂLCEA	VÂLCEA	79,318	-41,918	-52,85	35
48 GEN-I BUCHAREST-ELECTRICITY TRADING AND SALES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	79,294	0,392	0,49	35
49 HAMMERER ALUMINIUM INDUSTRIES SANTANA SRL	ARAD	75,962	-0,086	-0,11	38
50 REMATINVEST SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	75,162	-2,000	-2,66	38

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emittente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4.4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emittentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționarul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emittente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă

**AUTOMOBILE DACIA ȘI ROMPETROL RAFINARE CONDUC ÎN TOPUL SECTORIAL,
CU O CIFRĂ DE AFACERI CUMULATĂ DE 5,6 MILIARDE DE EURO**

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	ARGEȘ	2859,548	77,152	2,70	29
2 ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	CONSTANȚA	2765,510	-66,798	-2,42	19
3 PETROTEL-LUKOIL SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	1555,987	-61,590	-3,96	19
4 ARCELORMITTAL GALAȚI SA	GALAȚI	1216,042	-51,855	-4,26	24
5 FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	DOLJ	556,362	-107,873	-19,39	29
6 CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	533,367	106,592	19,98	22
7 MICHELIN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	477,294	7,857	1,65	22
8 ALRO SLATINA	OLT	467,182	-42,274	-9,05	24
9 COCA COLA HBC ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	435,238	38,466	8,84	11
10 AUTOLIV ROMÂNIA BRAȘOV	BRAȘOV	425,206	35,201	8,28	29
11 DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMÂNIA SRL BRĂTULENI	IAȘI	414,995	29,747	7,17	29
12 AZOMUREȘ SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	410,533	65,008	15,84	20
13 HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER SRL SEBEȘ	ALBA	407,706	89,890	22,05	16
14 JT INTERNATIONAL MANUFACTURING SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	406,926	2,325	0,57	12
15 CELESTICA (ROMÂNIA) SRL BORȘ	BIHOR	387,914	-2,614	-0,67	26
16 DELPHI PACKARD ROMÂNIA SRL SÂNNICOLAU MARE	TIMIȘ	382,223	12,108	3,17	29
17 SILCOTUB SA ZĂLĂU	SĂLAJ	374,046	61,460	16,43	24
18 TAKATA ROMÂNIA SRL ARAD	ARAD	346,917	-1,444	-0,42	29
19 CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS SRL SIBIU	SIBIU	342,521	-27,924	-8,15	29
20 PIRELLI TYRES ROMÂNIA SRL SLATINA	OLT	341,467	16,485	4,83	22
21 SCHAEFFLER ROMÂNIA SRL CRISTIAN	BRAȘOV	320,432	-4,876	-1,52	28
22 CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	318,829	-25,496	-8,00	29
23 ARCTIC SA GĂEȘTI	DĂMBOVIȚA	307,962	24,398	7,92	27
24 JOHNSON CONTROLS ROMÂNIA SRL MIOVENI	ARGEȘ	290,718	-20,463	-7,04	31
25 URSUS BREWERIES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	287,954	-2,318	-0,81	11
26 AGRANA ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	274,475	0,411	0,15	10
27 COFICAB EASTERN EUROPE SRL ARAD	ARAD	273,395	20,425	7,47	27
28 HEINEKEN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	265,032	48,501	18,30	11
29 KRONOSPAN SEBEȘ SA	ALBA	240,890	-0,342	-0,14	16
30 EXPUR SA SLOBOZIA	IALOMIȚA	223,030	4,842	2,17	10
31 COS TÂRGOVIȘTE SA**	DAMBOVIȚA	214,594	-23,358	-10,88	24
32 HOLCIM ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	212,915	-4,791	-2,25	23
33 TMK-ARTROM SA SLATINA	OLT	204,236	11,428	5,60	24
34 CAMERON ROMÂNIA SRL CÂMPINA	PRAHOVA	200,772	44,034	21,93	28
35 SEWS ROMÂNIA SRL DEVA	HUNEDOARA	200,729	-5,174	-2,58	25
36 TRW AUTOMOTIVE SAFETY SYSTEM SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	198,914	2,426	1,22	29
37 EGGER ROMÂNIA SRL RĂDĂUȚI	SUCEAVA	195,189	17,779	9,11	16
38 ROMPETROL PETROCHEMICALS SRL NĂVODARI	CONSTANȚA	191,914	-14,090	-7,34	20
39 LAFARGE CIMENT (ROMÂNIA) SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	191,624	44,991	23,48	23
40 DAEWOO MANGALIA HEAVY INDUSTRIES SA MANGALIA	CONSTANȚA	186,979	-49,816	-26,64	30
41 EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL SÂRBI	MARAMUREȘ	186,585	9,216	4,94	27
42 ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN SA ROMAN	NEAMȚ	185,461	6,076	3,28	24
43 TMK-REȘIȚA SA	CARAȘ-SEVERIN	182,592	9,182	5,03	24
44 CARPATCEMENT HOLDING SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	181,316	41,295	22,78	23
45 DUCTIL STEEL SA BUZĂU	BUZĂU	174,291	-37,694	-21,63	24
46 OLTCHIM SA RÂMNICU VÂLCEA	VÂLCEA	171,778	-128,292	-74,68	20
47 LEONI WIRING SYSTEMS RO SRL BISTRIȚA	BISTRIȚA-NĂSĂUD	171,234	1,677	0,98	29
48 SMITHFIELD PROD SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	167,168	3,423	2,05	10
49 YAZAKI ROMÂNIA SRL PLOIEȘTI	PRAHOVA	166,789	4,239	2,54	29
50 HELLA ROMÂNIA SRL GHIRODA	TIMIȘ	162,320	12,396	7,64	29

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit / pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercitiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționarul existent la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii noi intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă

40 DIN CELE 50 DE COMPANII PREZENTE ÎN TOPUL SECTORIAL SUNT PREZENTE ȘI ÎN TOP 100/2012

	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIEDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1	OMV PETROM MARKETING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	3387,051	68,127	2,01	47
2	ROMPETROL DOWNSTREAM SRL	BUCUREȘTI	1830,131	-33,669	-1,84	47
3	BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA TRADING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1481,193	105,178	7,10	46
4	KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1444,877	74,763	5,17	47
5	LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1353,425	-50,063	-3,70	47
6	RENAULT INDUSTRIE ROUMANIE SRL MIOVENI	ARGEȘ	1218,869	-3,821	-0,31	45
7	METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1129,941	21,570	1,91	46
8	CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	962,387	33,608	3,49	47
9	MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	930,828	19,755	2,12	47
10	SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	BRAȘOV	768,925	18,319	2,38	46
11	OMV PETROM GAS SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	728,511	63,050	8,65	46
12	MEDIPLUS EXIM SRL MOGOȘOIA	ILFOV	706,169	16,739	2,37	46
13	REAL,- HYPERMARKET ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	650,510	-16,500	-2,54	47
14	LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA**	PRAHOVA	576,849	-12,910	-2,24	47
15	JT INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	555,839	1,834	0,33	46
16	OSCAR DOWNSTREAM SRL MĂGURELE	ILFOV	553,750	7,903	1,43	46
17	DEDEMAN SRL BACĂU	BACĂU	540,972	67,010	12,39	47
18	SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	533,859	17,354	3,25	46
19	PHILIP MORRIS TRADING SRL OTOPENI	ILFOV	512,085	5,147	1,01	46
20	CARGILL AGRICULTURĂ SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	461,650	6,699	1,45	46
21	FARMEXPERT DCI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	460,923	22,473	4,88	46
22	AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	442,944	2,153	0,49	47
23	REWE ROMÂNIA SRL STEFĂNEȘTI DE JOS	ILFOV	432,564	-1,003	-0,23	47
24	ALFRED C.TOEPFER INTERNATIONAL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	424,332	-4,112	-0,97	46
25	MEGA IMAGE BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	394,304	13,237	3,36	47
26	PORSCHE ROMÂNIA SRL VOLUNTARI	ILFOV	361,203	28,158	7,80	45
27	ARABESQUE SRL GALAȚI	GALAȚI	350,992	11,682	3,33	46
28	ROMÂNIA HYPERMARCHE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	328,002	7,233	2,21	47
29	RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	312,501	8,661	2,77	45
30	POLISANO SRL SIBIU	SIBIU	294,340	7,595	2,58	46
31	ROCHE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	291,786	1,018	0,35	46
32	BILLA ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	284,240	1,154	0,41	47
33	PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	281,594	5,431	1,93	46
34	PROFI ROM FOOD SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	259,368	4,217	1,63	47
35	MAIRON GALAȚI SA	GALAȚI	254,917	6,326	2,48	46
36	BUNGE ROMÂNIA SRL BUZĂU	BUZĂU	254,152	-8,614	-3,39	46
37	ALTEX ROMÂNIA SRL PIATRA NEAMȚ	NEAMȚ	254,091	3,372	1,33	47
38	FARMEXIM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	251,798	3,266	1,30	46
39	FILDAS TRADING SRL PITEȘTI	ARGEȘ	250,284	6,834	2,73	46
40	SENSIBLU SRL MOGOȘOIA	ILFOV	244,663	-14,254	-5,83	47
41	SANOFI AVENTIS ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	213,862	12,687	5,93	46
42	MECHEL SERVICE ROMÂNIA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	208,570	-3,992	-1,91	46
43	WIEE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	206,955	12,586	6,08	46
44	NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL PLOIEȘTI	BUCUREȘTI	205,881	1,943	0,94	46
45	EUROPHARM HOLDING SA BRAȘOV	BRAȘOV	205,456	0,669	0,33	46
46	ROMPETROL GAS SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	204,892	0,292	0,14	46
47	AGRICOVER SRL VOLUNTARI	ILFOV	204,296	1,891	0,93	46
48	TRANSILVANIA GENERAL IMPORT-EXPORT SRL ORADEA**	BIHOR	202,098	NA	NA	46
49	AMEROPA GRAINS SA CONSTANȚA	CONSTANȚA	198,468	0,681	0,34	46
50	UNICOM HOLDING SA VOLUNTARI	ILFOV	192,903	-5,197	-2,69	46

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit / pierderea s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă / NA — lipsă date

CELE MAI MARI PROFITURI, CARE DEPĂȘESC 100 MILIOANE DE EURO, LE AU CELE DOUĂ COMPANII DE TELEFONIE MOBILĂ, ORANGE ȘI VODAFONE

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIEDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABIL- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 ORANGE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	924,467	146,858	15,89	61
2 VODAFONE ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	775,852	133,379	17,19	61
3 ROMTELECOM SA BUCUREȘTI**	BUCUREȘTI	612,388	74,691	12,20	61
4 RCS-RDS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	459,391	20,985	4,57	61
5 COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMMUNICATIONS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	435,483	9,836	2,26	61
6 S.N.T.F.C. CFR CĂLĂTORI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	374,546	-222,668	-59,45	49
7 SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	298,022	88,177	29,59	49
8 COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	270,541	-11,683	-4,32	53
9 CNCF CFR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	249,490	32,461	13,01	52
10 CNADNR SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	238,993	49,959	20,90	84
11 S.C.C.N.T.A.R. TAROM SA OTOPENI	ILFOV	235,265	-51,754	-22,00	51
12 COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	224,869	13,796	6,13	92
13 SNTFM CFR MARFĂ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	217,774	-90,908	-41,74	49
14 GRUP FERVIAR ROMÂN SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	182,604	8,906	4,88	49
15 ROMATSA RA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	158,691	8,461	5,33	52
16 REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	156,792	0,150	0,10	49
17 DFEE - ELECTRICA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	146,627	4,132	2,82	70
18 RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE SRL VOLUNTARI	ILFOV	130,870	4,656	3,56	71
19 SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	124,868	-32,953	-26,39	60
20 COMPANIA NAȚIONALĂ AEROPORTURI BUCUREȘTI SA OTOPENI	ILFOV	124,668	15,242	12,23	52
21 METROREX SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	120,567	-9,493	-7,87	49
22 AQUILA PART PROD COM SRL PLOIEȘTI	PRAHOVA	118,245	1,083	0,92	49
23 PRO TV SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	106,996	-25,636	-23,96	60
24 ORACLE ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	105,175	-3,331	-3,17	62
25 UPC ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	99,147	-51,522	-51,97	61
26 SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	90,263	0,014	0,02	60
27 FOSTER WHEELER ITALIANA SRL CORSICO SUCURSALA PLOIEȘTI	PRAHOVA	83,540	5,050	6,04	71
28 IBM ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	82,669	13,624	16,48	62
29 SCHENKER ROMTRANS SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	81,737	4,418	5,41	52
30 SCHLUMBERGER LOGELCO INC PANAMA SUC. BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	76,312	-3,299	-4,32	71
31 CONPET SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	75,083	8,950	11,92	49
32 SN RADIOCOMUNICAȚII SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	74,090	-2,000	-2,70	61
33 GENERAL ELECTRIC INT. INC. WILMINGTON SUCURSALA ROMÂNIA	BUCUREȘTI	73,371	8,348	11,38	71
34 PROSPECȚIUNI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	70,547	5,060	7,17	71
35 EMERSON SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	69,530	10,841	15,59	71
36 GLOBAL E-BUSINESS OPERATIONS CENTRE SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	69,209	7,015	10,14	70
37 GENPACT ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	67,940	9,419	13,86	82
38 TRANS BITUM SRL IP	SĂLAJ	67,803	1,399	2,06	49
39 T.T.S. TRANSPORT TRADE SERVICES SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	67,507	4,304	6,38	52
40 UTI GRUP SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	66,154	9,909	14,98	71
41 ATASSIB SRL SIBIU	SIBIU	58,517	1,113	1,90	79
42 ALCATEL LUCENT ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	57,259	9,328	16,29	61
43 C.N. ADMINISTRAȚIA PORTURILOR MARITIME SA CONSTANȚA	CONSTANȚA	55,725	10,524	18,89	52
44 CARPATAIR SA GHIRODA	TIMIȘ	55,166	-8,170	-14,81	51
45 WABERER'S ROMÂNIA SA MIERCUREA CIUC	HARGHITA	54,737	2,282	4,17	49
46 FAN COURIER EXPRESS SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	54,247	11,485	21,17	53
47 REGISTRUL AUTO ROMÂN RA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	54,181	14,767	27,26	71
48 C.N.F.R. NAVROM SA GALAȚI	GALAȚI	53,762	0,308	0,57	50
49 TEAMNET INTERNATIONAL SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	52,885	4,072	7,70	62
50 DUMAGAS TRANSPORT SA BRANIȘTE	DOLJ	52,600	-2,521	-4,79	49

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă

MULTE SCHIMBĂRI ÎN IERARHIA TOPULUI ȘI CEA MAI SCĂZUTĂ RATĂ A STABILITĂȚII

	DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT/ PIEDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1	STRABAG SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	315,055	7,372	2,34	41
2	STRACO GRUP SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	195,816	0,728	0,37	42
3	STRABAG AG AUSTRIA SUCURSALA BUCUREȘTI ROMÂNIA	BUCUREȘTI	176,033	3,672	2,09	41
4	ASTALDI SPA ITALIA SUCURSALA ROMÂNIA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	140,842	-27,039	-19,20	41
5	HIDROCONSTRUCȚIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	139,936	5,177	3,70	42
6	SPEDITION UMB SRL BACĂU	BACĂU	138,412	25,158	18,18	42
7	TEHNOLOGICA RADION SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	125,676	1,458	1,16	42
8	TEHNOSTRATE SRL BACĂU	BACĂU	123,375	19,552	15,85	42
9	METKA BRAZI SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	113,246	4,743	4,19	42
10	DELTA A.C.M. 93 SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	112,793	4,130	3,66	42
11	CONSTRUCȚII ERBAȘU SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	103,192	8,022	7,77	41
12	EURO CONSTRUCT TRADING 98 SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	102,985	9,065	8,80	42
13	ENERGOMONTAJ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	91,216	1,187	1,30	43
14	ENERGOBIT SA CLUJ-NAPOCA	CLUJ	89,729	14,179	15,80	43
15	MAX BOEGL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	87,045	2,150	2,47	42
16	FILIALA DE ÎNTREȚ. ȘI SERV. ENERG. ELECTRICA SERV BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	86,259	1,623	1,88	42
17	VEGA93 GALAȚI	GALAȚI	79,171	0,297	0,38	41
18	ROMELECTRO SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	77,709	3,033	3,90	42
19	BOG ART SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	76,081	0,603	0,79	41
20	ALPINE BAU GMBH AUSTRIA SUCURSALA MOGOSOIA	ILFOV	71,120	-23,821	-33,49	42
21	FCC CONSTRUCCION SA BARCELONA SUCURSALA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	70,791	-0,190	-0,27	42
22	IMPREGILO SPA MILANO SUCURSALA SIBIU	SIBIU	65,396	-3,768	-5,76	42
23	ELCOMEX IEA SA CERNAVODĂ	CONSTANȚA	65,181	5,663	8,69	43
24	VIAROM CONSTRUCT SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	61,584	1,308	2,12	42
25	TIRRENA SCAVI CONDOTTE COSSI GIE SĂNNICOARĂ	CLUJ	60,187	0,000	0,00	42
26	RE PROJECT DEVELOPMENT SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	59,492	2,263	3,80	41
27	CONFORT SA TIMIȘOARA	TIMIȘ	57,159	-22,638	-39,60	42
28	ALPINE SA MOGOȘOIA	ILFOV	53,466	-7,726	-14,45	41
29	TMUCB SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	52,542	1,320	2,51	43
30	PA & CO INTERNATIONAL SRL OITUZ	BACĂU	51,113	0,924	1,81	42
31	BUILD CORP SRL IAȘI	IAȘI	51,032	0,917	1,80	41
32	TIRRENA SCAVI SPA ITALIA SUCURSALA CLUJ SĂNNICOARĂ	CLUJ	47,372	4,561	9,63	42
33	IMSAT SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	47,253	0,288	0,61	43
34	SOCIETATEA DE CONSTRUCȚII ÎN TRANSPORTURI BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	45,372	0,203	0,45	42
35	TEMIX CONSTRUCT SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	44,924	-10,002	-22,26	42
36	CON-A SRL ȘELIMBĂR	SIBIU	44,842	3,214	7,17	41
37	INSPET SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	43,992	2,022	4,60	42
38	TANCRAD SRL GALAȚI	GALAȚI	43,614	2,920	6,69	42
39	VECTRA SERVICE SRL ZĂRNEȘTI	BRAȘOV	42,320	0,273	0,64	42
40	ELECTROMONTAJ SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	41,556	2,628	6,32	42
41	SHAPIR STRUCTURES SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	40,664	0,367	0,90	42
42	ROTARY CONSTRUCȚII SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	39,513	0,966	2,44	41
43	ROMAIRPORT SRL ROMA SUCURSALA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	38,975	11,244	28,85	42
44	APOLODOR COM IMPEX SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	38,501	0,395	1,03	43
45	TRANSIM GRUP SRL PITEȘTI	ARGEȘ	37,126	0,020	0,05	41
46	TECHNOCER SRL NĂDRAG	TIMIȘ	36,937	8,379	22,68	42
47	AEDIFICIA CARPAȚI SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	34,579	6,292	18,20	41
48	LUXTEN LIGHTING COMPANY SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	34,446	6,087	17,67	43
49	DAS SRL IAȘI	IAȘI	34,083	4,528	13,29	43
50	PORR CONSTRUCT SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	33,232	0,088	0,27	41

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă

INTERVIU CU

ADRIAN MIHAL,

Business Development Manager FAN Courier



FAN COURIER: COMERȚUL ONLINE ESTE PRINCIPALUL MOTOR DE CREȘTERE A BUSINESS-ULUI

Pentru FAN Courier, segmentul online a crescut permanent în ultimii ani, ajungând în prezent la o cotă de aproximativ 25-30% din cifra de afaceri. Nu este însă singurul motor de creștere. Produsele din ce în ce mai diversificate și dezvoltarea de servicii noi au adus companiei creștere și pe segmentul clienților noi.



Luna octombrie este cea mai bună lună de până acum, cu peste 1.760.000 de expediții. Avem speranța că lunile noiembrie și decembrie vor fi măcar la fel de bune.

Care au fost provocările lui 2013 și ce așteptări aveți în legătură cu rezultatele financiare la sfârșitul anului?

Am început anul 2013 având în minte două scenarii de business: cel optimist, care va aduce FAN Courier o creștere de 10%, în cazul în care piața revine pe creștere, și un scenariu prudent, în care previziunile noastre merg pe menținerea volumului de anul trecut, varianta determinată de instabilitatea pieței de mărfuri și servicii.

Se pare că până în acest moment suntem în primul scenariu, cel optimist, pentru că mizăm pe o creștere de aproximativ 10-12%. Luna octombrie este cea mai bună lună de până acum, cu peste 1.760.000 de expediții. Avem speranța că

lunile noiembrie și decembrie vor fi măcar la fel de bune.

Care au fost motoarele de creștere în acest an? Care a fost aportul comerțului online?

Comerțul online este principalul motor de creștere a business-ului FAN Courier și al pieței în ansamblul său, deoarece este un domeniu cu mare potențial de dezvoltare la nivelul întregului teritoriu al României, nu doar în București. Pentru FAN Courier, segmentul online a crescut permanent, ajungând în prezent la o cotă de aproximativ 25-30% din cifra de afaceri.

Am avut creștere și pe segmentul clienților noi. Datorită produselor din ce în ce mai diversificate (menționăm aici

lansarea serviciului COLLECT POINT în lanțul de stații OMV, serviciul de livrare EXPRESS LOCO prin care livrăm în cadrul unei filiale în 2 sau 4 ore), prin dezvoltarea de servicii noi (cel mai nou și inovator serviciu pe care l-am lansat este PRINT&GO și oferă clienților posibilitatea de externalizare a serviciilor de printare, envelopare și livrare a corespondenței în termen de 24h) și, nu în ultimul rând, datorită forței de vânzări, am reușit să creștem numărul clienților și, evident, să îi fidelizăm pe cei existenți.

Anul acesta ați făcut investiții majore pentru dezvoltarea companiei — 1,5 mil. euro au fost



Pentru 2014 ne propunem continuarea investițiilor pentru dezvoltarea parcului auto, IT, pregătirea și dezvoltarea echipei. Valoarea investițiilor planificate pentru anul viitor este cel puțin egală cu cea din 2013.

folosiți pentru lărgirea depozitului și alte 3 mil. euro pentru înnoirea parcului auto, investiții în IT, training și sedii locale. La ce valoare se ridică programul de investiții al companiei pentru 2014 și care sunt direcțiile principale și obiectivele urmărite?

În 2013 am alocat 4,5 milioane de euro pentru continuarea programelor de investiții demarate în trecut — modernizarea flotei auto, tehnologie și inovație, pregătirea și specializarea personalului. Programul de investiții din acest an includea și extinderea depozitului din sediul central al FAN Courier, amplasat în Ștefănești, investiție care a depășit un milion de euro. Astfel, depozitul nostru măsoară acum 8.000 de m².

Pentru 2014 ne propunem continuarea investițiilor pentru dezvoltarea parcului auto, IT, pregătirea și dezvoltarea echipei. Valoarea investițiilor planificate pentru anul viitor este cel puțin egală cu cea din 2013.

Care sunt orașele care generează cele mai multe expediții?

FAN Courier oferă o acoperire de 100% pe plan intern, cu peste 3.160 localități pentru care nu taxăm kilometri suplimentari. Cele mai frecvente destinații sunt București, Constanța, Brașov, dar și orașe situate în partea de vest a țării, Timișoara, Cluj, Arad, Oradea.

Ce efect va avea creșterea accizelor la carburanți asupra companiei?

Specificul activității noastre, cea de curierat, ne obligă să folosim mașinile, iar noi avem un parc auto de peste 1.650 de autovehicule. Ținând cont de creșterile de accize anunțate, trebuie să luăm în calcul scăderea profitului.

FAN Courier livra în august 65.000 de colete pe zi, cu circa 10% mai mult față de nivelul de anul anterior. La ce număr ați ajuns acum? Ce estimări aveți în legătură cu creșterea expedițiilor în perioada sărbătorilor de iarnă?

Astăzi avem aproximativ 72.000 expediții pe zi, adică o creștere de aproximativ 10% față de lunile de vară. Până la sfârșitul anului estimăm să ajungem la 90-95.000 de expediții zilnice.



Neculai Mihai, Adrian Mihai și Felix Pătrășcanu

Oana Voinea ■



ÎNCĂ MAI ESTE LOC DE CREȘTERE. PIAȚA DE CURIERAT ACCELEREAZĂ ȘI ÎN 2013

Piața serviciilor de curierat a ajuns în 2012 la 250 milioane de euro, iar jucătorii din domeniu estimează pentru acest an o creștere peste 265 milioane de euro.

În 2008, anul de debut al crizei, piața de curierat din România ajunsese la 250 milioane de euro. A urmat însă o perioadă de scăderi — la 200 milioane de euro în 2009 și 180 milioane de euro în 2010, pentru ca în 2011 să crească la 220 milioane de euro. Pentru 2013, principalii jucători din piață estimează creșteri de două cifre ale afacerilor. Trendul ascendent al cifrei de afaceri se datorează creșterii comerțului online, dar și diversificării produselor și creșterii volumului pentru serviciile de tip tailors-made: livrări la ore programate, livrări pentru industria medicală și farmaceutică sau pentru industria bancară.

„Comerțul online este principalul motor de creștere a business-ului FAN Courier și al pieței în ansamblul său, deoarece este un domeniu cu mare potențial de dezvoltare la nivelul întregului teritoriu al României, nu doar în București. Pentru FAN Courier segmentul online a crescut permanent, ajungând în prezent la o cotă de aproximativ 25-30% din cifra de afaceri”, spune Adrian Mihai, Business Development Manager Fan Courier.

Lucian Aldescu, CEO DPD România, crede că pe partea de comerț online este în continuare loc de creștere. „Clientul nostru cumpără și din Europa

și viceversa, adică magazinele noastre online vând și în Europa”, spune Aldescu, adăugând că cifra de afaceri a DPD România pe partea de online reprezintă undeva între 30% și 40% din venit și din volume.

Cu o valoare estimată la 600 milioane de euro în 2012, comerțul online urmează să înregistreze o creștere de 25%, la 750 milioane de euro până la sfârșitul anului 2013, potrivit studiului Romanian E-Commerce Market 2012. La aceste oportunități se adaugă cei peste un milion de utilizatori de internet care realizează cumpărături online și cele peste 3.500 e-shops active pe piață.

DE LA BLACK FRIDAY, LA CREȘTEREA ACCIZEI PE CARBURANT

Expansiunea conceptului de Black Friday a dus la creșteri record ale vânzărilor în rândul retailerilor tradiționali, dar și în cazul retailerilor online, creșterile celor din urmă reflectându-se și în afacerile firmelor de curierat. Un studiu Cargus estima pentru 2013 o creștere a vânzărilor cu până la 200% față de anul precedent. „Black Friday



s-a consacrat în România, dar are un potențial de creștere mult mai mare. Pentru 2013, ne așteptăm să vedem o creștere medie de 60%-70% în toate segmentele de produse în comparație cu 2012, sectorul IT&C fiind între lideri în termeni de vânzări”, preciza Gian Sharp, CEO Cargus.

Comaniile de curierat s-au pregătit din vreme pentru Black Friday, FAN Courier anunțând că a investit 3 milioane de euro în dotarea parcului auto cu peste 90 de autovehicule noi pentru livrări curierat local și transport național, a angajat peste 160 de persoane — șoferi, curieri, manipulanți — și a mărit capacitatea actualului HUB din București cu un nou spațiu de depozitare de 2.000 metri pătrați, suprafața totală a depozitului din Ștefănești devenind astfel de 8.000 metri pătrați.

„Avem deja experiența unui an în care am oferit servicii speciale de Black Friday, motiv pentru care ne-am pregătit investind în dezvoltarea parcului de mașini, în creșterea numărului de angajați și în dezvoltarea unui depozit nou. Vrem să oferim clienților aceleași servicii premium cu care i-am obișnuit inclusiv într-o zi cu un flux foarte mare de cereri venite într-un interval foarte scurt, așa cum este această zi specială — Black Friday”, a declarat Adrian Mihai, Business Development Manager FAN Courier.

Lucian Aldescu a declarat că pregătirile pentru Black Friday au început din luna august, cu pregătirea personalului care să suplimenteze capacitatea de livrare pentru această perioadă. „De asemenea, am luat legătura cu magazinele online și am decis împreună cantitățile maxime pe care le vom livra în fiecare zi în condițiile în care dorim să păstrăm aceleași standarde de calitate. În plus, am pregătit un call-center cu oameni suplimentari pentru această perioadă”, a spus CEO-ul DPD România.

Dacă Black Friday a dat un impuls afacerilor din zona curieratului, introducerea unei accize de 7 eurocenți la litrul de carburant este un cost semnificativ pentru orice transportator, inclusiv pentru curieri. Gian Sharp, CEO Cargus, consideră că este dificil de evaluat impactul unei astfel de taxe, dar că efectul se va vedea în piață în aproximativ 10-60 de zile din momentul aplicării.

„Orice taxă nouă evident că se răsfrânge asupra mediului de afaceri, care nu poate fi afectat decât negativ. Orice taxare implică un lanț care, în cele din urmă, ajunge tot la consumatorii finali, iar economia are de suferit”, a declarat Ciprian Pulpa, executive manager Fastius Curier.

Singura veste bună ar fi ca banii din

CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN CURIERAT Cod CAEN 5320 Alte activități poștale și de curier

Companie	Cifra de afaceri 2012	Profit/Pierdere 2012
FAN COURIER EXPRESS S.R.L.	54.247	11.485
DHL INTERNATIONAL ROMÂNIA S.R.L.	41.543	2.284
TNT ROMÂNIA S.R.L.	37.525	3.041
UPS ROMÂNIA S.R.L.	22.231	0.358
CARGUS INTERNATIONAL S.R.L.	21.612	1.849
URGENT CURIER S.R.L.	20.336	2.793
NEMO PROD COM IMPEX S.R.L.	15.080	0.466
DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA	10.185	0.463
SPRINT CURIER EXPRES S.R.L.	3.649	-0.059
DRAGON STAR CURIER S.R.L.	3.151	0.002

Sursa: MFP, Institutul de Prognoză Economică al Academiei Române

noua taxă să fie folosiți pentru investiții în infrastructura rutieră.

O infrastructură mai bună este esențială pentru România, consideră Stefano Arganese, CEO al DHL Freight pe Europa Centrală și de Sud-Est și Orientul Mijlociu, Africa și America. Acesta declara recent că un camion cu marfă are nevoie de 18 ore pentru a traversa România de la sud la nord, iar Bucu-

reștiul este în continuare deconectat de Europa din punctul de vedere al infrastructurii.

De la biciclete la drone

Într-un oraș cu un milion și jumătate de mașini care se înghesuie pe străzile gândite pentru doar câteva mii de vehicule, o bicicletă poate face diferența când vorbim de livrări urgente. Când biciclistii ajung să pedaleze cu peste 25km/oră, iar media de viteză a unei mașini în București e de 15 km/oră, curierii pe două roți au un avantaj de cel puțin 10 km/oră. Pentru că nu ține cont de prețul de la pompă și nici nu așteaptă în rând cu coloana de mașini la orele de vârf, curieratul pe bicicletă s-a extins din capitală și în marile orașe din țară. Preferat de cei care doresc livrări urgente, de bicicliști sau de cei care vor să protejeze mediul, curieratul pe bicicletă are un potențial foarte mare de dezvoltare. La New York, Londra sau Bruxelles, astfel de servicii există și funcționează cu succes de peste douăzeci de ani, Amazon testând deja o metodă inedită de curierat rapid — drone care să livreze pachetele în maximum jumătate de oră. Amazon va încerca să dezvolte vehicule aeriene fără pilot, care să poată livra colete într-o jumătate de oră de la primirea unei comenzi de la clienți, a declarat directorul general al companiei, Jeff Bezos. Dronele ar putea deveni operaționale în 4-5 ani, depinzând parțial de avizele Autorității Federale pentru Transport, a spus șeful companiei, citat de Wall Street Journal. „Știu că pare science fiction. Nu este.” — a spus Bezos.

POȘTĂ AUTOMATĂ

În timp ce companiile de curierat anunță creșteri ale afacerilor, Poșta Română estimează că va încheia 2013 cu pierderi. „În ceea ce privește veniturile la nouă luni, suntem la nivelul celor de anul trecut. 3.650 de angajați au fost disponibilizați și sperăm ca rezultatele pe luna octombrie să arate un plus, după ce fondul de salarizare s-a diminuat cu 12%”, declară Ion Smeeanu, directorul general al Poștei Române, adăugând însă că pentru anul viitor estimează un profit de 100 milioane de lei (22,7 mil. euro).

În septembrie anul acesta, Octavian Bădescu, șeful direcției de servicii expres din cadrul Poștei, numit la conducere în mai 2013 și care venea din mediul privat, și-a dat demisia din funcție din cauza imposibilității, susținea el, de a-și pune în practică măsurile pe care le-a gândit pentru redresarea departamentului pe care îl conducea. Poșta este deținută de stat prin Ministerul pentru Societatea Informațională cu un pachet de 75% și de Fondul Proprietatea cu un pachet de 25%.

România este însă o piață interesantă pentru alți operatori. Al doilea operator poștal ca mărime din Polonia, Integer.pl, a anunțat că va monta în România, până la finele acestui an, un număr de 200 de terminale stradale electronice pentru ridicarea coletelor, alte 300 urmând să fie instalate în 2014. Amplasate în zone publice, cu trafic ridicat, automatele InPost permit ridicarea 24/24 a cumpărăturilor comandate prin magazinele online. Potrivit directorului general al Integer.pl Group, Rafał Brzoska, România este o piață în dezvoltare, cu un potențial important pentru noi tipuri de servicii.

Oana Voinea ■

INTERVIU CU

DAN RADU,Country Manager International Romexpress Service Ltd SRL
Licensee of FedEx Express

CONCURENȚA DIN PIAȚĂ A CRESCUT PERFORMANȚA SERVICIILOR DE CURIERAT

International Romexpress Service Ltd a fost înființată în mai 1990 și colaborează cu FedEx Express pe piața românească de transport de colete în sistem expres din anul 1992. Din 1998, compania românească se află în contract de reprezentare directă cu Federal Express Corporation.



International Romexpress Service Ltd SRL (licensee of FedEx Express) urmărește în continuare creșterea prezenței în rândul competitorilor din piață, prin investiții legate de reînnoirea flotei, mărirea prezenței în teritoriu — pentru atragerea de noi volume, tehnologie, mărirea gamei de servicii oferite pieței și pregătirea, în continuare, a personalului.

Cum vedeți piața de curierat din România și ce așteptări aveți pentru 2014?

Valoarea estimată a pieței de curierat românești actuale este de circa 250 milioane de euro. Este o piață extrem de competitivă, relativ stabilă și cu un grad ridicat de maturitate.

În ceea ce privește evoluția, piața de curierat a urmat, la rândul ei, trend-ul relațiilor și schimburilor comerciale, deci al fluctuației acestora, fiind afectată de criza economică, la momentul debutului acesteia. În 2011 s-au stabilizat toate componentele care au generat stagnarea din domeniu și piața a reînceput să crească. Participanții din piață au luat măsurile necesare pentru a trece peste efectele crizei, afacerile din domeniu reazăzându-se pe un trend crescător.

Acum se poate constata un reviriment, o creștere aproape constantă, în ultimii 2-3 ani, existând în continuare premise pentru rezultate pozitive.

Trend-ul actual de creștere, al pieței de profil, este unul ușor ascendent, existând încă suficient potențial. Spre exemplu, dacă facem o comparație cu Ungaria, la o populație de peste două ori mai mică, piața de curierat ungară este estimată la 400 milioane de euro, în timp ce piața românească este de doar 250 milioane de euro. Potențialul este evident, piața de curierat românească rămânând unul dintre sectoarele cu dinamica cea mai interesantă, în momentul actual. Acest potențial nu este însă distribuit uniform în țară, Capitala, Transilvania și vestul țării sunt zonele cu cel mai mare potențial de creștere pentru segmentul de curierat expres.

■ În ceea ce privește creșterea pieței pentru acest an, estimarea noastră este una pozitiv-moderată, vizând o creștere de până la 5%;

■ În ciuda oportunităților de creștere, nu se poate ignora scăderea relativă a profitabilității, în contextul devalorizării monedei naționale, al creșterii cvasi-permanente a prețului combustibililor și — prin urmare — a celorlalte costuri directe de operare. Piața de curierat este foarte reticentă în a absorbi orice creștere a tarifelor, forțând astfel jucătorii din piață să mențină tarifele, cu prețul diminuării veniturilor.

Ce servicii oferă International Romexpress Service Ltd și cum a evoluat business-ul anul acesta?

International Romexpress Service Ltd SRL (licensee of FedEx Express) oferă servicii de curierat internațional, de tip expres. Suntem concentrați asupra acestei nișe de piață și nu oferim încă servicii de curierat domestic. În momentul de față, importul și exportul de mărfuri este derulat prin două stații, București-Otopeni și Timișoara, unde operăm, de asemeni, și un zbor dedicat.

Serviciile oferite pieței românești sunt deocamdată numai cele de tip „priority”, dar din 2014 vom introduce servicii low-cost, de tip „economy”, în dorința de a oferi clienților noștri o paletă largită de servicii. Ca preț, acestea vor fi cu cel puțin 30% mai ieftine decât cele de pe segmentul priority, iar timpii de livrare vor fi de asemeni competitivi, adăugându-se numai 2-3 zile în plus, în funcție de destinația solicitată.

Datorită valorii relativ-constante a pieței din ultimii ani, se poate remarca faptul că accentul s-a deplasat, mai curând,

către calitatea serviciilor, constatându-se competiția acerbă între jucătorii din piață pentru o ofertă cât mai variată în ceea ce privește performanța acestor servicii, ca urmare a exigenței crescânde a beneficiarilor.

Nu este un secret că multă vreme clientul român a ales în funcție de preț și nu neapărat în funcție de gama de servicii și calitatea asociată acestor servicii, dar lucrurile nu mai stau așa. De circa 3-4 ani, clientul român a înțeles că nu poți să plătești foarte puțin și să primești foarte mult.

În ceea ce privește evoluția, încercăm să urmărim trendul de creștere din piață. International Romexpress Service Ltd urmărește, astfel, două scenarii de dezvoltare, unul moderat — către o creștere de 3-5% și unul relativ-optimist — cu o creștere de până la 7-8%, în funcție de condițiile economice.

“

În ceea ce privește evoluția, încercăm să urmărim trendul de creștere din piață. International Romexpress Service Ltd urmărește, astfel, două scenarii de dezvoltare, unul moderat — către o creștere de 3-5% și unul relativ-optimist — cu o creștere de până la 7-8%, în funcție de condițiile economice.

Care este ponderea firmelor cu capital străin pe piața locală de curierat?

Dacă ținem cont de ultimele schimbări din piață — achiziția Cargus de către un fond de investiții — și de faptul că ceilalți trei participanți la piața de curierat rapid internațional — UPS, TNT și DHL — sunt reprezentați direct în România, ponderea participării companiilor cu capital străin pe piața locală se ridică la 60-65%.

(Dacă vorbim de piața de curierat internațional, cea în care activăm noi — International Romexpress Service Ltd, aceasta are o participare străină integrală). Chiar și ceilalți jucători de piață, DPD și GLS, care oferă servicii de curierat internațional, sunt reprezentanțe ale unor firme străine.

La ce nivel s-au ridicat investițiile anul acesta și ce aveți în plan anul viitor?

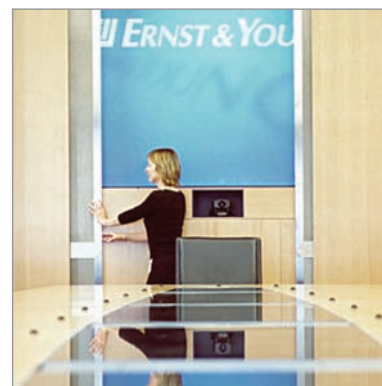
Ca să faci față competiției de pe piață trebuie să investești. Flotă, tehnologie și oameni — acestea sunt cele trei mari linii de investiții pe care dorim să ne concentrăm atenția. În ultimii trei ani am investit în reînnoirea flotei și în tehnologie care să ne permită derularea informațiilor cu privire la preluări și livrări în timp real. În ultimii doi ani am investit peste 350.000 de euro, iar în 2014 vom continua trendul investițional demarat în urmă cu trei ani, sperând să putem alocă circa 150.000-200.000 de euro pentru noi investiții.

Așa cum spuneam, ne concentrăm investițiile pe cele trei direcții și motivele sunt evidente — trebuie să ai o flotă performantă pentru a acoperi cât mai multe zone din România, tehnologia care să îți asigure circulația informației în timp real și oameni care să poată utiliza atât flotă, cât și tehnologia la modul cel mai performant cu putință. În momentul de față avem 122 de angajați, toți cu contracte permanente de muncă, iar flota este de 65 de vehicule de toate categoriile. Totodată, prin intermediul unui subcontractor, asigurăm acoperirea în zonele pe care nu le deservim în mod direct.

În ceea ce privește planurile pentru anul viitor, International Romexpress Service Ltd SRL (licensee of FedEx Express) urmărește în continuare creșterea prezenței în rândul competitorilor din piață, prin investiții legate de reînnoirea flotei, mărirea prezenței în teritoriu — pentru atragerea de noi volume, tehnologie, mărirea gamei de servicii oferite pieței și pregătirea, în continuare, a personalului.

Mihai Săndoiu / Georgeta Clinca ■





SECTORUL ENERGETIC, ÎNTRE RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI

Contextul global în sectorul energetic s-a schimbat în ultimii ani; se prefigurează noi modificări, iar România trebuie să țină pasul.



MIHAELA CUȚURESCU,
Consultant Senior EY România

După mulți ani și multe promisiuni din partea autorităților, FMI i-a impus României începerea privatizărilor în sectorul energetic, cu Nuclearelectrica și Hidroelectrică (câte 10%), urmate de Transelectrica și Transgaz (câte 15%), drept condiție a împrumutului stand-by.

Sectorul cel mai de succes în termeni de investiții efectuate în România în perioada de după criza economică globală, sectorul energiei regenerabile, s-a născut tot pentru alinierea la politici externe, stabilite în acest caz de Uniunea Europeană. În lipsa unei strategii energetice coerente și urmărită îndeaproape, schimbările în acest sector par a fi făcute doar ca urmare a angajamentelor externe.

După doar 4 ani și 4 miliarde de euro investiții, autoritățile și-au modificat poziționarea în legătură cu suportul acordat de stat producătorilor din resurse regenerabile. Presiunea marilor producători industriali, care au avertizat asu-

pra unei posibile retrageri a operațiunilor din România, a pus punctul pe „i” după luni întregi de tergiversări și zvonuri cu privire la reducerea schemei. Poziționarea în expectativă începând din a doua jumătate a lui 2012, adoptată de bănci, instituții financiare internaționale și alte organisme care au fost implicate în finanțarea investițiilor în regenerabile, a fost confirmată de aprobarea hotărârii de guvern din iunie 2013, care presupune amânarea acordării unui număr de certificate verzi, în funcție de tehnologie, până după 2017.

În liniștea de după furtună, autoritățile ar trebui să re-analizeze opțiunile existente și să gândească o strategie energetică care să se potrivească profilului de țară, cu importante resurse naturale (cărbune, gaz, bazine hidrologice, gaze de șist). Strategia pe termen lung ar trebui să includă o multitudine de elemente, inclusiv aspecte intrinseci pieței locale. Relevante ar fi scăderea consu-

Top 10 oportunități		Top 10 riscuri
Creșterea cererii în piețele emergente	Intervențiile politice în piețele de energie și utilități	
Achiziții și alianțe pentru dobândirea de noi capacități	Volatilitatea prețurilor la materiile prime și combustibili	
Creșterea piețelor de energie de servicii auxiliare	Conformitate și reglementări	
Consolidarea relațiilor cu organismele externe de reglementare și conformitate	Incertitudini la nivelul politicilor climatice	
Creșterea focusului asupra programelor de relații cu investitorii și comunicare	Volatilitatea costurilor și accesului la capital	
Intensificarea inovației în piețele emergente	Implementări de proiecte de anvergură	
Dezvoltarea capacităților de producție și a infrastructurii de distribuție în piețele emergente	Cereri soc de energie pe termen scurt	
Integrarea resurselor de energie distribuită	Bătălia pentru talente	
Îmbunătățirea percepției publice	Îmbătrânirea rețelei și a infrastructurii	
Creșterea eficienței lanțului de aprovizionare a capacităților eoliene	Gestionarea planificării și acceptării publice	

mului energetic și investițiile în industrie (care ar putea suferi acest sector) sau plasarea geografică, gândite împreună într-un context global cu numeroase modificări recente: incidentul de la Fukushima, explorarea gazelor de șist sau tendințele în dezvoltarea de noi facilități, care diferă mult în America, Asia sau Europa.

CA SĂ STABILIM CONTEXTUL GLOBAL

Până la acest moment, efectele incidentului de la Fukushima din 2011 nu au fost neutralizate. Scurgerile radioactive continuă (aproximativ 300 tone pe zi), iar următoarea soluție care va fi încercată este un perete de gheață construit subteran, ale cărui costuri sunt estimate la cca 400 milioane de dolari, conform unui reprezentant al guvernului japonez. Este o soluție exotică, ce vine după o perioadă lungă de încercări de a stopa efectele cutremurului din 2011. Peretele care urmează să fie construit va fi menținut rece cu energie electrică, care ar putea alimenta aproximativ 3.300 de gospodării (conform unui consultant tehnic american, specializat în proiecte similare de înghețare a solului).

După incidentul de la Fukushima și anunțul făcut de Germania că va renunța treptat la energia nucleară, mult mai ieftină decât înlocuitorul său, energia regenerabilă, prețul energiei electrice a crescut cu

**„
În contextul multiplelor schimbări la nivel de surse de energie, raportul IEA pentru 2012 plasează combustibilii fosili pe locul 1 și pentru 2012, reprezentând aproximativ 40% din total resurse energetice. În zona Asiei, în ultimii ani s-au întreprins investiții semnificative în creșterea eficienței instalațiilor care utilizează combustibilii fosili, prin diverse tratamente aplicate combustibilului înainte de a fi inclus în producție, cât și în procese ulterioare arderilor.**

aproximativ 30%, ajungând să fie cea mai scumpă din Europa. Conform unei analize efectuate de publicația Spiegel, se estimează că, în viitorul apropiat, o gospodărie cu 3 persoane va plăti aproximativ 90

de euro pe lună pentru energia electrică, ceea ce înseamnă aproximativ dublu comparativ cu anul 2000.

Privind mai spre vest, pentru economia Americii de Nord a intervenit o modificare majoră în regimul energetic: a trecut de la statutul din importator important de petrol și gaze la reducerea importurilor până la doar 20% din necesarul energetic, prin exploatarea intensă a resurselor de ulei și gaze de șist. Conform raportului anual emis de International Energy Association („IEA”) pentru 2012, este așteptat ca, până în 2020, Statele Unite ale Americii să devină cel mai mare producător de ulei la nivel mondial. Modificarea în paradigmă are drept efect o creștere a competitivității industriei nord americane prin scăderea prețurilor la energie.

În contextul multiplelor schimbări la nivel de surse de energie, raportul IEA pentru 2012 plasează combustibilii fosili pe locul 1 și pentru 2012, reprezentând aproximativ 40% din total resurse energetice. În zona Asiei, în ultimii ani s-au întreprins investiții semnificative în creșterea eficienței instalațiilor care utilizează combustibilii fosili, prin diverse tratamente aplicate combustibilului înainte de a fi inclus în producție, cât și în procese ulterioare arderilor (cum este captarea CO2 și a altor noxe și depozitarea lor în subteran). Astfel, țările din Asia nu se îndepărtează la fel de rapid de energia ieftină (combustibil nuclear sau cărbune)

pentru a se alătura Europei și Americii în activitățile determinate de schimbările climatice. Totuși, Japonia a introdus în 2012 o structură de schemă suport pentru energia regenerabilă care pare a fi foarte avantajoasă și China urmează a promova noi tarife competitive.

PULSUL GLOBAL AL SECTORULUI ENERGETIC

Ediția din 2013 a raportului anual realizat de EY, care ia pulsul sectorului de energie și utilități, subliniază principalul subiect pe care l-a adus în discuție în ediția precedentă (din 2011), și anume modelul de business învechit, care este utilizat încă la scară largă în acest sector. Cel mai important risc care se așteaptă să afecteze sectorul energetic până în 2015 este intervenția politică prin noi reglementări care să influențeze direct evoluția financiară. Acest aspect vine după o perioadă de câțiva ani în care, în special la nivelul țărilor europene, intervențiile legislative cu impact negativ asupra suportului acordat energiei regenerabile au determinat modificări ale fluxurilor investiționale către alte țări/regiuni în care o altă schemă de suport, mai profitabilă, era definită.

Volatilitatea prețurilor la combustibili (și merită să precizăm fluctuația prețului la petrol, care atinsese 140\$/baril în 2008 și a scăzut până la puțin peste 40\$ în 2009) se estimează a fi un alt impediment în dezvoltarea lină a sectorului energetic, întrucât tehnologiile care pot părea promițătoare din punct de vedere al profitabilității într-un anumit moment își pot modifica statutul în intervale relativ scurte de timp, care nu permit adaptarea entității la noile condiții.

Politicile climatice adoptate la nivel global prin Protocolul de la Kyoto (1997) au determinat investiții costisitoare în inovație cu privire la energia regenerabilă. În ciuda modificărilor intervenite în schemele de suport adoptate în țările dezvoltate economic, se păstrează în mare parte viziunea și acțiunile definite anterior cu privire la protejarea mediului. În același timp, există și elemente care nu au funcționat așa cum au fost definite inițial, precum schema emisiilor de carbon definită de UE (EU ETS), unde prețul de penalizare a producătorilor care poluează excesiv este prea mic ca să stimuleze investiții în tehnologii mai „prietenoase” cu mediul. În orice caz, pozițiile puternice cu privire la politicile climatice și-au rărit apariția și pe fondul crizei economice, care a redus disponi-



Cea mai mare oportunitate la nivel global — cel puțin până în 2015, așa cum relevă studiul EY — rămâne tot creșterea consumului de energie în piețele emergente, care să compenseze pentru scăderea producției industriale și a consumului populației din țările dezvoltate. Eficientizarea proceselor prin alianțe și fuziuni, care să furnizeze acces la un număr mai mare de consumatori, este o altă oportunitate pentru sectorul energetic în îmbunătățirea profitului.

bilitatea guvernelor sau a entităților private de a investi în acest domeniu, drept o declarație de principiu.

Accesul la capital este încă o problemă fundamentală pentru sectorul energetic, care, prin prisma îmbătrânirii tehnologice, cât și a trendului de reducere a poluării (și deci investiții în tehnologii moderne, mai costisitoare), trebuie să investească sume substanțiale, într-o piață în care finanțarea a devenit din ce în ce mai greu de obținut. Investitorii asiatici care își manifestă interesul în piețele emergente au disponibilități materiale, dar perioada implementării unei structuri de finanțare s-a dovedit a fi îndelungată și complexă.

Cea mai mare oportunitate la nivel global — cel puțin până în 2015, așa cum relevă studiul EY — rămâne tot creșterea consumului de energie în piețele emergente, care să compenseze pentru scăderea producției industriale și a consumului populației din țările dezvoltate. Eficientizarea proceselor prin alianțe și fuziuni, care să furnizeze acces la un număr mai mare de consumatori, este o altă oportunitate pentru sectorul energetic în îmbunătățirea profitului.

Un alt aspect ne-exploatat suficient este informarea publicului cu scopul



îmbunătățirii percepțiilor referitoare la energie. Sectorul energetic a exploatat puțin această ramură și, de-a lungul timpului, s-a lovit de mediatizare doar în cazul evenimentelor cu impact negativ. Educarea populației, pentru a obține o înțelegere cât mai adecvată asupra impactului sectorului energetic în economie și în bunăstarea gospodăriilor în general, în afară de a fi în primul rând o necesitate, este și un instrument de a ține consumatorii aproape și de a obține implicarea și înțelegerea lor pentru proiecte și acțiuni viitoare.

RISCURI ROMÂNEȘTI ȘI OPORTUNITĂȚI REGIONALE

Dacă ar fi să urmărim sectorul energetic din România în ultimii 15 ani, oportunitățile sunt puține, considerând lipsa de interes real al autorităților cu privire la modernizare și îmbunătățirea serviciilor către consumatorii finali. Reactoarele 3 și 4 sau Tarnița-Lăpușești sunt proiecte gândite și regândite, dar pentru care s-a făcut prea puțin. Dacă ar fi să le plasăm în contextul consumului energetic de astăzi, după 0.2% creștere între 2011 și 2012 și o scădere de 7.5% în

prima jumătate a lui 2013 comparativ cu perioada similară a anului trecut, aceste investiții ar fi plasat România în poziția de exportator de energie în regiune.

Creșterea producției de energie în hidrocentrale este de 16% (conform INSSE), determinată de o cantitate mai mare de precipitații în prima jumătate a lui 2013 comparativ cu aceeași perioadă din 2012, deci energia ieftină nu a fost stimulent pentru creșterea consumului. Redresarea înceată, dar constantă a economiei pare a fi elementul care ar putea să ridice consumul final de energie către nivelul anilor trecuți.

Dacă neimplicarea autorităților în proiecte de anvergură poate fi cumva argumentată prin lipsa unor linii strategice definite în sectorul energetic și deci decizii cu valabilitate 4 ani, pentru fiecare nou guvern, modificările repetate aduse legislației care reglementează schema suport pentru energie regenerabilă au fost o surpriză neplăcută pentru investitori, care și-au revizuit rata internă de rentabilitate și planurile viitoare de investiții locale.

Plasamentul geografic al României poate fi benefic pentru eventuala piață regională liberalizată de energie care să faciliteze tranzacționarea liberă a energiei ca marfă. Acesta ar putea fi motivul principal pentru investiții de amploare în domeniu — accesul la o piață regională cu țări emergente având potențial dezvoltat de creștere. Și acesta este și motivul invocat de investitorii chinezi care sunt interesați să participe la construcția unui grup energetic de 600MW.

După angajamentele externe care au produs modificări în mixul energetic al României, liberalizarea prețului pentru toate categoriile de consumatori este următorul pas care poate modifica peisajul energetic. Până în 2017, 100% din energia consumată va proveni din piața liberă (începând cu 1 iulie 2013, 10% din energia livrată către populație provine din piața

concurențială). Jucătorii din piață se așteaptă ca prețul energiei către consumatorii finali să crească, cu atât mai mult cu cât amânarea de certificate verzi valabilă tot de la 1 iulie 2013 nu a scăzut prețul energiei din piață. În plus, implementarea contorizării inteligente (smart metering) va forța eficientizarea furnizorilor de energie, pentru a evita transpunerea pierderilor operaționale în pierderi financiare.

Consumatorul român rămâne în întuneric când e vorba de liberalizarea pieței de gaz și energie. Lipsa de comunicare strategică, care să aducă valoare adăugată, să modifice așteptările și să genereze acțiuni pentru a reduce impactul negativ al prețurilor ne va aduce, probabil, în pragul unor decizii și structuri legislative anevoioase, ceea ce nu e foarte diferit față de evenimentele din ultimii ani.

PRIVIND CĂTRE VIITOR

O serie de întrebări grevează activitatea energetică globală. Își va păstra cărbunele poziția de lider în resurse energetice? Cât de mult va crește exploatarea gazelor de șist în America, China și Australia? Se va reduce utilizarea combustibilului nuclear (și cu ce va fi înlocuit) sau unde se vor poziționa resursele alternative? Pe măsură ce trece timpul, între toate aceste incertitudini, cu mixul de energie îndreptându-se spre restructurare, menținerea obiectivului de reducere cu 2° C a temperaturii globale devine din ce mai scumpă și mai dificil de atins. IEA semnalizează că este nevoie de acțiuni în plus față de cele gândite până acum și care să fie inițiate înainte de 2017, pentru a se menține traiectoria pozitivă.

Eficiența energetică pare a fi următoarea politică ce va fi deschisă la nivel global, pentru 2012. Puterea rămâne în mâna organismelor globale și regionale, care urmează să adauge și aspectul economic ideii de eficiență energetică. Și cum independența energetică totală a unei țări este improbabilă, interacțiunile regionale vor face diferența în impactul asupra prețului final al energiei.

România pare a fi poziționată strategic din punct de vedere geopolitic pentru a lucra eficient cu resursele energetice pe care le deține și pentru a fi un jucător important în bursa de energie din regiune. România trebuie să depășească un eventual statut de jucător oportunist în piața regională și să se îndrepte către o strategie coerentă de tranzacționare. Urmează să vedem dacă autoritățile vor ști să joace această carte.



INTERVIU CU

EMIL TIMOFTI,

Director General Hidroconstrucția S.A.



HIDROCONSTRUCȚIA DERULEAZĂ 10 PROIECTE EXTERNE CU O VALOARE DE PESTE 180 DE MILIOANE DE EURO

Hidroconstrucția S.A. este una dintre entitățile reprezentative din economie, cu un istoric de 63 de ani pe piața românească, care a fost și în 2012 lider al constructorilor cu acționariat autohton.

Ce „răspândiri” ale activităților aveți la această oră?

Hidroconstrucția S.A. execută toate tipurile de lucrări din domeniul construcțiilor. În funcție de cerințele beneficiarilor, aceste lucrări pot fi executate de Societatea noastră în totalitate, respectiv proiectare și execuție până la exploatare, sau numai execuție, beneficiarul putând prezenta propriul proiect.

Ne desfășurăm activitatea prin intermediul a 9 sucursale, 6 pe teritoriul României și 3 în străinătate, în Germania, Belgia și Irak (Regiunea Kurdistan).

Am participat activ cu oferte competitive la procedurile de atribuire contracte organizate de autorități contractante atât în țară cât și în străinătate și, în acest sens, în viitorul apropiat ne propunem să avem o prezență mai bună pe piețele externe deja cunoscute, cât și pe alte piețe.

Dacă vorbim despre dificultăți, cum resimțiți întârzierile la plată ale păr-

ților contractante, blocajul financiar, licitațiile contestate, diminuarea consumului în general?

În România nu există stabilită o autoritate publică care să aibă ca atribuții clasificarea/acreditarea agenților economici din domeniul construcțiilor în funcție de lucrările executate, potențialul tehnic, economic și financiar reflectat prin evoluția indicatorilor prezentați în situațiile financiare anuale din ultimii trei ani și care să asigure o selecție a ofertanților după experiență și potențial tehnico-economic pentru participare la licitații complexe și de valori mari.

În majoritatea țărilor vest europene, această clasificare se face și, în urma punctajului obținut, firmele pot să participe la licitații și să contracteze execuția de lucrări în funcție de criteriile de clasificare stabilite.

Autoritățile Contractante din România atribuie contractul către firme care nu au capacitate economică, financiară, tehnică

și profesională și care, în cele mai multe cazuri, nu finalizează lucrările contractate.

În legătură cu blocajul financiar, putem spune că la contractele de execuție lucrări la care există finanțare asigurată din fonduri europene nerambursabile, în general valoarea lucrărilor executate se recuperează în termenele și condițiile prevăzute în contract, respectiv execuția lucrărilor în limita plafonului valoric sau în conformitate cu condițiile tehnico-economice minimale prevăzute în contract și care reprezintă o susținere financiară proprie pe o perioadă de 60-120 zile și recuperarea sumelor de la Autoritatea Contractantă, într-un termen de 30-60 zile de la facturare.

Dificultățile mari apar la certificarea producției, care de multe ori se face cu întârzieri de peste 6 luni, din cauza birocrăției și formalismului excesiv al Autorităților Contractante.

Care au fost obiectivele principale ale companiei în anii 2012 și 2013?

Obiectivele principale ale Societății aferente anilor 2012 și 2013 au fost în mare măsură aceleași, și anume:

■ Menținerea firmei în topul firmelor de construcții din România și diversificarea domeniului de activitate.

■ Realizarea unei rate corespunzătoare a rentabilității profitului brut calculată la veniturile din execuție proprie.

■ Îmbunătățirea calității forței de muncă și a condițiilor de lucru, a gradului de utilizare a patrimoniului precum și a sistemelor de management și creșterea calității serviciilor și produselor.

Obiectivele propuse sunt susținute de un set de acțiuni concrete, dintre care cele mai importante ar fi:

■ Participarea susținută la procedurile de atribuire contracte organizate de către Autorități Contractante din România.

■ Extinderea pieței pe care activează societatea, prin participare la licitații externe în domeniul construcțiilor (hidrotehnice, edilitare etc.), organizate în țări din Uniunea Europeană, Orientul Mijlociu și alte zone geografice de interes.

Există contracte pe care le onorați și peste hotare? Pe ce piețe activați și ce tipuri de lucrări aveți în desfășurare?

Da, în prezent, în execuția societății se află un număr de 10 contracte încheiate în străinătate, cu o valoare de 181.446.480,97 euro.

Amintim aici:

■ Reabilitarea Sistemelor de Irigații Centralizate în Criuleni și Lopatna, Republica Moldova.

■ Lucrări de construcție pentru reabilitarea sistemelor centralizate de irigații Coșnița, Puhăceni și Roșcani, Republica Moldova.

■ Participare în execuția ecluzei maritime Wasland, Anvers-Belgia.

■ Construcția Barajelor Nazanin, Chamirga și Bawanur și Centrala Hidroelectrică Bawanur în Republica Irak (Regiunea Kurdistan).

Cum ați gestionat disponibilizările imperios necesare, care să conducă la ajustări și reechilibrări economice? Cum ați reușit să dialogați cu salariații?

Societatea are negociat cu partenerii sociali un contract colectiv de muncă pe o perioadă de 3 ani — 2010-2013.

În cadrul acestui parteneriat social se desfășoară lunar, la nivelul central al Societății, întâlniri cu toți reprezentanții salariaților.

Având în vedere caracterul sezonier al lucrărilor din domeniul construcțiilor, determinat de condițiile meteorologice și de sincopele în finanțarea lucrărilor (deoarece bugetele de investiții sunt definitive după primul trimestru al anului), Societatea este obligată să întocmească, pentru perioada de timp frigos, proiecte de concediere colectivă a salariaților.

Acest lucru se practică începând din anul 2003, când Codul Muncii a definit și permis acest lucru.

Care sunt cei mai importanți beneficiari interni ai lucrărilor Hidroconstrucția la acest moment?

Principalii beneficiari interni ai lucrărilor executate de operatorul economic Hidroconstrucția S.A. sunt: Consiliile



Milităm permanent pentru îndeplinirea obiectivelor generale înscrise în declarația noastră de politică în domeniul calității, protecției mediului, sănătății și securității muncii, responsabilității sociale și securității informației a societății. Abordăm anul 2014 cu speranța că economia românească va reuși să intre în normalitate, iar sectorul construcțiilor va cunoaște o creștere reală, cu efecte benefice și pentru societatea noastră.

Județene, Regiile Autonome Județene de Apă Canal, Administrațiile Bazinale de Apă din cadrul Administrației Naționale „Apele Române”, Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare, Direcțiile Regionale de Drumuri și Poduri din cadrul Companiei Naționale de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România, consiliile locale și Hidroelectrică S.A.

Cum apreciați că veți încheia, din punct de vedere economic, anul în curs?

Sistarea pe termen lung (peste un an) a execuției lucrărilor hidroenergetice pentru care Hidroconstrucția S.A. este specializată și pentru care au fost investite sume mari în dotări tehnice și personal de specialitate a avut în anul 2013 un impact negativ în activitatea societății.

Celor menționate li se adaugă imobilizările financiare de peste 250 milioane lei, pentru lucrări executate și confirmate de beneficiar (Hidroelectrică) și care se vor achita în următorii trei ani.

Reducerea semnificativă a numărului de proiecte de investiții, creșterea concurenței pentru adjudecarea proiectelor scoase la licitație, creșterea gradului de apreciere subiectivă în atribuirea execuției proiectelor licitate (subevaluări de oferte, criterii subiective de eligibilitate și selectare a ofertelor etc.) au avut, de asemenea, impact negativ în eficiența economică și financiară a societății.

Situația economico-financiară va prezenta un rezultat pozitiv, respectiv înregistrarea de profit, dar care este semnificativ influențat de cauzele prezentate mai sus.

Care ar fi prioritățile Hidroconstrucția pentru anul care urmează? Cât de încredători putem fi într-o revenire palpabilă a economiei românești, dincolo de statisticile care arată o ușoară creștere a PIB?

Ținând cont de conjunctura economică actuală, destul de dificilă, și de o piață a construcțiilor marcată profund de criza economică, va trebui să găsim resursele necesare pentru menținerea și îmbunătățirea poziției de piață și diversificarea domeniului de activitate.

Milităm permanent pentru îndeplinirea obiectivelor generale înscrise în declarația noastră de politică în domeniul calității, protecției mediului, sănătății și securității muncii, responsabilității sociale și securității informației a societății.

Se impune găsirea unor noi soluții manageriale dinamice și flexibile, precum și o mare capacitate de adaptare la cerințele pieței interne și internaționale. Vom participa la licitații în țară și în străinătate și vom executa lucrările câștigate, respectând standardele de calitate și cerințele beneficiarilor.

Abordăm anul 2014 cu speranța că economia românească va reuși să intre în normalitate, iar sectorul construcțiilor va cunoaște o creștere reală, cu efecte benefice și pentru societatea noastră.

Cristian Pavel ■



RETAILERII, 10% DIN PRIMELE 100 DE COMPANII DIN ROMÂNIA

Cele mai importante lanțuri de retail din România au reprezentat în 2012 peste 10% din primele 100 de companii, potrivit clasamentului realizat de Centrul Român de Modelare Economică. Acest rezultat este de remarcant având în vedere contextul economic nefavorabil în care ne aflăm încă și apetitul de consum, în continuare scăzut, al românilor. Astfel, în 2012, cei 11 retaileri care s-au numărat printre primele 100 de companii din România au avut o cifră de afaceri cumulată de peste 7,2 miliarde de euro. Jucătorii din domeniu sunt optimiști și spun că până acum toate semnele indică un 2014 mai bun decât anul anterior.

În 2012, 11 lanțuri de retail s-au numărat printre primele 100 de companii din România. Cifra de afaceri cumulată a celor 11 companii a fost de peste 7,2 miliarde euro. În anul precedent, 2011, 10 dintre retailerii prezenți și în 2012 în Top 100 au înregistrat o cifră de afaceri cumulată de circa 6,6 miliarde euro. Apetitul scăzut al românilor pentru cumpărături pare să nu îi descurajeze pe retaileri, care investesc în continuare în deschiderea de noi magazine. Majoritatea au ales să-și extindă rețelele în 2012 și în 2013 și să crească numărul de angajați. Totuși, având în vedere măsurile de investiții și contextul economic nefavorabil, ratele profitabilității sunt mult scăzute față de perioada boomului economic. Astfel, în 2012, cea mai mare rată a profitabilității, versus 2011, a fost înregistrată de Kaufland, cu un procent de 5,1%. Mergând mai departe, o medie a ratelor profitabilității raportate de cei 9 retaileri, care în 2012 au înregistrat

creșteri ale cifrei de afaceri, se ridică la numai 2,28%. (Tabel)

Potrivit datelor furnizate de Centrul Român de Modelare Economică, două dintre firmele de retail, Real- Hypermarket și Lidl Discount, au înregistrat pierderi, celelalte 9 însumând un profit de aproape 176 milioane euro. De asemenea, în 2012, alte două companii, METRO Cash & Carry și Selgros Cash Carry, au coborât în clasament, 6 dintre jucători au urcat în Top 100, Kaufland România și Carrefour România și-au păstrat pozițiile din 2011, iar Profi Rom Food reprezintă new entry-ul sectorului.

CIFRĂ DE AFACERI DE PESTE UN MILIARD DE EURO

Kaufland este de ceva timp în fruntea retailerilor din România, cu cea mai mare cifră de afaceri. În 2012, aceasta s-a ridicat la peste 1,4 miliarde



CLASAMENTUL PRIMILOR RETAILERI DIN ROMÂNIA, PREZENȚI ÎN TOP 100 2012

Loc 2012	Loc 2011	Compania	CA 2012 (mil. euro)	CA 2011 (mil. euro)	Rata profitabilității (%)	Profit pierdere 2012 (mil. euro)
8	8	KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	1444,8	1318,1	5,1	74,7
13	10	METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	1129,9	1171,1	1,9	21,5
16	16	CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	962,3	951,2	3,4	33,6
21	19	SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	768,9	804,1	2,3	18,3
24	25	REAL,- HYPERMARKET ROMÂNIA S.R.L. BUCUREȘTI	650,5	709,9	-2,5	-16,5
28	55	LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA**	576,8	396,1	-2,2	-12,9
46	59	AUCHAN ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	442,9	372,3	0,4	2,1
56	79	MEGA IMAGE BUCUREȘTI	394,3	288,1	3,3	13,2
68	70	ROMÂNIA HYPERMARCHE SA BUCUREȘTI	328	325,2	2,2	7,2
81	86	BILLA ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	284,2	266	0,4	1,1
87	*	PROFI ROM FOOD SRL TIMIȘOARA	259,3	-	1,6	4,2

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă / Sursa: Centrul Român de Modelare Economică

de euro. Singurul jucător a cărui cifră de afaceri mai depășește valoarea de un 1 miliard de euro este METRO Cash & Carry, cu 1,1 miliarde euro în 2012.

Potrivit informațiilor furnizate Finmedia de Kaufland, unul dintre factorii care au contribuit la obținerea rezultatelor actuale este reprezentarea în teritoriu, în ultimii ani, compania adoptând o politică de expansiune accentuată, inclusiv în orașe de dimensiuni mai mici, cum ar fi: Pașcani, Fălticeni, Rădăuți.

Kaufland România deține la începutul lunii noiembrie 87 de magazine. În 2013 au fost deschise 6 noi magazine, iar până la sfârșitul acestui an urmau alte două inaugurări. „De la venirea companiei în România am investit mult peste un miliard de euro și am creat în mod direct peste 12.000 locuri de muncă stabile în magazine, centrele logistice din Ploiești și Turda, precum și în sediul administrativ. Forța de muncă este recrutată, de regulă, de pe piața locală. Investiția medie într-un magazin Kaufland variază între 6-9 milioane euro, în funcție de prețul terenului achiziționat”, ne-au declarat reprezentanții companiei.

Potrivit acestora, Kaufland va continua și în 2014 ritmul mediu de expansiune de până acum, deschizând noi magazine atât în țară, cât și în București. „Din experiența noastră, clienții din România simt încă efectele crizei economice și cumpără în general foarte rațional, doar strictul necesar. Nu dorim însă să emitem nici un fel de ipoteză referitoare la viitor, deoarece perspectivele sunt legate în mod direct de situația și starea macroeconomică a României și de stabilitatea și raportul mone-



dei naționale”, au mai precizat reprezentanții companiei.

Suprafața de vânzare medie a unui magazin Kaufland este de peste 3500 mp. Sortimentul magazinelor Kaufland conține până la 19.000 de articole diverse (produse de marcă, produse regionale, mărci exclusive) și oferă clienților nu numai prețuri reduse, ci și prospețime, varietate și o calitate superioară. Portofoliul este axat în principal pe produse de la furnizori naționali și regionali.

RETAILERUL CU CEL MAI MARE SALT ÎN TOP 100 DIN 2012

Mega Image a înregistrat anul trecut unul dintre cele mai mari salturi în Topul 100 al primelor companii din România, poziționându-se pe locul 56, după ce în 2011 a ocupat poziția 79.

„Performanța companiei Mega Image este construită pe încrederea pe care o avem în piața românească. Cu toate că piața este dificilă, așa cum o arată și tendințele de consum, în spatele rezultatelor obținute stau eforturi multiple depuse pentru a ne deservi clienții, cel mai important fiind acela de a investi masiv pentru a putea oferi un preț accesibil, punctând avantajul oferit de proximitate și standardele Mega Image”, ne-au declarat reprezentanții companiei.

Ca și colegii mai mari de breaslă, Mega Image colaborează cu furnizorii locali pentru a oferi cea mai bună sortimentație și dezvoltă parteneriate cu producători pentru a crea noi game de produse. Compania a reușit și în acest an să mențină același ritm de expansiune ca și în 2012, deschizând peste 70 de magazine și ajungând astfel la un număr total de 265 de unități.

„Ca și restul țărilor din Europa, economia României depinde de relansarea economică a Uniunii Europene. Din acest punct de vedere, România prezintă multe puncte forte pentru a beneficia de pe urma unei îmbunătățiri a economiei. Tendințele actuale par a arăta un an 2014 mai bun decât anul anterior. Acordăm o atenție sporită măsurilor interne ce au ca obiectiv creșterea consumului, cum ar fi creșterile salariale sau scăderea TVA”, au precizat reprezentanții Mega Image.

Potrivit acestora, deprecierea leului este considerată o amenințare pentru sector, pentru că în urma acesteia puterea de cumpărarea a clienților scade (din cauza costurilor crescute ale creditelor, a facturilor la utilități etc.).

Emiliana Dovan ■



49 DE COMPANII PREZENTE ÎN TOPURILE REGIONALE SE REGĂSESC ÎN TOP 100/2012

Continuăm, și în această a 12-a ediție a publicației ROMÂNIA TOP 100 COMPANII, să prezentăm performanțele primelor zece societăți din cele opt regiuni de dezvoltare ale României: Nord-Est, Sud-Est, Sud, Sud-Vest, Vest, Nord-Vest, Centru și București, un barometru extrem de relevant pentru harta dezvoltării economice la nivel de județe și regiuni. Cifrele cumulate obținute, în anul 2012, de cele 80 de companii din aceste opt topuri regionale arată că: cifra de afaceri cumulată a fost de 47,6 miliarde de euro, depășind cu 0,6 miliarde de euro rezultatul din anul 2011, profitul brut a atins 2,37 miliarde de euro, mai mare cu 0,38 miliarde de euro decât cel din 2011, rata profitabilității a crescut la 4,64% de la 3,5% în anul 2011 și 59 de companii din cele 80 au fost pe profit, față de 58, câte au fost în anul 2011. Procentul de stabilitate a scăzut în anul 2012 la 83,75%, de la 87,5% în anul 2011, dar e mai mare decât cel din anul 2010, care a fost de doar 80%. Din cele 80 de companii prezente în cele opt topuri 10 regionale, 49 se regăsesc și în TOP 100/2012.

REGIUNEA NORD-EST

Ca și în anul 2011, cele zece companii de top din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est cumulează, în anul 2012, cea mai mică valoare a cifrei de afaceri, comparativ cu celelalte topuri regionale, deși ceva mai ridicată decât cea a anului 2011, adică 2,23 miliarde euro față de 1,97 miliarde de euro. Profitul brut al topului regional pe anul 2012 este și el ceva mai bun față de anul 2011, ajungând la 0,21 miliarde euro față de 0,17 miliarde de euro. Rata profitului raportat la cifra de afaceri aferentă acestui TOP 10 al Regiunii de Dezvoltare Nord-Est este de 9,52%, și ea un pic mai crescută față de anul 2011, când a fost de 8,98%. Topul are o rată a stabilității de 100%, nici o companie nepărăsind

topul. Ierarhia topului nu a suferit schimbări importante, cele trei companii din fruntea topului regional pe anul 2011, DEDEMAN, DELPHI DIESEL și ALTEX, care se regăsesc și în TOP 100/2012, păstrându-și locurile frunțase și în topul regional din anul 2012. O schimbare mai importantă este trecerea companiei SPEDITION UMB de pe locul 4 în topul pe anul 2011, pe locul 7 în anul 2012, cu rezultate mai slabe ale cifrei de afaceri și profitului. Spre deosebire de anul 2011, când o singură companie, și anume ARCELORMITTAL TUBULAR, a fost pe pierdere, în anul 2012 toate companiile sunt pe profit. Cea mai mare rată a profitului a înregistrat-o TCE 3 BRAZI, de 20,63%. Pe primul loc în acest top 10 se află compania DEDEMAN, cu o cifră de afaceri mai mare ca în anul 2011 și cu o



Regiunea	Cifra de afaceri 2012 mil euro	Cifra de afaceri 2011 mil euro	Profitul brut 2012 mld euro	Profitul brut 2011 mld euro	Rata profitului raportat la cifra de afaceri 2012 %	Rata profitabilității generale 2011 %	Număr companii profitabile 2012	Număr companii profitabile 2011	Rata stabilității 2012 %	Rata stabilității 2011 %
NORD-EST	2.23	1.97	0.21	0.17	9.52	8.98	10	9	100	90
SUD-EST	5.78	5.76	-0.13	-0.49	-2.31	-8.53	5	2	80	80
SUD	7.67	7.47	0.06	-0.07	0.78	-1.04	6	6	70	80
SUD-VEST	3.03	3.11	-0.15	0.12	-5.19	4.02	7	8	60	100
VEST	2.86	2.84	0.12	0.08	4.41	3.13	7	9	90	80
NORD-VEST	2.8	3.57	0.3	0.03	10.9	1.02	9	8	80	80
CENTRU	5.3	5.27	0.6	0.62	11.43	11.38	7	8	100	90
BUCUREȘTI	17.93	17	1.36	1.53	7.61	9.05	8	8	90	100
Total — 80 COMPANII	47.6	46.99	2.37	1.99	4.64	3.5	59	58	83.75	87.5

valoare mai mare a profitului obținut. Patru companii sunt din județul Bacău, trei din Neamț, două din Iași și una din Suceava.

REGIUNEA SUD-EST

Cele zece societăți din Regiunea de Dezvoltare Sud-Est, prezente în topul regional pe anul 2012, au cumulat aproape aceeași cifră de afaceri ca și în topul regional pe anul 2011, 5,78 miliarde euro (față de 5,56). Deși este una dintre cele două regiuni de dezvoltare ale căror 10 companii de top au cumulat un profit negativ în anul 2012, vorbim de Regiunea de Dezvoltare Sud-Est și Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest, rezultatul din TOP 10 obținut de Regiunea de Dezvoltare Sud-Est este mai bun decât cel din anul 2011, ajungând la -0,13, de la -0,49 miliarde euro. O explicație ar putea fi și faptul că a crescut, de la două la cinci, numărul de companii profitabile în anul 2012 comparativ cu anul 2011. ROMPETROL

RAFINARE, aflat tot pe locul întâi, la cifra de afaceri, rezultat ușor mai bun decât în 2011, este pe primul loc și la volumul pierderilor, -66,798 de milioane de euro, totuși cu aproape de trei ori mai mic decât în anul 2011. Dintre celelalte patru companii aflate pe pierdere, două au reușit, în anul 2012, să mai reducă volumul acestora, ARCELORMITTAL Galați, la -51 milioane de euro de la -146 milioane de euro în anul 2011, și ROMPETROL PETROCHEMICALS, de la -35 milioane de euro în anul 2011 la -14 milioane de euro în anul 2012. Șase societăți sunt din județul Constanța, trei din Galați și una din Buzău. În TOP 100/2012 se regăsesc cinci dintre cele zece companii ale topului regional.

REGIUNEA SUD

Cu o cifră de afaceri cumulată un pic mai mare decât cea din anul 2011, 7,67 de miliarde de euro, TOP 10/2012 corespunzător Regiunii de Dezvoltare Sud se

caracterizează printr-o creștere a profitului brut, de la o valoare negativă în anul 2011, de -0,07 miliarde de euro, la o valoare pozitivă în 2012, de 0,06 miliarde de euro. Asta a condus și la o îmbunătățire a ratei profitului raportat la cifra de afaceri, de la -1,04% în 2011 la 0,78% în 2012. Șapte companii din acest top 10 regional se regăsesc și în TOP 100/2012. AUTOMOBILE DACIA se află în continuare pe primul loc al topului regiunii de dezvoltare SUD, deși a obținut în 2012 rezultate mai slabe, atât la cifra de afaceri, cât și la profit. Aflată pe locul doi, PETROTEL-LUKOIL a reușit, în 2012, să-și diminueze pierderile, de la -92 milioane euro în 2011, la -61 milioane euro. La fel, societatea de retail LIDL și-a redus pierderile, la -12 milioane de euro în 2012, de la -66 milioane de euro în 2011. Cea mai bună rată a profitabilității a obținut-o un nou intrat în TOP 10/2012, CAMERON ROMÂNIA, cu 21,93%. Șapte companii ale topului regional sunt prezente și în TOP100/2012.

REGIUNEA SUD-VEST

Rezultatele generale ale topului 10 al Regiunii de Dezvoltare Sud-Vest pe anul 2012 sunt mai slabe decât cele din anul 2011. Poate să fie și o urmare a părăsirii acestui top de către patru societăți importante din sectorul energetic, COMPLEXELE ENERGETICE TURCENI, CRAIOVA, ROVINARI și S.N. A LIGNITULUI OLTENIA. O scădere a cifrei de afaceri cumulate de la 3,11 la 3,03 miliarde de euro, o diminuare a profitului brut de la 0,12 la -0,15 miliarde de euro, o micșorare a ratei profitului raportat la cifra de afaceri, la -5,19% de la 4,02%, o scădere a stabilității topului, de la 100% la 60%, o reducere a numărului de companii profitabile, de la 8 la 7. Este de remarcat intrarea, chiar pe primul loc, în acest top, a companiei FORD, cu o cifră de afaceri de 556



milioane de euro, dar cu o pierdere de -107 milioane de euro, ca și coborârea companiei OLTCHIM de pe locul 2 pe locul 8, companie care în 2012 și-a dublat pierderea, ajungând de la -65 la -128 milioane euro, și care și-a înjumătățit cifra de afaceri, la 171 milioane de euro. ALRO SLATINA a obținut o cifră de afaceri mai mică în anul 2012, coborând de pe locul 1 pe locul 3, și a trecut pe pierdere, la -42 milioane de euro de la un profit de 66 milioane de euro în 2011. Cinci companii din acest top regional se regăsesc și în TOP100/2012.

REGIUNEA VEST

Cea mai importantă companie din TOP10/2012 al Regiunii de Dezvoltare Vest este CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS din Timișoara, care se află pe locul întâi, cu cea mai mare cifră de afaceri, 533 de milioane de euro, cel mai mare profit, 106 milioane de euro, dublu față de 2011, și cea mai mare rată a profitabilității, de 19,98%. Cifra de afaceri cumulată a topului regional în 2012 este de 2.86 miliarde de euro, puțin mai mare decât în anul 2011. Creșteri la nivelul topului s-au înregistrat și la profit, 0,12 miliarde de euro, și la rata profitabilității, de 4,41%. Dacă în anul 2011, o singură companie înregistra pierderi, numărul acestora a crescut în 2012 la trei, societății CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA alăturându-i-se TAKATA din Arad și SEWS din Deva. O singură companie a părăsit topul, locul ei fiind luat de producătorul de carne SMITHFIELD PROD din Timișoara. Șase companii din acest top regional sunt prezente și în TOP 100/2012. Județul Timiș este reprezentat cel mai bine, de șase companii, județul Arad de două, iar județele Hunedoara și Caraș-Severin de câte o companie.

REGIUNEA NORD-VEST

Deși cifra de afaceri cumulată a celor 10 companii din topul pe Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest a scăzut în anul 2012 față de anul 2011, la 2,80 miliarde euro față de 3,57 miliarde euro, profitul a crescut semnificativ, de la 36 milioane de euro în 2011 la 305 milioane de euro în 2012. O cauză ar putea fi părăsirea topului 10 de către compania MECHEL Câmpia Turzii, care a luat cu ea nu numai valoarea cifrei de afaceri, dar și volumul pierderii, care în 2011 a fost de -25 milioane de euro. Ieșirea companiei NOKIA din joc a făcut



ca societățile clasate anul trecut pe locurile 2, 3 și 4 să treacă acum pe locurile 1, 2 și 3. Așadar, MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS din Cluj-Napoca se află pe primul loc din cele zece, cu o cifră de afaceri mai mare decât cea din anul 2011, de 930 milioane de euro, și cu o substanțială creștere a profitului, de la 335 de mii de euro în 2011, la 19 milioane de euro în 2012. Cel mai mare profit l-a înregistrat, în 2012, SILCOTUB Zalău, 61 milioane de euro, aproape dublu față de anul 2011, ca și cea mai mare rată a profitabilității, de 16,43%. Singura companie pe pierdere din topul 10 regional este, în anul 2012, CELESTICA, care a obținut rezultate mai slabe decât în anul 2011, atât la cifra de afaceri, cât și la profit. Doar trei companii din acest top regional se regăsesc în TOP100/2012.

REGIUNEA CENTRU

Avem aici un top regional cu rezultate extrem de apropiate de cifrele prezente în Top 10 pe anul 2011. Cele zece companii din TOP 10/2012 al Regiunii de Dezvoltare Centru au obținut o cifră de afaceri cumulată de 5,3 miliarde de euro (5,27 în 2011), un profit brut de 0,6 miliarde de euro (0,62 în 2011), o rată a profitului raportat la cifra de afaceri de 11,43% (11,38% în 2011), de altfel, cea mai mare rată din cele opt regiuni. Nici o companie nu a părăsit topul, ordinea acestuia păstrându-se ca și în anul 2011, mai ales în plutonul fruntaș al primelor șase societăți, care sunt, de altfel, prezente și în TOP 100/2012. Cel mai bun rezultat la cifra de afaceri aparține E.ON ENERGIE Târgu Mureș, mai mare ca în anul 2011, care și-a mai diminuat și pierderea, de la -45 milioane de euro în 2011 la -7 milioane de euro în 2012. Cel mai mare profit l-a înregistrat ROMGAZ Mediaș, 343 milioane de

euro, ca și cea mai bună rată a profitabilității, de 39,78%. Șapte companii au avut profit în anul 2012, față de opt în anul 2011, numărul companiilor pe pierdere ridicându-se la trei. Celor două din anul 2011 li s-a alăturat și compania producătoare de componente auto SCHAEFFLER, din Brașov, cu -4,8 miliarde de euro.

REGIUNEA BUCUREȘTI

Regiunea de Dezvoltare București are, așa cum era de așteptat, cele mai bune rezultate dintre cele opt topuri regionale, deși puțin mai slabe decât în anul 2011. Cifra de afaceri cumulată a topului regional din anul 2012, pe Regiunea de Dezvoltare București, a fost de 17,93 miliarde de euro, profitul brut de 1,36 miliarde de euro, iar rata profitului raportat la cifra de afaceri de 7,61%. Toate cele zece companii din topul regional sunt prezente și în TOP 100/2012. Pe primul loc în topul regional pe 2012 s-a poziționat OMV PETROM, compania care se află pe primul loc și în TOP 100/2012, cu o cifră de afaceri de 4,3 miliarde de euro, mai mare decât în 2011, un profit și o rată a profitului ceva mai mici decât în anul 2011, de 1 miliard de euro, respectiv de 23,49%. Cele două companii, ROMPETROL DOWNSTREAM și LUKOIL ROMÂNIA, care au avut valori negative ale profitului în anul 2011, și-au mărit pierderile în anul 2012, la -33 milioane euro și, respectiv, -50 milioane euro. Surprinzător, din topul regional a ieșit compania ORANGE, în locul ei intrând ELECTRICA FURNIZARE. Șapte companii din cele prezente în topul regional pe anul 2012 au avut cifre de afaceri mai mari decât în anul 2011, iar patru companii au avut și creșteri ale profitului.

Georgeta Clinca ■



TOP 10 NORD-EST

BACĂU / BOTOȘANI / IAȘI / NEAMȚ / SUCEAVA / VASLUI

DENUMIRE COMPANIE	JUDEȚ	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 DEDEMAN SRL BACĂU	BACĂU	540,972	67,010	12,39	47
2 DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMÂNIA SRL BRĂTULENI	IAȘI	414,995	29,747	7,17	29
3 ALTEX ROMÂNIA SRL PIATRA NEAMȚ	NEAMȚ	254,091	3,372	1,33	47
4 EGGER ROMÂNIA SRL RĂDĂUȚI	SUCEAVA	195,189	17,779	9,11	16
5 ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN SA	NEAMȚ	185,461	6,076	3,28	24
6 E.ON MOLDOVA DISTRIBUȚIE SA IAȘI	IAȘI	149,373	19,483	13,04	35
7 SPEDITION UMB SRL BACĂU	BACĂU	138,412	25,158	18,18	42
8 COMFERT SRL BACĂU	BACĂU	128,260	3,067	2,39	46
9 TEHNOSTRADE SRL BACĂU	BACĂU	123,375	19,552	15,85	42
10 TCE 3 BRAZI SRL PIATRA NEAMȚ	NEAMȚ	103,497	21,350	20,63	01

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 SUD-EST

BRĂILA / BUZĂU / CONSTANȚA / GALAȚI / TULCEA / VRANCEA

DENUMIRE COMPANIE	JUDEȚ	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 ROMPETROL RAFINARE SA NĂVODARI	CONSTANȚA	2765,510	-66,798	-2,42	19
2 ARCELORMITTAL GALAȚI SA	GALAȚI	1216,042	-51,855	-4,26	24
3 ARABESQUE SRL GALAȚI	GALAȚI	350,992	11,682	3,33	46
4 MAIRON GALAȚI SA GALAȚI	GALAȚI	254,917	6,326	2,48	46
5 BUNGE ROMÂNIA SRL BUZĂU	BUZĂU	254,152	-8,614	-3,39	46
6 AMEROPA GRAINS SA CONSTANȚA	CONSTANȚA	198,468	0,681	0,34	46
7 ROMPETROL PETROCHEMICALS SRL NĂVODARI	CONSTANȚA	191,914	-14,090	-7,34	20
8 DAEWOO MANGALIA HEAVY INDUSTRIES SA MANGALIA	CONSTANȚA	186,979	-49,816	-26,64	30
9 BRISEGROUP SRL CONSTANȚA	CONSTANȚA	184,567	6,483	3,51	46
10 GRUP SERVICII PETROLIERE CONSTANȚA	CONSTANȚA	182,459	32,369	17,74	09

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 SUD

ARGEȘ / CĂLĂRAȘI / DÂMBOVIȚA / GIURGIU / IALOMIȚA / PRAHOVA / TELEORMAN

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII, %	COD CAEN
1 AUTOMOBILE DACIA SA MIOVENI	ARGEȘ	2859,548	77,152	2,70	29
2 PETROTEL-LUKOIL SA PLOIEȘTI	PRAHOVA	1555,987	-61,590	-3,96	19
3 RENAULT INDUSTRIE ROUMANIE SRL MIOVENI	ARGEȘ	1218,869	-3,821	-0,31	45
4 LIDL DISCOUNT SRL NEDELEA**	PRAHOVA	576,849	-12,910	-2,24	47
5 ARCTIC SA GĂEȘTI	DÂMBOVIȚA	307,962	24,398	7,92	27
6 JOHNSON CONTROLS ROMÂNIA SRL MIOVENI	ARGEȘ	290,718	-20,463	-7,04	31
7 FILDAS TRADING SRL PITEȘTI	ARGEȘ	250,284	6,834	2,73	46
8 EXPUR SA SLOBOZIA	IALOMIȚA	223,030	4,842	2,17	10
9 CAMERON ROMÂNIA SRL CÂMPINA	PRAHOVA	200,772	44,034	21,93	28
10 INTERAGRO SRL ZIMNICEA	TELEORMAN	191,022	1,718	0,90	01

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 SUD-VEST

DOLJ / GORJ / MEHEDINȚI / OLT / VÂLCEA

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII, %	COD CAEN
1 FORD ROMÂNIA SA CRAIOVA	DOLJ	556,362	-107,873	-19,39	29
2 COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA SA TÂRGU JIU	GORJ	501,942	39,522	7,87	35
3 ALRO SLATINA	OLT	467,182	-42,274	-9,05	24
4 CEZ VÂNZARE SA CRAIOVA	DOLJ	350,206	27,451	7,84	35
5 PIRELLI TYRES ROMÂNIA SRL SLATINA	OLT	341,467	16,485	4,83	22
6 TMK-ARTROM SA SLATINA	OLT	204,236	11,428	5,60	24
7 CEZ DISTRIBUȚIE SA CRAIOVA	DOLJ	186,210	23,926	12,85	35
8 OLTCHIM SA RÂMNICU VÂLCEA	VÂLCEA	171,778	-128,292	-74,68	20
9 REGIA AUTONOMĂ PENTRU ACTIVITĂȚI NUCLEARE DROBETA-TURNU SEVERIN	MEHEDINȚI	142,918	0,495	0,35	20
10 PRYSMIAN CABLURI ȘI SISTEME SA SLATINA	OLT	110,406	1,679	1,52	27

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 VEST

ARAD / CARAȘ-SEVERIN / HUNEDOARA / TIMIȘ

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	533,367	106,592	19,98	22
2 DELPHI PACKARD ROMÂNIA SRL SĂNNICOLAU MARE	TIMIȘ	382,223	12,108	3,17	29
3 TAKATA ROMÂNIA SRL ARAD	ARAD	346,917	-1,444	-0,42	29
4 CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMÂNIA SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	318,829	-25,496	-8,00	29
5 COFICAB EASTERN EUROPE SRL ARAD	ARAD	273,395	20,425	7,47	27
6 PROFI ROM FOOD SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	259,368	4,217	1,63	47
7 SEWS ROMÂNIA SRL DEVA	HUNEDOARA	200,729	-5,174	-2,58	25
8 TRW AUTOMOTIVE SAFETY SYSTEM SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	198,914	2,426	1,22	29
9 TMK-REȘIȚA SA REȘIȚA	CARAȘ-SEVERIN	182,592	9,182	5,03	24
10 SMITHFIELD PROD SRL TIMIȘOARA	TIMIȘ	167,168	3,423	2,05	10

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emittente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emittentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emittente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 NORD-VEST

BIHOR / BISTRIȚA-NĂȘĂUD / CLUJ / MARAMUREȘ / SATU MARE / SĂLAJ

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABI- LITĂȚII, %	COD CAEN
1 MOL ROMÂNIA PETROLEUM PRODUCTS SRL CLUJ-NAPOCA	CLUJ	930,828	19,755	2,12	47
2 CELESTICA (ROMÂNIA) SRL BORȘ	BIHOR	387,914	-2,614	-0,67	26
3 SILCOTUB SA ZALĂU	SĂLAJ	374,046	61,460	16,43	24
4 TRANSILVANIA GENERAL IMPORT-EXPORT SRL** ORADEA	BIHOR	202,098	NA	NA	46
5 EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL SARBI	MARAMUREȘ	186,585	9,216	4,94	27
6 LEONI WIRING SYSTEMS RO SRL BISTRIȚA	BISTRIȚA-NĂȘĂUD	171,234	1,677	0,98	29
7 ZAHĂRUL ORADEA SA ORADEA	BIHOR	149,712	4,008	2,68	10
8 UNICARM SRL VETIS	SATU MARE	142,924	4,041	2,83	10
9 AUTONET IMPORT SRL SATU MARE	SATU MARE	131,139	3,392	2,59	45
10 FDEE ELECTRICA DISTRIBUȚIE TRANSILVANIA NORD SA CLUJ-NAPOCA	CLUJ	128,170	14,892	11,62	35

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emittente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4,4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emittentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emittente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă / NA — lipsă date



TOP 10 CENTRU

ALBA / BRAȘOV / COVASNA / HARGHITA / MUREȘ / SIBIU

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII, %	COD CAEN
1 E.ON ENERGIE ROMÂNIA SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	1179,836	-7,315	-0,62	35
2 S.N.G.N. ROMGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	862,429	343,096	39,78	6
3 SELGROS CASH CARRY SRL BRAȘOV	BRAȘOV	768,925	18,319	2,38	46
4 AUTOLIV ROMÂNIA BRAȘOV	BRAȘOV	425,206	35,201	8,28	29
5 AZOMUREȘ SA TÂRGU MUREȘ	MUREȘ	410,533	65,008	15,84	20
6 HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER SRL SEBEȘ	ALBA	407,706	89,890	22,05	16
7 CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS SRL SIBIU	SIBIU	342,521	-27,924	-8,15	29
8 SCHAEFFLER ROMÂNIA SRL CRISTIAN	BRAȘOV	320,432	-4,876	-1,52	28
9 SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ	SIBIU	298,022	88,177	29,59	49
10 POLISANO SRL SIBIU	SIBIU	294,340	7,595	2,58	46

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4.4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



TOP 10 BUCUREȘTI

BUCUREȘTI / ILFOV

DENUMIRE COMPANIE	JUDET	CIFRA DE AFACERI 2012, MIL. EURO	PROFIT / PIERDERE 2012, MIL. EURO	RATA PROFITABILITĂȚII, %	COD CAEN
1 OMV PETROM SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	4378,379	1028,606	23,49	6
2 OMV PETROM MARKETING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	3387,051	68,127	2,01	47
3 ROMPETROL DOWNSTREAM SRL	BUCUREȘTI	1830,131	-33,669	-1,84	47
4 BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMÂNIA TRADING SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1481,193	105,178	7,10	46
5 KAUFLAND ROMÂNIA SOCIETATE ÎN COMANDITĂ BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1444,877	74,763	5,17	47
6 LUKOIL ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1353,425	-50,063	-3,70	47
7 METRO CASH & CARRY ROMÂNIA SRL BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	1129,941	21,570	1,91	46
8 ELECTRICA FURNIZARE SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	996,731	20,318	2,04	35
9 GDF SUE ENERGY ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	968,543	96,250	9,94	35
10 CARREFOUR ROMÂNIA SA BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	962,387	33,608	3,49	47

NOTĂ METODOLOGICĂ

Sursa: SC FINMEDIA SRL, pe baza datelor obținute de la Ministerul de Finanțe înregistrate până la 15 septembrie 2013. SC FINMEDIA SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea bilanțurilor economico-financiare ce revin companiilor emitente. Pentru cifra de afaceri și profit/pierdere s-a utilizat cursul de schimb mediu anual al BNR de 4.4560 RON/EURO. Profitul și pierderea corespund datelor rezultatului brut al exercițiului financiar din bilanț. Codul CAEN Rev.2 este cel declarat în bilanț de compania emitentă. Companiile prezente în Top 100 România sunt cele cu personalitate juridică distinctă. În consecință, grupurile de companii cu același acționar principal, fără personalitate juridică, nu sunt incluse în Top 100. Structura proprietății fiecărei companii este cea indicată în bilanțul economico-financiar și în mențiunile privind acționariatul existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului. S.C. FINMEDIA SRL nu își asumă erorile referitoare la structura proprietății, declararea acesteia revine exclusiv companiei emitente. Topul nu cuprinde companiile financiare și de asigurări (cod CAEN 64, 65, 66), companii din administrația publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public (cod CAEN 84), activități asociative diverse (cod CAEN 94) și activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale (cod CAEN 99).

* - companii nou intrate în top / ** - Sursa: Informații din piață și/sau rapoarte de firmă



ROMÂNIA OCUPĂ LOCUL 5 ÎN TOP 500 REGIONAL

România este a cincea țară din regiune după numărul de companii reprezentate în clasamentul Deloitte Europa Centrală Top 500, cu 35 de companii. Veniturile lor agregate au totalizat aproape 39 miliarde de euro, la sfârșitul anului trecut, față de 39,6 miliarde de euro în 2011. Poziționarea pe locul 5 în acest top, realizat analizând companiile din 18 țări, este una foarte bună având în vedere că România nu se bucură de previziuni foarte bune și că, per ansamblu, rata de creștere a veniturilor celor mai mari 500 de companii din regiune a înregistrat o scădere abruptă, de la 12,9%, anul trecut, la doar 3,8%. Potrivit analizei, cifra de afaceri totală a atins valoarea de 724 miliarde euro.

„2012 a fost un an dificil, atât pentru România, cât și pentru Europa Centrală. Cu toate acestea, România și-a menținut locul în clasament, în ciuda numărului mai mic de companii”, spune Ahmed Hassan, Managing Partner Deloitte România. „14 companii au urcat în clasamentul din acest an, două dintre ele având o ascensiune de 74, respectiv 70 de poziții. Totodată, avem 5 companii nou-intrate în clasament, față de numai 4 în 2012, ce-și desfășoară activitatea în diferite domenii. În concluzie, multe dintre companiile locale au înregistrat performanțe notabile anul trecut, deși mediul de afaceri rămâne incert”, a completat acesta.

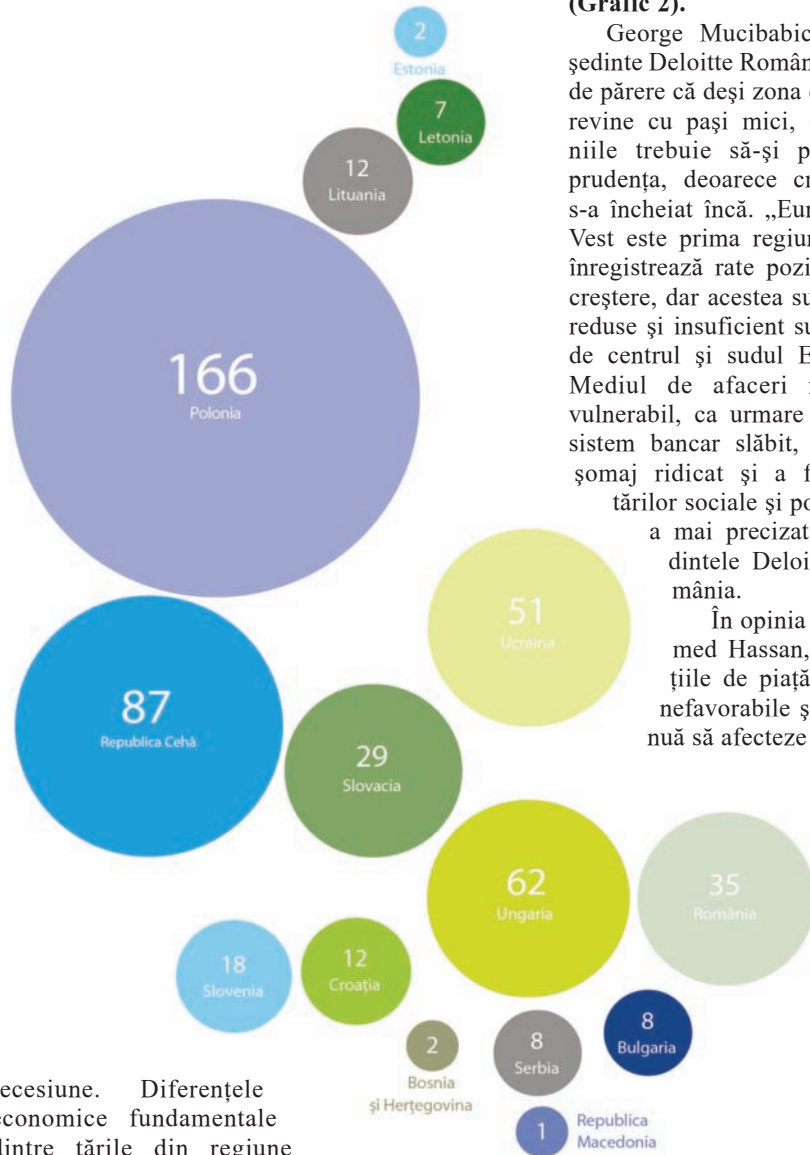
Reprezentată de 166 de companii, Polonia continuă să fie liderul Topului 500. Companiile ucrainene au înregistrat cea mai mare creștere a numărului de nou intrate în top în 2012 (**Grafic 1**). Această creștere consistentă a reprezentanței Ucrainei în Top 500 se datorează creșterii dinamice a veniturilor, în mare parte în sectorul Business de Consum & Transporturi.

ROMÂNIA, UNGARIA ȘI SLOVENIA AU POTENȚIAL LENT DE RECUPERARE

„În ultimii cinci ani, de când a început criza financiară, o mare parte a Europei Centrale nu și-a revenit cu adevărat din



Grafic 1. Top 500 în funcție de numărul de companii din fiecare țară



recesiune. Diferențele economice fundamentale dintre țările din regiune cauzează factori diferiți de creștere a economiei proprii, iar companiile mari se confruntă cu diferite provocări de business. Țări ca Polonia, țările baltice, Republicile Cehia și Slovacia, care au datorii publice mai mici, sisteme bancare mai stabile și creșteri graduale ale consumului privat, pot beneficia de costuri de producție mai mici și de creșterea producției industriale. România, Ungaria, Slovenia și majoritatea țărilor sudice din regiune se confruntă cu slăbiciuni simultane în sectorul bancar, scăderea consumului și nevoia de măsuri guvernamentale de austeritate. Aceste țări au un potențial de recuperare foarte lent”, a declarat Béla Seres, Managing Partner, Financial Advisory Services

Deloitte Central Europe. (Grafic 2).

George Mucibabici, Președinte Deloitte România, este de părere că deși zona euro își revine cu pași mici, companiile trebuie să-și păstreze prudența, deoarece criza nu s-a încheiat încă. „Europa de Vest este prima regiune care înregistrează rate pozitive de creștere, dar acestea sunt încă reduse și insuficient susținute de centrul și sudul Europei. Mediul de afaceri rămâne vulnerabil, ca urmare a unui sistem bancar slăbit, a unui somaj ridicat și a frământărilor sociale și politice”, a mai precizat Președintele Deloitte România.

În opinia lui Ahmed Hassan, condițiile de piață rămân nefavorabile și continuă să afecteze în mod

semnificativ deciziile de afaceri. „Astfel, companiile trebuie să se concentreze în perioada următoare pe îmbunătățirea eficacității și eficienței operaționale, în vederea generării unor fluxuri de numerar suplimentare. Cele mai multe entități au dificultăți în accesarea creditelor, ceea ce influențează mediul economic și marile companii, deși adesea indirect”, a declarat Ahmed Hassan.

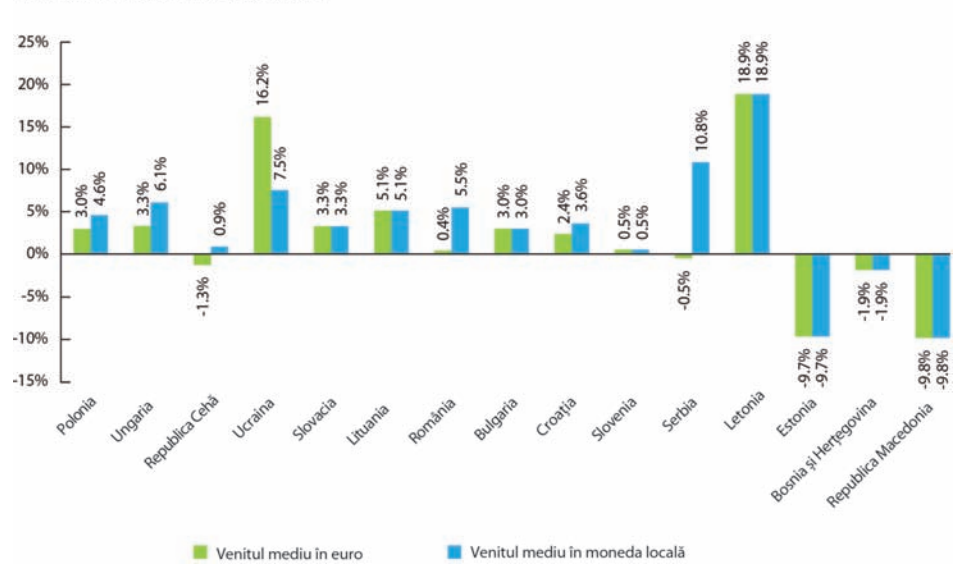
CELE MAI MULTE COMPANII ACTIVEAZĂ ÎN INDUSTRIA ENERGIEI ȘI RESURSELOR

Clasamentul celor mai mari companii din România este dominat în continuare de industria energiei și resurselor (cu 14 companii), urmată de industria bunurilor de consum și transporturi (10), industria prelucrătoare (6), tehnologie, media și telecomunicații (4) și industria farmaceutică (1).

„Ne așteptăm la mai multă stabilitate și predictibilitate în abordarea reglementărilor și sperăm să vedem o mai bună corelare a politicii energetice la nivel de țară. În același timp, rămâne de văzut cum privatizările din sectorul energetic se vor desfășura în acest an”, a declarat Dan Morari, General Director, E.ON Energie S.A.

Pentru prima dată, raportul prezintă componența consiliilor directorate și de administrație din companiile regionale. În România, femeile și managerii străini reprezintă 17,1%, respectiv 35,5% din numărul total de membri ai consiliilor directorate, procente semnificativ mai ridicate decât media înregistrată la nivel regional (12,2%, respectiv 23,8%). Pon-

Grafic 2. Venitul mediu anual 2012 versus 2011



GALA PREMIILOR

28 Ianuarie 2014



Hotel Marshal Garden, sala Panoramic



Costurile sistemice și creditele neperformante rămân la cote înalte în sistemul bancar și aceste situații afectează previziunile de creștere, pentru că majoritatea acestor costuri sunt până la urmă transferate consumatorilor.
STEVEN VAN GRONINGEN,
CEO Raiffeisen Bank România

derile referitoare la consiliile de supraveghere sunt asemănătoare ca tendință pentru expatriați (36,2% în comparație cu 28,6% în Europa Centrală), dar sunt mai scăzute în cazul femeilor (11,8%, față de 12,8% în CE).

În două clasamente regionale separate ale primelor 50 de bănci, respectiv 50 de firme de asigurări din regiune, România figurează cu șase bănci (față de cinci, anul trecut) și patru firme de asigurare (5 în 2011).

„Principala noastră provocare a fost găsirea de noi moduri de a crește businessul. Costurile sistemice și creditele neperformante rămân la cote înalte în sistemul bancar și aceste situații afectează previziunile de creștere, pentru că majoritatea acestor costuri sunt până la urmă transferate consumatorilor. Căutăm în permanență eficientizarea costurilor, dar în același timp trebuie să ne asigurăm că erodarea valorii nu se va transfera în modelul nostru de business, așa cum se întâmplă în piață. Din punctul meu de vedere, suntem mai bine poziționați decât alte bănci care trec în continuare prin ajustări”, a declarat Steven Van Groningen, CEO Raiffeisen Bank România.

SPERANȚE DE REDRESARE ECONOMICĂ

Luând în considerare semnalele din piață, există speranțe de revenire economică în viitorul apropiat, se precizează în studiul Deloitte Europa Centrală. Astfel, recenta ieșire din recesiune a zonei euro și reacțiile pozitive ale

Deloitte Central Europe Top 500 2013 – concluzii principale

Deloitte.



TOP 500
 Central Europe
 2013

- Rata de creștere a veniturilor celor mai mari 500 de companii din regiune a înregistrat o scădere abruptă, de la 12,9%, anul trecut, la doar 3,8%, în timp ce cifra de afaceri totală a atins valoarea de 724 miliarde euro.
- 202 companii au declarat venituri în scădere în 2012, față de doar 115 în 2011.
- Ca și în edițiile anterioare, în top 10 predomină companiile din industria petrochimică și energetică (opt locuri, inclusiv prima și a doua companie din regiune — PKN și MOL).
- Compania ucraineană DTEK, ce-și desfășoară activitatea în sectorul energetic, a constituit cea mai mare surpriză a clasamentului din acest an, avansând de pe locul 32 pe locul 7.
- Polonia domină în continuare clasamentul, cu 166 de companii. Cehia se situează pe locul doi, cu 87 de companii, urmată de Ungaria — 62, Ucraina — 51 și România — 35.
- Companiile din domeniul bunurilor de consum și transporturi rămân preponderente în clasamentul din acest an (158 în total, cu venituri de 172,89 miliarde de euro); urmează industria energiei și resurselor (150 de companii, cu cele mai mari venituri — 307,25 miliarde de euro) și industria prelucrătoare (128, însumând aproape 175 miliarde de euro).
- Sectorul imobiliar a înregistrat cea mai importantă scădere a veniturilor agregate (11,7%, în euro), spre deosebire de industria bunurilor de consum și transporturilor, care prezintă cea mai mare creștere (4,8%).

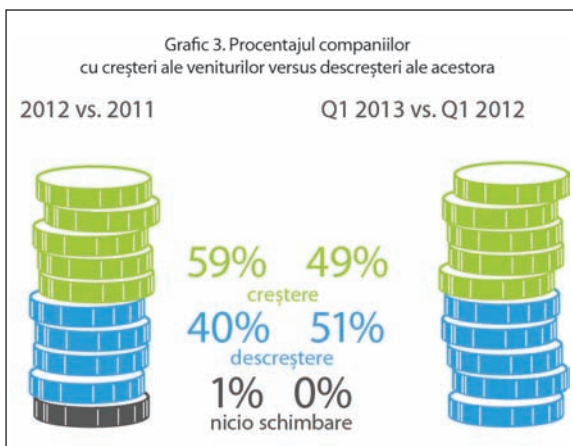
managerilor de achiziții din Polonia și ale investitorilor și analiștilor germani au contribuit la o ușoară îmbunătățire a nivelului de încredere pe principalele piețe regionale și de export, ceea ce reprezintă vești bune pentru cele 202 companii ale căror venituri au scăzut în 2012, față de doar 115, cu un an înainte.

În concluzie, 2012 a adus declinuri ale creșterilor veniturilor în rândul

marilor companii din Europa Centrală și de Est. A fost încă un an în care multe afaceri au înregistrat descreșteri ale veniturilor. Aceste tendințe negative sunt de asemenea reflectate în Q 1 din 2013, cu o descreștere medie a veniturilor de 0,5%. Încetinirea economică a afectat toate sectoarele și țările regiunii în 2012. Dar indicatorii macroeconomici recentii sugerează câteva motive de optimism în

cea ce privește creșterea pe termen scurt. Zona euro arată semne de revenire după încetinirea de termen lung, susținută în mare parte de economia Germaniei. Semne de revitalizare sunt de asemenea vizibile în Polonia, unde se pare că economia a intrat într-o fază de recuperare. (Grafic 3)

Clasamentul realizat anual de Deloitte Europa Centrală în 18 țări se află la a șaptea ediție și ia în calcul cifra de afaceri raportată de companii în anul calendaristic precedent.



Emi Ionașcu ■



The Cloud is **Working Big. Or Small.**

SCALABILITATE, indiferent de **BUSINESS**. Arhitectura flexibilă a soluției Cloud poate fi adaptată în funcție de nevoia de resurse de procesare a fiecărui business și poate fi alocată dinamic. Folosirea resurselor prin Cloud computing poate fi de asemenea reglată dinamic în funcție de cât de mare sau de mic este un business. Adaptabilitatea este doar o modalitate prin care soluția Cloud poate ajuta un business.

Află mai multe despre GTS Virtual Hosting pe
GTSworkingworld.com/cloud

Cere o ofertă la 0312 200 200 sau pe sales@gts.ro



for the **WORKING WORLD**

**E important pentru noi toți
să-i convingem pe alții că
în România merită să investești!**



Să transformăm România dintr-o țară cu potențial într-un partener care contează la nivel internațional. Punând România pe harta marilor investiții, economia internă se dezvoltă în beneficiul companiilor și oamenilor din România. Investițiile de circa 9 miliarde de euro inițiate de Petrom în ultimii ani, au dus la redresarea și modernizarea industriei românești de petrol și gaze. Activitățile noastre au reușit să atragă în atenția investitorilor străini potențialul energetic al României și companii internaționale, lider în domeniu, ni s-au alăturat. Iar asta înseamnă peste 80.000 locuri de muncă în România.

Performanța inspiră

