



21 SEPTEMBRIE 2017
HOTEL RAMADA NORTH, SALA DIAMOND, ORA 9.30

Open Banking PSD 2 Goals & expectations

Anul 2018 se anunță ca fiind anul schimbării de paradigmă în retail banking. Prin noua directivă de plăți, PSD2, băncile își vor pierde monopolul privind informațiile despre conturile clienților și privind serviciile de plăți. Această nouă directivă va deschide oricărei companii perspectiva de a concura și a prelua felii din „tortul” sistemului bancar. Paradoxal, terții vor putea să ofere servicii financiare folosind datele și infrastructura băncilor. Pe scurt, după adoptarea PSD2, clienții băncilor vor putea apela la terți pentru a-și gestiona mai eficient finanțele personale.

Printre schimbările așteptate se numără noile cerințe de întărire a autentificării clienților bancari, incluzând aici suport pentru autentificare prin două elemente pentru cele mai multe tipuri de plăți, dar și nevoia de a furniza interfețe de operare pentru așa-numiții furnizori terți.

Conferința organizată de Finmedia și revista „Piața Financiară” își propune să insiste asupra unor aspecte-cheie cu care se vor confrunta atât prestatorii de servicii de plată existenți, precum și operatorii platformelor de comerț electronic, operatorii de telefonie mobilă, prestatorii de servicii tehnice, odată ce noua directivă privind serviciile de plată va fi transpusă și implementată în spațiul european, precum:

- introducerea unor noi participanți în spațiul reglementat al serviciilor de plată,
- modificări importante cu privire la excluderile de la domeniul de aplicare a directivei,
- modificări cu privire la răspunderea plătitorului,
- noi chestiuni în ceea ce privește securitatea serviciilor de plată.

Ce aducem în plus?

Spre deosebire de alte evenimente dedicate acestui subiect, conferința „Open banking” va căuta, cu sprijinul direct al personalităților din domeniu, răspunsuri clare la o serie de întrebări provocatoare:

- Va uni directiva PSD2 piața europeană de servicii financiare?
- Nou-veniții în piața serviciilor financiare vor fi concurenți sau aliați ai băncilor?
- Băncile au o activitate superreglementată și supravegheată, dar noii jucători, nu. Cine va răspunde de profesionalismul, bonitatea și buna lor credință în relația cu clienții băncilor?
- Cum pot intra în ecosistemul de plăți și alte tipuri de companii (telecom, IT etc.)?

- Sporește directiva PSD2 securitatea tranzacțiilor?

Cine participă la eveniment?

Mizăm pe prezența a circa 80 de participanți – reprezentanți ai băncilor comerciale, fintech-uri locale și globale, furnizori de soluții software de specialitate, consultanți financiar-bancari și IT&C, reprezentanți ai Autorității Bancare Europene (ABE), BNR, ARB, ANIS, APERO și ANPC, case de avocatură specializate, operatori telecom și jucători din e-commerce etc.

Agenda preliminară:

09.00 – 09.30 Înregistrare participanți și welcome coffee

09.30 – 11.00 Panel I: Roadmap românesc pentru Directiva PSD 2

Moderator eveniment: Rodica Tuchilă, Consilier, ARB

Panel Interactiv:

*Până pe 13 ianuarie 2018 trebuiesc adoptate și publicate actele cu putere de lege și actele administrative necesare implementării **Directivei PSD 2**. În ce stadiu ne aflăm?*

Participanți invitați în panel:

Ruxandra Avram, șef compartiment Reglementare și Monitorizare a Sistemelor de Plăți și Sistemelor de Decontare, BNR

Luminița Șoitu, Consilier, ARB, Lider al grupului de lucru PSD2 din cadrul ARB

Laura Răduț, Șef Serviciul Armonizare Europeană și Parteneriat, ANPC

Claudia Chiper, Counsel, Casa de Avocatură Wolf Theiss

George Anghel, director executiv APERO

11.00 – 11.15 Pauză de cafea

11.15-13.15 Focus Panel: Impactul intrării în vigoare a noii directive de plăți

Alina Florean, Senior Project Manager, Roland Berger

Ana Maria Pacioga, Senior Business Analyst, Raiffeisen Bank Romania

Laura Crintea, Strategy Manager - Payments, ING Bank Romania

Alexandru Biță, Director, Divizia e Business, Libra Internet Bank

Andrei Berghian, Account Manager, Allevo

13.15 Închiderea evenimentului