FEMEI CARE SCHIMBĂ ROMÂNIA

SUPLIMENT
PIAȚA FINANCIARĂ
www.piatafinanciara.ro
Mai 2020, Preț 100 lei

SIMONA PIRTEA,

Managing Partner, ENACHE PIRTEA ȘI ASOCIAȚII

„POT FI ȘI MAMĂ ȘI FEMEIE ȘI AVOCAT ÎN ACELAȘI TIMP”

www.erbasu.ro
SC CERBAȘU
CONSTRUIM
PENTRU
VIITOR

Rise-up Women!

de GEORGETA CLINCA

Ne-am născut diferiți: femei și bărbați, fiecare cu trăsături și calități diferite, dar cu aceleași dorințe de a ne crea propriul drum în viață, fără piedici, fără opreliști, fără mentalități partizane. Desigur, secole de-a-rândul, bărbații au fost cei care au luat conducerea, cei care puteau să facă orice profesie, să urmeze orice facultate, să se implice în politică și guvernare.
Cu greu, femeile au putut să demonstreze că și ele, la rândul lor, pot să facă aceste lucruri. Prin solidaritate şi prietenie, femeile au arătat că pot pune multe lucruri în mişcare. Decenii la rând, femeile au luptat, pentru dobândirea dreptului de a-şi exprima părerea prin vot, iar sufragetele au devenit un model pentru femeile de pretutindeni. Abia la începutul secolului 20, femeile au început să își câștige dreptul la vot. Drumul avea să fie lung la nivel internaţional. La sfârşitul lui noiembrie 1918 a intrat în vigoare în Germania legea care permitea femeilor să voteze, iar în Marea Britanie, în 1928. În alte ţări, femeile au fost nevoite să mai lupte câteva decenii pentru cucerirea acestui drept. În România, dreptul la vot pentru femei a fost câştigat abia prin Constituţia din 1938. În Elveţia, lupta s-a purtat până în anul 1971. Iar femeile saudite şi-au dobândit acest drept în 2015. De atunci, femeile au câștigat pas cu pas mai toate redutele pe care bărbații le considerau că le aparțin în exclusivitate. Fără exagerare, putem spune că femeile, dacă doresc, pot să-și urmeze orice drum în viață.
Se tot discută, la toate nivelurile, de egalitatea de gen și se tot calculează ce proporție există între femei și bărbați la conducerea companiilor, în anumite profesii, în politică, la nivel de salarizare, la nivel de grad de educație etc. Și se construiesc politici prin care să se asigure, cu orice preț, diversitatea de gen. Nu cred că este nevoie să egalizăm această proporție numai de dragul de a ne lăuda cu politici nediscriminatoare de gen. Nu e nevoie neapărat ca femeile să fie prezente în proporție de 50% în orice, de la politică la afaceri și de la armată la filosofie. ”Este foarte bine că avem dreptul, contextul și mijloacele să ocupăm orice poziție pe care o poate ocupa un bărbat”, cum ne spunea foarte convingător una dintre intervievatele revistei. ”Asta nu înseamnă că trebuie să ne ambiționăm să și facem toate lucrurile acestea. Femeile ar fi bine să continue să prețuiască privilegiul maternității și să nu îi diminueze importanța și ponderea în preocupările lor. Acesta e un dat natural, deci să nu renunțăm la el pentru himere.”
Guvernele au elaborat legi, strategii, norme care încearcă să faciliteze îmbinarea acestor două preocupări ale femeii moderne, emancipate,a carierei cu viața de familie, cu statutul de mamă. Există exemple de femei mame care au reușit să fie și femei de carieră. Sunt manageri de succes, conduc afaceri de valoare, sunt profesioniste de marcă, femei de top în politică și guvernare.
Aș încheia cu un citat din Nancy Pelosy, numărul unu în Camera Reprezentanților din SUA: *”Femeile sunt lideri oriunde ai privi – de la CEO-ul care conduce o multinațională, la femeia casnică, care își crește copiii și ține casa pe picioare. Lumea a fost construită cu ajutorul femeilor puternice, și vom continua să dărâmăm ziduri și să sfidăm stereotipurile.”*

Femei care schimbă România
Supliment al revistei PIAȚA FINANCIARĂ

P.O. Box 63-166, 71200, Bucureşti
Str. Nicolae G. Caramfil nr. 77, sector 1
Tel.: 021.315.79.26
021.315.79.13

e-mail: piataf@piatafinanciara.ro
www.piatafinanciara.ro
www.finmedia.ro
ISSN 1224-4368

Editor publicație: Georgeta Clinca gclinca@piatafinanciara.ro
Event Manager: Alina Alexandru alina.alexandru@finmedia.ro
Redactor-șef Piața Financiară: Norel Moise nmoise@piatafinanciara.ro
Graphic Designer: Florin Pârvu dtp2@finmedia.ro
Departament comercial: Abonamente (abonamente@finmedia.ro):
Difuzare/Publicitate: office@finmedia.ro

finmedia
Director general: Mihai Săndoiu
Editor-şef : Georgeta Clinca
Director evenimente: Adrian Alexandru

Nota redacţiei
Niciuna dintre analizele revistei nu constituie o sugestie de investiţie. Conform legii, investiţiile efectuate în urma lecturării revistei implică responsabilitatea exclusivă a investitorilor. Este interzisă, conform legii, reproducerea integrală sau parţială, pe orice cale şi prin orice mijloace, a conţinutului revistei fără acordul scris al conducerii redacţiei şi al autorilor, care deţin dreptul de copiere. Aparţine, în exclusivitate, colaboratorilor responsabilitatea privind datele şi consideraţiile din textele pe care le semnează. Opiniile colaboratorilor nu reprezintă instituţiile şi/sau firmele cu care aceştia au relaţii contractuale de orice fel.

INTERVIURI

Ruxandra AVRAM
Director Monitorizare a infrastructurilor pieței financiare și a plăților, Banca Națională a României
➤ Pagina 18

Mihaela Ioana BÎCIU
Președinte - Director General, Tradeville S.A.
➤ Pagina 20

Daniela BODÎRCĂ
CEO, UniCredit Leasing
➤ Pagina 22

Carmencita CONSTANTIN
Director General- Country Service Leader, GE Power Infrastructure Romania
➤ Pagina 24

Antoaneta CURTEANU
Vicepreședinte al Directoratului și Coordonator al Diviziei de Retail, UniCredit Bank S.A.
➤ Pagina 26

Dana DIMA (DEMETRIAN)
Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking, Banca Comercială Română Erste Bank
➤ Pagina 28

Alina DONICI
Managing Partner, Artesana
➤ Pagina 30

Dana GRUIA DUFAUT
Avocat fondator, Cabinet de Avocat GRUIA DUFAUT
➤ Pagina 32

Roxana Maria HIDAN
DEPUTY CEO, OTP BANK ROMANIA
➤ Pagina 34

Daniela ILIESCU
CEO, PATRIA BANK
➤ Pagina 36

Ramona IVAN
Director, Direcția Relații cu Instituții Naționale și Internaționale, CEC Bank
➤ Pagina 38

Rodica LUPU
Fondator și Director General, Loop Operations, Ingenius Hub
➤ Pagina 40

Alina MARICA
Founder&Designer, MARESSIA
➤ Pagina 42

Alina MARINESCU
Director General, Catena
➤ Pagina 44

Carmen NEAGU
Director Strategie și Dezvoltare Afaceri, ENERGOBIT SA
➤ Pagina 46

Osnat PELED
Managing Partner, BWFR -Founder & President / MCBA-EVO Social media & Brand reputation Management
➤ Pagina 48

Carmen PETCU
Director General, De'Longhi România
➤ Pagina 50

Simona PIRTEA
Managing Partner, ENACHE PIRTEA ȘI ASOCIAȚII
➤ Pagina 52

Daniela STRUSEVICI
Partener, Audit, KPMG Romania
➤ Pagina 54

Camelia ŞUCU
Antreprenor
➤ Pagina 56

Doina VORNICU
COO & MEMBRU AL DIRECTORATULUI, CEZ ROMÂNIA
➤ Pagina 58

COVER

Simona PIRTEA, Managing Partner, ENACHE PIRTEA ȘI ASOCIAȚII
„Pot fi și mamă și avocat și femeie în același timp”
➤ Pagina 4

Interviul ediției cu **Carmencita CONSTANTIN**, General Manager GE – Power Infrastructure
Fac parte din generația care a cunoscut gloria şi declinul sectorului energetic românesc
➤ Pagina 7

Interviu cu **Virginia OȚEL**, Președintele Professional Women's Network România
PWN România susține ascensiunea femeilor în poziții de leadership pentru o economie sustenabilă şi o societate mai fericită
➤ Pagina 12

Business Women Forum România (BWFR) oferă suport femeilor de afaceri
➤ Pagina 16

„Femei care schimbă România”, o gală a excelenței la genul feminin
➤ Pagina 60

KONICA MINOLTA

workplacehub
IT on your terms

Server

Acces Wi-Fi

Soluție de securitate

Cloud

GAME CHANGER

Imprimantă multifuncțională

Soluție de back-up și stocare

Este totul integrat. Este **Workplace Hub.** Inovator și unic.

Konica Minolta Business Solutions România
Str. Copilului nr. 18, sector 1 • București 012178 • Tel.: +4 021-207-4560 • www.konicaminolta.ro

SIMONA PIRTEA, Managing Partner, ENACHE PIRTEA ȘI ASOCIAȚII

„POT FI ȘI MAMĂ ȘI AVOCAT ȘI FEMEIE ÎN ACELAȘI TIMP”

Şi-a dorit de mică să facă dreptate şi firesc, pentru că avocatul era pentru ea un gardian al dreptății, a ales parcursul unei facultăţi de drept. Cariera şi, în mod sigur, abilităţile, au adus-o spre domeniul dreptului penal. Experienţa profesională acumulată pe piața avocaturii de business a făcut-o să meargă pe drumul antreprenoriatului, construind, în parteneriat, o firmă de avocatură deja recunoscută în directoarele internaţionale de profil. „Una dintre superputerile în care mă specializez continuu este aceea de a fi magician al timpului și încerc să îmbin viața personală și calitatea mea de mamă cu viața profesională”, ne mărturiseşte Simona Pirtea în interviul acordat revistei noastre.

„I needed a hero, so I became one”. Mi-a plăcut acest motto de pe profilul dvs. aflat pe site-ul firmei. De ce trebuie o femeie avocat să devină eroină, care sunt provocările majore cărora trebuie să le facă față, nu numai ca avocat penalist, ci și ca femeie?

Cred foarte mult în puterea exemplului personal și, de asemenea, în permanenta dezvoltare, atât în plan profesional, cât și în plan personal. Suntem întrebați de mici care este eroul nostru preferat și răspunsurile se raportează în prima parte a vieții la oamenii cei mai importanți din copilărie, părinți și profesori, iar în partea a doua la persoane care ne inspiră și ne fac să ne dorim să devenim mai buni. ”I needed a hero, so I became one” transpune în cuvinte faptul că devin ceea ce admir la cei care mă inspiră, încercând la rândul meu să inspir și să ofer puterea exemplului.
Provocările în viața de avocat sunt nenumărate și cred că acesta este unul dintre aspectele care face această profesie atât de frumoasă. Și cred că le avem toți, deopotrivă, femei și bărbați. Ceea ce are diferit penalul față de celelalte arii de practică este faptul că devine un stil de viață, în sensul că ești disponibil 24 de ore din 24 și nu este suficient să fii doar un foarte bun avocat ci este necesar să fii și psiholog și prieten pentru clienți.

Sunteți licențiată în drept, dar și în comunicare socială și informații și aveți un masterat în resurse umane și comunicare managerială. De ce avocatura, dreptul? A fost propria alegere sau v-a călăuzit cineva? Ce amintiri păstrați din acea perioadă de studii, profesori, mentori?

Întotdeauna am fost o justițiară. Încă de mică ceream dreptate și doream să fac dreptate. Deci avocatura a venit ca un pas firesc în viața mea, avocatul fiind un gardian al dreptății, care încearcă să păstreze echilibrul în corecta aplicare a legilor. Și cu cât are mai multe perspective și analizează problemele din unghiuri diferite, cu atât are șansa să găsească mai multe rezolvări și răspunsuri.
Anii de facultate au contribuit mult la omul care sunt acum. Experiențele și oamenii din jur, atât colegi cât și profesori, mi-au oferit repere pentru ceea ce am construit în anii următori în plan profesional și personal.

În cadrul programului de master ISCE – Law & Business School Barcelona susțineți cursurile de Compliance. Cum sunt tinerii studenți și masteranzi de azi? Ce așteptări au de la această meserie? Sunt mai multe fete, dat fiind că procentele arată o predilecție a acestora spre avocatură? Le-ați da un sfat?

Cursul susținut la ISCE mi-a dat ocazia să relaționez cu studenți de diverse naționalități. Cred că nu sunt diferiți de studenții din România, și unii și alții fiind caracterizați de curiozitate, deschidere către nou și diversitate

și de dorința de a avea un echilibru între viața profesională, socială și cea personală. Chiar dacă procentele arată o predilecție a fetelor către avocatură, sfatul meu pentru cei care doresc să devină avocați, deopotrivă băieți și fete, este să investească cât mai mult în ei, să învețe și să se dezvolte în primii ani de profesie pentru că aceștia sunt definitorii, pe scurt să își urmeze visul.

Spuneți-ne câteva cuvinte despre parcursul carierei dvs., de la expert în probleme de securitate națională la avocat asociat și în final la managing partener al firmei de avocatura Enache Pirtea și Asociații. Îți trebuie curaj ca să faci pasul de la o funcție de executant la una de antreprenor și lider?

Îți trebuie curaj, determinare și încredere. Și oameni cu care să poți construi. Cred foarte mult în echipă, în parteneriat, acesta fiind și unul dintre principiile de bază ale Enache Pirtea şi Asociații. Eu am avut șansa să am lângă mine oameni care mi-au forțat limitele și care au avut încredere în mine, oameni care m-au inspirat și care mi-au oferit foarte multă libertate. Și odată cu încrederea și libertatea vin responsabilitatea, maturitatea și asumarea, care pot trasa mai ușor pașii către antreprenoriat.

Și pentru că tot am adus vorba de antreprenor, cum vedeți antreprenoriatul românesc, ce minusuri există și ce s-ar putea face în sprijinirea acestuia? Mai ales că sunteți membră și activați în cadrul RBL, o fundație a liderilor business-ului românesc.

Antreprenoriatul românesc este, în mod evident, într-o creștere semnificativă atât ca număr al firmelor cât și ca cifră a afacerilor derulate, tot mai mulți oameni de afaceri români autentici dezvoltându-se în peisajul economic național și chiar internațional. Din acest punct de vedere, primii 20 de ani de după Revoluție, marcați de o privatizare accentuată a economiei centralizate deținute de stat, au avut darul de a aduce în România modele de business veritabile și viabile și care au constituit exemple pentru antreprenorii români. Observ, cu precădere în ultimii ani, business-uri foarte puternice create și gestionate de români, mulți dintre liderii acestora regăsindu-se chiar în RBL, oameni care la rândul lor au inspirat o întreagă generație de antreprenori tineri.
Iar ceea ce mediul de afaceri solicită în ultimii ani pentru a se putea dezvolta este, cu precădere, o previzibilitate legislativă și fiscală reală, precum și crearea de politici guvernamentale care să faciliteze dezvoltarea unor business-uri de producție și nu doar a acelora de intermediere sau desfacere a produselor sau serviciilor altor țări. Și tocmai faptul că, personal, cred cu tărie în valoarea reală a antreprenoriatului românesc m-a

determinat să fiu unul dintre membrii fondatori ai proiectului Repatriot, născut în cadrul RBL, care încurajează și promovează repatrierea prin antreprenoriat.

Spuneați la un moment dat că dreptul penal este "o practică pentru avocații cu nervi de oțel", lupta în instanța pentru destinul clienților reprezentând cea mai grea parte a meseriei și probabil și motivul pentru care sunt puțini avocați buni în această arie. Ce calități și ce abilități ar trebui să aibă un avocat care gestionează relația cu organele de urmărire penală sau cu instanțele de judecată?

În dosarele de drept penal nu mai lupți doar pentru dreptate ci ai, de foarte multe ori, destinul oamenilor în mâna ta și poți face diferența. Acest lucru aduce cu el o mare responsabilitate și răspundere și nu îți poți permite să greșești. Pentru că de multe ori timpul de pregătire sau studiu al dosarului este aproape inexistent - de exemplu, în cazul măsurilor preventive am avut situații în care instanța ne-a dat 20 minute să pregătim apărarea, în condițiile în care era primul contact cu clientul și cu dosarul, dosarul având zeci de biblioraftiri. Este esențial pentru avocatul de drept penal să aibă o bază teoretică foarte solidă, rezistență la stres, viteză de reacție, capacitate de analiză și sinteză, fermitate și un bun discurs. În relația cu organele de urmărire penală sunt importante, de asemenea, și capacitatea avocatului de adaptare, cunoștințele de psihologie și flexibilitatea.

Cum este EPA la ora actuală, la 2 ani de activitate, și ce vă gândiți să fie EPA în viitorul apropiat?

Cei doi ani de activitate ai EPA au fost doi ani de consolidare pe piața avocaturii de business sub acest nume. Deși ambii parteneri fondatori aveam experiența avocaturii de business din societățile în care am lucrat anterior, înființarea EPA a fost pentru noi un exercițiu reușit de încredere și de antreprenoriat, în care am îmbinat creșterea societății ca volum de activitate cu extinderea echipei de avocați și a ariilor juridice în care oferim servicii la cel mai înalt nivel profesional.
Am obținut încă din primul an al EPA

recunoașterea activității de către publicațiile naționale și mai ales internaționale de referință precum Legal 500, Chambers and Partners, Expert Guides și International Comparative Legal Guides în ceea ce privește activitatea de White Collar & Business Crime, și am reușit să consolidăm portofoliile de clienți și de proiecte în domeniile dreptul muncii, litigii, M&A, corporate sau pharma.
Mă bucur că am construit împreună cu clienții noștri o relație de încredere totală și de sprijin, nu doar din punct de vedere legal ci și din punct de vedere al creșterii și dezvoltării business-ului și sunt convinsă că acest lucru se datorează devotamentului și pasiunii echipei EPA.
Spre viitor privesc cu încredere și curaj pentru că am învățat, de-a lungul anilor de profesie dar și de viață, că munca și efortul, atunci când iubești ceea ce faci, îți vor fi răsplătite fără dubiu și fără întârziere, atât timp cât ai mereu ca reper faptul că avocatura este cu și despre oameni, de ambele părți.

Familia. Cum se descurcă o femeie profund implicată în propria afacere, cu timpul extrem de drămuit, cu prezența și cu dăruirea oferită familiei? Mai aveți timp liber și pentru dvs.?

Plecând de la motto-ul "I needed a hero, so I became one", una dintre superputerile în care mă specializez continuu este aceea de a fi magician al timpului și încerc să îmbin viața personală și calitatea mea de mamă cu viața profesională. Deși m-am gândit mult timp la cum să găsesc echilibrul între cele două, am ajuns la concluzia că, de multe ori, nu pot fi separate total, avocatura fiind și ea un stil de viață. Și în acest caz, poate nu e nevoie de un echilibru ci de o îmbrățișare a faptului că, de foarte multe ori, pot fi și mamă și femeie și avocat în același timp.
Cred ca poate fi o lecție foarte valoroasă și pentru copii - aceea că trebuie mereu să îți urmezi visul și că e important ca munca să fie pasiune și nu obligație. Unul dintre avantajele de a fi și mamă și avocat în același timp este că am un mic avocat acasă, care devine expert în arta argumentării și a atenției pentru detalii și care mă provoacă în fiecare zi să devin un avocat și un om mai bun.

Plecând de la motto-ul "I needed a hero, so I became one", una dintre superputerile în care mă specializez continuu este aceea de a fi magician al timpului și încerc să îmbin viața personală și calitatea mea de mamă cu viața profesională. Deși m-am gândit mult timp la cum să găsesc echilibrul între cele două, am ajuns la concluzia că, de multe ori, nu pot fi separate total, avocatura fiind și ea un stil de viață.

Georgeta Clinca

Interviul ediţiei cu CARMENCITA CONSTANTIN, General Manager GE – Power Infrastructure

FAC PARTE DIN GENERAȚIA CARE A CUNOSCUT GLORIA ȘI DECLINUL SECTORULUI ENERGETIC ROMÂNESC

”Sectorul energetic s-a confruntat cu o perioadă semnificativ de lungă de dezinteres al mediului politic şi legislativ din România care a determinat declinul performanţei globale a acestui sector strategic”, mărturisește în acest interview managerul acestei importante companii din sectorul energetic. Personal, se simte extrem de afectată văzând că România, o ţară atât de bogată în resurse energetice primare, este în prezent dependentă de importurile de energie.

Ați absolvit nu una, ci chiar două facultăți tehnice la care fetele nu prea se ”înghesuiau”, energetica și ingineria mecanică. De ce aceste facultăți? Cum v-ați descurcat cu Politehnica din București și cu Universitatea din Timișoara?

Am absolvit Energetica la Universitatea Politehnica din Bucureşti şi am urmat studiile doctorale la Universitatea Politehnica din Timişoara.
Întrebarea Dvs îmi provoacă un zâmbet ... şi foarte multe amintiri, dintre cele mai speciale...
Am absolvit liceul în anul 1977 ...anul marelui cutremur din România dar şi anul unei mari crize energetice mondiale.
Este anul în care mi-am schimbat brusc traseul în viaţă: după mulţi ani de pregătire pentru o viitoare carieră de medic, mi-am informat părinţii că doresc să devin inginer energetician pentru că, sigur, ţara va avea nevoie de specialişti în acest domeniu strategic .
Atitudinea unui copil visător la 18 ani a fost acceptată şi susţinută de părinţii mei, mai ales că tatăl meu era de profesie inginer cercetător în domeniul materialelor de construcţii, cultivându-mi de -a lungul copilăriei şi adolescenţei pasiunea pentru cercetarea aplicată, pentru experiment, pentru creaţie, pentru inovare.
Am avut şansa unei generaţii de profesori celebri, îndrăgostiţi de meseria lor, mentori şi modele profesionale şi umane pentru întreaga mea carieră.
Am ales Timişoara pentru studiile doctorale ca urmare a onoarei de a fi acceptată în echipa coordonată de regretatul Profesor Gavril Creta , fondatorul fabricaţiei turbogeneratoarelor în România, Reşita.

Ce a însemnat în cariera și pregătirea Dvs. profesională, Institutul de Studii şi Proiectări Energetice, unde ați început în 1983 ca manager de proiect și ați ajuns director al Diviziei de energie și mediu?

ISPE (Institutul de Studii şi Proiectări Energetice) a fost compania la care am fost repartizată la absolvirea facultăţii, cu recomandarea de a fi încadrată la departamentele de studii şi strategii energetice.
Mă simt datoare să spun cititorilor Dvs că ISPE este instituţia în care a fost conceput şi proiectat în cele mai mici detalii întregul sistem energetic românesc: termocentrale, hidrocentrale, centrală nucleară, liniile şi staţiile electrice, sistemele centralizate de alimentare cu căldură în marile oraşe ale ţării, un ansamablu funcţional care a asigurat dezvoltarea economică şi funcţionarea fără sincope a societăţii din România.
Am fost înrolată, ca orice tânăr stagiar, în activitatea de bază, de project manager, unde mi s-au alocat primele proiecte: CNE Cernavodă, Palas -Constanța, Drobeta Turnu Severin, Braşov, Midia -Năvodari.
Norocul, cel mai bun prieten care nu m-a părăsit niciodată, a făcut să NU fiu acceptată de către nici unul dintre şefii departamentelor de Studii pentru care primisem recomandarea Universităţii.
În câteva zile de la repartiţie am fost alocată grupului de Consilieri ai ISPE, toţi personalităţi marcante ale istoriei energetice, creatorii procedurilor şi normelor de proiectare din sistemul energetic românesc, fondatorii celor mai importante

decizii strategice de dezvoltare a acestei ramuri industriale.
Ce noroc putea fi mai mare decât acela de a deveni ucenicul nevăzut în laboratorul marilor gânditori? Foarte rapid, mult înaintea unui proces normal de integrare profesională, am ajuns să cunosc tainele calculelor şi analizelor tehnico-economice care fundamentau profilele tehnologice ale centralelor termo, nucleare, elementele la care trebuia să mă gândesc înainte de a lua creionul în mâna (la acea vreme nu aveam calculatoare, nici programe de calcul, totul depindea de ştiinţa de carte şi de seriozitatea, rigoarea şi ambiţia de a nu sări etape şi de a nu greşi...) şi mai ales la cele care dezvăluiau de ce uneori rezultatele nu erau cele aşteptate.
Este greu să restrângi în câteva rânduri parcursul şi esenţa unei cariere profesionale. Ce spun mereu este că succesul ISPE a fost întotdeauna ECHIPA ISPE , complementaritatea şi diversitatea cunoştinţelor tuturor colegilor mei, din toate generaţiile, cărora le mulţumesc pentru prietenia oferită, pentru încrederea acordată,pentru unitatea de acţiune, pentru climatul familial, pentru devotamentul şi dăruirea lor, pentru deschiderea cu care au utilizat şi transferat întreaga lor experienţă.
Mai spun mereu că deşi nu întotdeauna mi-a fost uşor, parcursul meu a fost unul extrem de special, plin de încercări care m-au întărit şi dezvoltat şi din care am învăţat că valoarea unui manager constă în valoarea de neînfrânt a unei echipe puternice, motivate şi unite. Special a fost faptul că în toată această perioadă nu m-am simțit niciodată singură, am avut întotdeauna alături colegii de echipă şi m-am bucurat de încrederea şi susţinerea echipei de management
Am devenit Director al Diviziei de Energie şi Mediu în perioada de preaderare la Uniunea Europeană, una dintre perioadele cele mai dense în schimbări politice, legislative, tehnologice, sociale, conceptuale.
Deşi noi, oamenii, suntem cei care acceptăm cel mai greu schimbarea, deschiderea unor noi fronturi de activitate în rândul colectivelor de ingineri a fost primită cu bucuria şi ambiţia de a demonstra că putem ieşi din zona de confort şi că putem adapta şi performa în

concordanţă cu cerinţele momentului .
Secretul succesului ? Calitatea oamenilor din echipă! Dorinţa lor de autodepăşire, satisfacţia de fi cei mai buni, mulţumirea de a fi recunscute eforturile şi rezultatele lor remarcabile.
Recompensa ? Recunoaşterea internaţională, concretizată prin cea mai densă colaborare în proiecte finanţate de UE, BERD, BEI, USTDA, USAID,JBIC şi alţi donori globali.

Care sunt proiectele la care ați participat și care vi s-au părut cele mai interesante și provocatoare?

Grea întrebarea Dvs, pentru că lista lor este lungă iar criteriile de stabilire a priorităţilor sunt diferite: proiecte de suflet, proiecte care au făcut glorie, proiecte vitale care nu s-au întâmplat niciodată, etc, etc , etc ...
Fac parte din generaţia care a cunoscut gloria şi declinul sectorului energetic românesc, simţind deopotrivă gustul dulce al victoriei dar şi cel amar al dezamăgirilor şi neîmplinrilor.
Voi face o selecţie în ordinea trecerii timpului, pentru a avea o directă legătură cu formarea şi dezvoltarea mea profesională:

Perioada 1983-2014- ISPE

- Construirea primei unităţi nucleare la CNE Cernavodă
- Dezvoltarea proiectelor de termocentrale în cogenerare (industrială şi urbană), concept şi fabricaţie 100% românească, în toate marile municipalităţi şi zone industriale ale ţării
- Dezvoltarea sistemelor centralizate de alimentare cu energie termică din Municipiul Bucureşti şi alte 22 de muncipii din România
- Modernizarea centralelor pe cărbune din Oltenia: Turceni, Rovinari, Işalniţa, Craiova
- Primul proiect Joint Venture din România (CET Grozăveşti – IPP) /rămas până în prezent la faza de concept
- Parte din echipă pentru asigurarea finanţării şi proiectarea Unităţii 2 -CNE Cernavodă
- Primele proiecte în tehnologie modernă pe gaz: Cet Bucureşti Vest şi CET Brazi-OMV Petrom
- Primele proiecte de cercetare aplicată finanţate de UE
- Proiectul GETICA CCS (captarea şi stocarea carbonului) la CTE Turceni, proiect aprobat de UE, larg susţinut de comunitatea internaţională dar nefinalizat
- Strategiile naţionale şi primele proiecte majore de reduceri emisii CO2, decontaminări soluri şi management al deşeurilor
- Primele proiecte de centrale photovoltaice şi eoliene din România
- Dezvoltarea şi implementarea Planului Naţional de Investiţii în sectorul de producere a energiei, destinat finanţării nerambursabile a proiectelor de reducere a emisiilor de carbon, astăzi încă în derulare

Perioada 2014-2020, Alstom & GE

- Zona acoperită: România, Bulgaria, Moldova
- Optimizarea şi dezvoltarea activităţilor de Service pentru unităţile de producere a energiei din România:
  SNN- CNE Cernavodă, OMV Petrom, ELCEN- Bucureşti Vest, CE Oltenia, CE Hunedoara, Oradea, etc.

”Acel guvern care îşi va asuma un program strategic naţional de modernizare a sectorului energetic naţional va rămâne în istoria de aur a României.”

Ca specialistă implicată în elaborarea strategiilor din sectorul energetic şi din domeniul mediului, ce ne puteți spune despre ce se întâmplă acum și la ce să ne așteptăm în viitorul apropiat? Cât de fezabil e proiectul European Green Deal?

Sectorul energetic s-a confruntat cu o perioadă semnificativ de lungă de dezinteres al mediului politic şi legislativ din România care a determinat declinul performanţei globale a acestui sector strategic.
Sunt multe investiţii de făcut pentru a redeveni un sistem sigur şi eficient , care să răspundă în totalitate cerinţelor europene şi care să funcţioneze economic competitiv pe piaţa europeană, pe întregul lanţ de la extragerea resurselor energetice primare, la producerea, transportul şi distribuţia energiei electrice şi termice.
Personal, sunt extrem de afectată văzând că România, o ţară atât de bogată în resurse energetice primare, este, în prezent, dependentă de importurile de energie.
Am spus şi repet: îmi este foarte greu să asist la declinul sectorului economic în care am fost şi sunt parte integrantă, să văd cum deciziile politice i-au afectat performanţa, stabilitatea şi viitorul. Nu pot să nu mă gândesc, ca specialist, că România poate şi trebuie să devină un pol energetic regional iar sectorul energetic să redevină motorul de dezvoltare naţională.
Personal, nu cred foarte mult în şansele României de succes în cadrul proiectul european Grean Deal. Motivele sunt multiple şi complexe: finanţările europene vor fi extrem de restrictive, zona instituţională din România este devalizată de personal de specialitate pe care miniştrii actuali şi viitori să se poată baza, companiile se confruntă cu o criză în zona de management şi operare fără precedent, industria producătoare de echipamente energetice autohtone practic nu mai există, cercetarea românească în acest sector a fost adusă la tăcere, proiectarea este în prezent la limita de subsistență, țara în sine se confruntă cu o lipsă majoră de forţă de muncă adecvată etc.
Redresarea sectorului energetic românesc nu se va putea face aşteptând banii europeni să cadă din cer, este nevoie de un program strategic naţional transguvernamental pe un termen de minim 10-15 ani. Doar în acest fel, cu o coerență politică şi legislativă pe termen lung s-ar mai putea agrega un sistem energetic sigur şi performant pe piaţa europeană, în care România să-si valorifice

potenţialul natural de resurse energetice în interesul naţional, al generaţiilor actuale şi viitoare de cetăţeni ai acestei acestei ţări.

Acel guvern care îşi va asuma un program strategic naţional de modernizare a sectorului energetic naţional va rămâne în istoria de aur a României.

Trebuie să vă întreb și de gimnastică, care spuneați că este "viața din inima mea". Cum ați ajuns la gimnastica ritmică, ca sportiv și antrenor? Cât timp dedicați acestei pasiuni de o viață?

Mă faceţi să zâmbesc, şi să zâmbesc cu tot sufletul, nu doar discret, din colţurile gurii ... Este un subiect care îmi încălzeşte inima şi în care îmi va fi foarte greu să -mi cenzurez emoţia şi spaţiul alocat.
Gimnastica este cea care mi-a definit caracterul, care mi-a şlefuit aspiraţiile, alături de care am învăţat cum şi ce trebuie să faci pentru a face conexiunea dintre vis şi realitate, când visul ambiţios este acela de a fi cel mai bun, recunoscut de comunitatea mondială pentru performanţa ta.
Am practicat gimnastica artistică şi ulterior ritmică, crescând într-un cartier bucureştean (Vatra Luminoasă) care a dat ţării mulţi gimnaşti de valoare .
Am iubit acest sport dintotdeauna: mi-a plăcut armonia mişcărilor, ulterior înfrăţirea cu obiectele şi muzica, expresivitatea corporală, disciplina, rigoarea, perfecţiunea în execuţie, fericirea medaliei câştigate după multă şi multă şi foarte multă muncă ...
Am practicat gimnastica ritmică până târziu, în anii studenţiei, când sub îndrumarea celebrei antrenoare Ginetta Stoenescu am înțeles, de fapt, cât de important este să trăieşti acolo unde inima îţi cântă ...Pot să vă spun că, după atâţia ani, echipa Ginettei Stoenescu continuă să reprezinte grupul celor mai adevărate prietene pe care viaţa mi le-ar fi putut oferi şi că prezenţa acestei antrenoare emerite continuă să fie permanentă în toate momentele de cumpănă sau bucurie pe care le încercăm .
Revenirea mea în gimnastică în calitate de antrenor şi arbitru s-a produs ca urmare a deciziei Federaţiei Române de Gimnastică de a înfiinţa o nouă ramură la nivel naţional , Gimnastica Aerobică.
Nu voi intra în detalii, pentru că nu mă voi mai opri. Voi spune doar că sunt fericită şi împlinită pentru că am avut şansa să fac parte din grupul de persoane care si-a adus contribuţia la dezvoltarea acestei ramuri care a adus şi continuă să aducă României atâtea satisfacţii, menţinându-se în elita mondială din 1995 până în prezent.
Timpul dedicat a fost diferit, în diferite perioade. La început mai mult, era nevoie de implicare în organizare şi dezvoltare, după amiezele după orele de program, weekendu-rile, concediile ...toate au însemnat pentru mine şi familia mea (!) gimnastică, gimnastică, gimnastică ...
Ulterior, după ce cluburile şi-au dezvoltat o infrastructură corespunzătoare, au fost formaţi antrenori şi implementate ghidurile de specialitate, după ce au fost formaţi şi validaţi arbitrii tineri internaţionali, dar mai ales după ce generaţia primilor seniori campioni mondiali s-a retras în zona de antrenorat şi arbitraj, am simţit nevoia să fac un pas lateral şi să las noii generaţii puterea să-și construiască viitorul, să-și simtă responsabilitatea, să se afirme şi să se bucure pe deplin de confirmările eforturilor depuse prin rezultatele remarcabile obţinute pe plan mondial.
Infrastructura în gimnastica aerobică este solid construită. Tineri profesionişti şi pasionaţi sunt acum implicaţi în toate etapele de dezvoltare şi pregătire.
Satisfacţia mea este maximă văzând rezultatele actuale, continuitatea şi dezvoltarea.

Candidați la președenția Federației Române de Gimnastică. Multă lume își aduce aminte cu nostalgie de anii de glorie ai echipelor noastre de gimnastică și se întreabă ce s-a întâmplat de nu mai avem performanțe. Ce speraţi să se întâmple în gimnastica românească?

A fost deja oficial anunţată candidatura mea la Preşedenţia Federaţiei Române de Gimnastică, pentru o completare de mandat determinată de retragerea Andreei Răducan. În acest moment, alegerile au fost amânate pe perioada stării de urgenţă, ca atare vom aştepta decizia FRG privind dată reluării acestora.
Multă lume îşi aduce aminte cu nostalgie de anii de glorie ai echipelor noastre de gimnastică... Sunt convinsă că TOŢI românii, din ţară şi diaspora, au încă vie în inimi emoţiile marilor competiţii în care gimnaştii şi gimnastele noastre îşi demonstrau măiestria şi aduceau acasă atâta nemărginită bucurie şi mândrie naţională.
Ce s-a întâmplat? Nimic altceva decât ce s-a întâmplat cu degradarea întregii societăţi din România.
Sportul a rezistat mult mai mult decât alte domenii, deşi subfinanţat, a găsit resurse în antrenori pasionaţi, în foşti sportivi deveniţi oameni de afaceri, în companii puternice care cunosc valoarea şi contribuţia sportului la dezvoltarea unei naţiuni.
Cu toate aceste eforturi, declinul nu a putut fi stopat.
Baza de selecţie a scăzut constant, în directă corelare cu numărul famillilor tinere care au părăsit România în căutarea unei soluţii de viaţă mai bună pentru ei şi copii lor. Starea de sănătate a copiilor din noua generaţie şi rezistenţa lor pe termen lung la efortul impus de sportul de mare performanţă este direct afectată de alimentaţia precară, mai puţin naturală, din anii în care trăim.
O mare parte dintre antrenorii cei mai buni au fost invitaţi să antreneze în condiţiile de performanţă sportivă create în alte ţări, şi au primit toate asigurările financiare pentru ei şi familiile lor pentru a face acest pas.
Arbitrii internaţionali români sunt insuficienţi pentru a putea contribui la dezvoltarea competitiva a noilor generaţii de sportivi.
Bugetele insuficiente au condus la degradarea continuă a bazelor sportive de pregătire care nu mai corespund de foarte multă vreme standardelor normale, fiind în prezent foarte departe de standardele de performanţă de care beneficiază sportivii concurenţi din alte ţări.
Igrasia, praful de magneziu, aparatele degradate, au devenit o permanenţă şi o stare de normalitate.
Candidez la funcţia de Preşedinte al FRG într-un moment extrem de greu, când gimnastica, ca majoritatea sporturilor din România, este la limita de supravieţuire.

Bugetul de Stat şi Bugetele Locale vor fi complet restructurate ca urmare a crizei COVID 19 şi nu doar pe parcursul anului 2020 iar sportul nu va reprezenta, cu siguranţă, o prioritate naţională.
Companiile care susţineau activităţile sportive, puternic afectate de această pandemie, vor avea şi ele mari dificultăţi în menţinerea angajamentelor de sprijin.
Noile reguli de conduită socială vor fi cu siguranţă impuse şi activităţii sportive, ceea ce va impune adaptarea metodicii de antrenament cu afectarea implicită a programelor de pregătire.
Va fi nevoie de foarte multă experienţă şi determinare, de o muncă asiduă pe toate palierele, mai întâi pentru a menţine ceea ce există în prezent şi pentru a ne prezenta onorabil la Olimpiada 2021.
Dorinţa mea de implicare vine din credinţa că pot ajuta.
Deţin experienţa managerială necesară pentru a crea emulaţia, stimula ambiţiile, crea bazele necesare apariţiei noilor generaţii de campioni.
Programul cu care voi candida, şi pe care desigur îl voi adapta noilor realităţi economico-sociale, va fi unul pe termen mediu-lung, în care voi crea condiţiile atragerii fondurilor europene atât pentru refacerea bazelor sportive, modernizarea acestora cât mai ales pentru reconversia pofesională şi motivarea noilor generaţii de antrenori şi sportivi.
Reuşita programului cu care voi candida va fi un pariu pe care-l voi pune cu mine însămi, în care îmi voi angaja întreaga experienţă acumulată, voi relaţiona cu toate personalităţile din mediul politic şi economic care vor dori să rescrie o pagină de glorie a gimnasticii româneşti şi nu voi precupeţi nici cel mai mic efort în a reda acestei ramuri strălucirea de care România are atâta nevoie.
Credinţa mea în reuşită este bazată pe talentul şi devotamentul celor implicaţi astăzi în această disciplină sportivă, în convingerea că fiecare va contribui să pună o nouă cărămidă la temelia solidă a recreării unui fenomen şi a unei tradiţii.

Aveți o educație și o mentalitate de lider, și emanați multă energie pozitivă. Cum vă construiți și motivați echipele pe care le conduceți?

Mulţumesc pentru aprecieri. Energia pozitivă este un dar natural pe care l-am cultivat cu trecerea timpului. Am învăţat că poţi spune NU spunând DA, că oamenii acceptă instinctiv dialogul pozitiv, că lupta şi confruntarea nu fac decât să consume inutil timp şi energie şi am realizat cât de mare este diferenţa când abordarea (în special a celor mai grele încercări) este una optimistă, radiind determinare şi încredere.
Ani mulţi am făcut totul din instinct.
Târziu, o dată cu intrarea într-o companie multinaţională, am avut şansa de a fi selectată şi propusă să urmez programe dedicate de leadership şi atunci am înţeles de ce oamenii care devin istorici prin contribuţiile lor sunt atât de diferiţi.
Am descoperit cu mare plăcere că aceste programe sunt, de fapt, despre tine însuţi...despre cum să reuşeşti să te cunoşti mai bine, să-ţi măsori visele, să te raportezi cu acţiunile tale mediului înconjurător, să construieşti încrederea şi să motivezi echipa...
Crearea unui Lider Autentic este o ştiinţă adevărată, bazată pe cercetări psihologice de mare fineţe, în care descoperirea propriei personalităţi, accentuarea calităţilorşi corectarea/compensarea defectelor reprezintă un proces de durată, bazat pe mult studiu şi exerciţiu individual.
Reuşita acestui proces de acumulare şi dezvoltare personală este de fapt oglindită de reuşita acţiunilor ulterioare în calitate de lider, a răspunsului pe care echipele îl au, la modul în care acestea reacţionează.
Metodele mele sunt extrem de simple şi la îndemâna oricărui manager.
Mă bazez pe oameni în care construiesc încrederea de a se exprima liber, motivaţi de a deveni ei înşişi responsabili, apreciaţi pentru contribuţia lor.
Caut să aşez omul potrivit la locul potrivit, creând în acelaşi timp confortul şi performanţă maximă.
Sunt o persoană empatică, citesc printre rânduri şi simt în avans situaţiile în care este nevoie ca eu să intervin, ceea ce face ca întregul proces de colaborare să se împlinească firesc într-un climat lipsit de sincope şi tensiuni.
Cred în sucessul echipei şi organizez întreaga activitate alocând fiecărui membru câte un rol.
Construiesc cu uşurinţă structuri organizatorice matriciale, cu funcţii suport, care să interfereze şi să acţioneze atât la nivel individual cât şi cu efect de echipă.
Îmi place să ascult, am învăţat că ce pot face mai mulţi împreună, sigur, nu poate face unul singur.
Am o capacitate de analiză şi sinteză educate de-a lungul mulţilor ani de management, ceea ce face ca deciziile mele să fie rapide, simple, clar explicate şi uşor de implementat.
Pe scurt, mă implic în proiecte în care cred că pot ajuta, în care ştiu că pot contribui la succesul lor, în care pot previziona soluţia şi rezultatele finale înainte de a demara implementarea lor. De aici, climatul de încredere şi motivaţia de a performa.

Georgeta Clinca

> *„Am spus şi repet: îmi este foarte greu să asist la declinul sectorului economic în care am fost şi sunt parte integrantă, să văd cum deciziile politice i-au afectat performanţa, stabilitatea şi viitorul. Nu pot să nu mă gândesc, ca specialist, că România poate şi trebuie să devină un pol energetic regional iar sectorul energetic să redevină motorul de dezvoltare naţională."*

PWN ROMÂNIA SUSȚINE ASCENSIUNEA FEMEILOR ÎN POZIȚII DE LEADERSHIP PENTRU O ECONOMIE SUSTENABILĂ ŞI O SOCIETATE MAI FERICITĂ

Interviu cu Virginia OȚEL, Președintele Professional Women's Network România

Ce este Professional Women Network (PWN) România?

PWN România face parte din PWN Global, o organizație globală dinamică având peste 4.000 de membre în peste 30 de orașe din întreaga lume, pe 3 continente – Europa, America de Sud și Orientul Mijlociu. Misiunea declarată la nivel mondial este să încurajeze ascensiunea profesională a femeilor, deoarece leadershipul echilibrat de gen face o societate mai puternică şi mai sustenabilă din punct de vedere economic. Echilibrul de gen si folosirea 100% a talentului global conduce la îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor, la o economie sustenabilă și o societate mai fericită. Aspirația noastră este să accelerăm ritmul schimbării și să ne inspirăm comunitatea pentru a îmbrățișa noi abilități, a ne sprijini una pe cealaltă și a acționa în scopul reformei.

Povestea PWN România - o asociație non-guvernamentală bazată pe voluntariat - a început la sfarsitul anului 2011, datorită unor femei cu iniţiativă, viziune şi influenţă în mediul românesc de afaceri.

Astazi, asociatia noastră număra aproape 200 de membre, doamne aflate în poziții de management sau antreprenoare cu activități în peste 20 de industrii, iar comunitatea extinsa cuprinde in jur de 400 de femei.

Cum sprijină PWN România femeile din mediul profesional?

Prin activitățile noastre, urmărim dezvoltarea potențialului profesional al femeilor, promovarea acestora în poziții de conducere, susținerea antreprenoarelor și a aspirantelor către antreprenoriat. Facem acest lucru, atât prin proiecte de educare și învățare, dar și prin activități de networking la nivel local și internațional, reprezentare și advocacy, precum și implicarea bărbaților în inițiativele și promovarea mesajelor noastre (Engaging Men).
Cele mai multe activităţi sunt organizate in jurul a trei piloni principali: Mentorat, Femei în Consilii de Administrație, respectiv Antreprenoriat.

Astfel,

- Pilonul de Mentorat, una dintre inițiativele noastre tradiționale, are un palmares impresionant în dezvoltarea unui leadership autentic și de impact pentru femeile la început de drum sau in pozitii de mid-management, sub îndrumarea doamnelor si domnilor mentori.
  - După 6 ediții, comunitatea de Alumni a ajuns la aproape 300 mentori și 400 de mentees. Fiecare ediție înseamnă în medie peste 1.000 întâlniri și un efort comun de voluntariat de aproximativ 250 de zile lucrătoare.
- Pilonul Femei în Consilii de Administratie educă, identifică și promovează candidate eligible pentru poziții în Consilii de Administrație.
  - Cel mai recent program - Laboratorul de Competențe pentru Calitatea de Membru al Consiliului de Administrație a atras, în 2019-2020, peste 100 de participante la seminarii, ce au avut ca invitate speciale doamne cu experiență solidă în Consilii de Administrație și reputaţie ireproşabilă în business. Acest Laborator de Competențe vine in continuarea unui alt program de leadership pentru femeile care doresc sa devina membre in Consilii de Adminsitratie sau Supraveghere, si anume „Women on Boards Academy".
- Pilonul de Antreprenoriat susţine femeile care activează sau își doresc să lanseze un business.
  - Programul de educaţie antreprenorială „Trusa de Instrumente pentru Antreprenoare la Început de Drum" a adunat în 5 ediții aproape 100 de participante şi lectori cu reputație şi experienţă în mediul de afaceri. Programa include module despre Strategia de Business, Planul de Afaceri, Managementul afacerii, Aspectele juridice, Managementul financiar, Vânzări, Negociere, Brand personal, Marketing, Marketing Online, Finanțarea afacerii. Modulul final implică prezentarea planului de afaceri de către fiecare participantă în parte, în fața unui juriu format din oameni de afaceri și investitori cu experiență. Vorbim, în medie, de aproape 500 de ore de voluntariat per ediție, pentru pregătirea viitoarei generații de femei antreprenor.

Aveți un alt proiect interesant în derulare. Puteți povesti mai mult de Muzeul Femeilor Remarcabile din România?

Este cel mai intens proiect la care lucrăm tot pe bază de ***voluntariat***, de aproape doi ani de zile. Muzeul Femeilor Remarcabile din România este o platformă digitală menită să aducă recunoaștere doamnelor care au contribuit la construirea României moderne. Istoria noastră are numeroase astfel de femei, adevărate minți vizionare care pot deveni inspirație și modele de conducere pentru generația tânără.
Am decis astfel să lansăm un muzeu digital care să promoveze aceste femei remarcabile, prezentându-le viața și realizările extraordinare care reprezintă, nu-i așa?, pilonul identității noastre naționale și de leadership feminin.
Ca să enumăr doar câteva nume, mai mult sau mai puțin cunoscute – Virginia Andreescu Haret (prima femeie arhitect din România), Elisa Leonida Zamfirescu (prima femeie din lume care a obținut diploma de inginer), Florica Bagdasar (prima femeie ministru din România), Luiza Zavloschi (prima femeie aleasă Primar în România – 1930), Smaranda Gheorghiu (prima femeie parașutist din România) sau Aurora Gruescu (prima femeie inginer silvicultor și prima româncă intrată în Guinness Book), dar si Reginele României.
Până în acest moment, am atras în proiect zeci de contributoare din cadrul sau din afara comunității PWN România, doamne care s-au implicat cu entuziasm într-o muncă adesea anevoioasă de cercetare și redactare a acestor povești de viaţă.
Suntem onorate că inițiativa noastră a atras în proiect parteneri care au decis să ne susțină financiar, precum și parteneri instituțioali care ne-au oferit sprijin de specialitate și acces la surse de informare și documente de arhivă (Arhivele Naționale, Arhiva Națională de Film, Radio România).
Proiectul este extrem de complex, fiind gândit ca o platformă digitală interactivă, optimizată pentru varianta mobilă, cu conținut audio-video și text. Poveștile prezentate în cadrul Muzeului vor fi disponibile în 4 limbi de circulație internațională (engleză, germană, italiană și spaniolă).
De curând, am agreat un parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, care și-a arătat disponibilitatea de a promova acest proiect prin intermediul Ambasadelor României în mai multe țări.

Ce urmează pentru PWN România, în contextul dat?

Misiunea noastră nu se schimbă, cu atât mai mult cu cât această perioadă a venit cu provocări duble pentru femei, având în vedere rolul lor multiplu în societate, la birou, dar și acasă. Ne aflăm cu toţii în fața un situații nemaîntâlnite în istoria recentă şi, având în vedere proiecțiile de până acum privind noua realitate economică și socială, este de așteptat ca rolul femeilor să fie tot mai nuanţat si mai pregnant în viitor.
În ceea ce ne priveşte, comunitatea PWN România, suntem și noi într-un moment de analiză, pentru a regândi proiectele vechi și inițiativele noi în linie cu cerințele și așteptările momentului. O mare parte dintre membrele noastre au deja experienţa crizelor economice anterioare și știu că orice criză aduce cu sine şi oportunităţi pe termen lung. Vom încerca să le identificăm împreună și să le susținem în consecință, pentru un viitor sustenabil.

Georgeta Clinca

BUSINESS WOMEN FORUM ROMÂNIA (BWFR) OFERĂ SUPORT FEMEILOR DE AFACERI

"Business Women Forum România (BWFR) a fost înfiinţată pentru a le oferi suport femeilor de afaceri, pornind de la cele ce conduc mici afaceri cu idei originale şi strălucitoare, până la femeile aflate la conducerea celor mai mari companii din ţară, lideri de ONG-uri şi manageri corporate cu responsabilităţi complexe", a spus pentru revista noastră, Osnat Peled, preşedinta BWFR.

"Comunitatea, ce reuneşte în prezent peste 5.500 membri, este deschisă pentru femeile ce caută să-şi îmbunătăţească activităţile de afaceri, să-şi lărgească reţeaua de contacte şi să-şi perfecţioneze cunoştinţele şi abilităţile antreprenoriale. În prezent este singura comunitate din România ce promovează integrarea între femeile-expat şi antreprenorii locali.

Activităţile, ce includ workshop-uri, seminare, conferinţe şi evenimente de networking, sunt disponibile pentru toţi membrii BWFR.

Având o abordare multinaţională, activităţile se desfăşoară în limba engleză, pentru a le oferi femeilor expunere pe pieţele externe.

Întâlnirile de networking le ajută pe femei să întâlnească potenţiali clienţi şi parteneri şi să stabilească viitoare joint-ventures.

Printre cele mai importante programe şi iniţiative pe care le desfăşurăm în prezent se numără:

- Programul de leadership BWFR - Acesta este primul program de leadership feminin din România (ajuns deja la ediţia 3), deschis pentru femeile proprietari de companii. Scopul acestui program este de a le susţine, ghida, informa şi propulsa pe acestea să devină lideri mai buni;
- Lean In Circles - program inspirat, proiectat şi bazat pe iniţiativa globală Lean In, care încurajează femeile să îşi urmeze ambiţiile, mutând perspectiva de la ceea ce o persoană nu poate face, la ceea ce poate face. Programul încurajează dezvoltarea abilitaţilor non-tehnice (soft skills), sprijinind fiecare participant să evolueze în propriul ritm şi abordează subiecte precum cele legate de punctele-forte şi capacităţile încă neidentificate, branding personal, echilibrul dintre viaţa personală şi cea profesională, sau adaptabilitatea;
- My Path. Entrepreneurial Journey (Drumul meu. Călătorie antreprenorială) - primul program de management al afacerilor ce vizează proprietarii de companii ce nu au studiat niciodată în cadrul unei academii oficiale pentru startup-uri. Acesta este un program anual inedit ce urmăreşte să adauge un plus de cunoştinţe pentru proprietarii de companii ce deţin deja o companie activă, însă simt că le lipsesc cunoştinţele de bază pentru a-şi conduce afacerea în mod corect;
- The Money Academy (Academia Banilor) - un program inedit creat cu scopul de a împărtăşi informaţii financiare importante pentru a-i ajuta pe proprietarii de afaceri, managerii de companii, antreprenorii, startup-uri sau ONG-uri să înţeleagă mai bine cum funcţionează lumea financiară şi cum poate fi aceasta abordată într-un mod profesionist. "Academia Banilor" furnizează cadrul necesar pentru orice chestiune financiară – strângere de fonduri, împrumuturi, alocare de investitori, finanţare de proiecte, negociere de linii de credit şi altele...toate acestea sunt subiecte esenţiale pentru succesul în afaceri. "Academia Banilor" constă în workshop-uri distractive şi practice ce urmăresc să furnizeze un set de instrumente care să acopere nevoile financiare şi de cunoştinţe. Workshop-urile sunt realizate într-o atmosferă deschisă, în spiritul împărtăşirii de idei şi de subiecte provocatoare.

Pentru mai multe informaţii, puteţi accesa website-ul: www.bwfr.org "

Poveștile Femeilor care schimbă România

Din ce în ce mai multe femei își doresc independență financiară , posibilitatea de a avea un cuvânt de spus în progresul economic și social, realizare pe plan profesional, recunoașterea valorii și a capacităților lor excepționale. Cele care reușesc, cele care ajung să fie recunoscute și apreciate ca femei de succes devin, de fapt, modele pentru fiecare dintre noi. Ascultându-le poveștile, realizăm că secretul din spatele reușitei lor stă în curajul, perseverența, voința și munca intensă, neobosită de la care nu se abat în ciuda obstacolelor sau nereușitelor de pe drum. Citiți rândurile scrise cu sinceritate, emoție, mândrie dar și modestie ale acestor câteva excepționale femei de carieră, femei care sunt și mame, și soții, dar și manageri de succes, corporatiste de valoare, profesioniste de marcă și femei de top. Aflați cum și cu ce preț din răspunsurile pe care aceste femei de success care doresc și chiar reușesc să schimbe România în bine le-au dat la următoarele patru întrebări ale redacției revistei.

Georgeta Clinca

1.

Se spune că dacă femeile se implică în domeniile vieţii economice, acest lucru va duce la schimbarea în bine a ţărilor lor. Care este povestea care se află în spatele performanţei şi a carierei dumneavoastră?

2.

Când ştii că a venit vremea să renunţi la funcţiile de execuţie şi că eşti capabilă să accepţi provocarea funcţiilor executive?

3.

Într-un mediu de business dominat de bărbaţi, femeia aduce la masa discuţiilor echilibru, constanţă, răbdare şi flexibilitate. Cum se poate atinge, în acest mediu, un echilibru între energia masculină şi cea feminină?

4.

Care a fost cel mai bun sfat pe care l-aţi primit în viaţa dumneavoastră personală şi profesională?

RUXANDRA AVRAM

DIRECTOR MONITORIZARE A INFRASTRUCTURILOR PIEȚEI FINANCIARE ȘI A PLĂȚILOR, BANCA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

Să demonstrezi că ai valoare și că se poate conta pe tine

Călcând pe urmele părinților, Ruxandra Avram a urmat studii economice, mai exact Academia de Studii Economice - Facultatea Finanțe-Contabilitate. La 22 de ani, era angajată în Banca Națională a României, unde lucrează de aproape trei decenii. Sub coordonarea sa s-a dezvoltat funcția de oversight a băncii centrale. Ruxandra Avram este reprezentantul BNR la Comitetul de plăți și infrastructuri ale pieței financiare coordonat de BCE. Având o extraordinară și apreciată experiență profesională, este o prezență activă în cadrul comisiilor înființate la nivelul Asociației Române a Băncilor pe zonele de plăți, decontări, IT, carduri, piața de capital. Ca Director al Direcției Monitorizare a infrastructurilor pieței financiare și a plăților în cadrul BNR, răspunde de autorizarea, reglementarea și monitorizarea infrastructurilor pieței financiare și de reglementarea și monitorizarea instrumentelor de plată și a schemelor de plată. Acum, "după o viață de muncă" la această institutie de elită a societății, are sentimentul datoriei împlinite și dacă ar fi să ia totul de la început, ar alege la fel, același loc.

1. Cred că așa cum în spatele unui bărbat de succes se află o femeie puternică, am putea extrapola afirmația spunând și că un domeniu, o afacere sau o instituție merge bine și pentru că acestea sunt susținute spre performanță și de către femei. Personal, nu cred în misoginismul generalizat al bărbaților. Există foarte multe domenii care sunt conduse de către femei care au demonstrat că secretul unei afaceri poate fi clădit prin perseverență, conștiinciozitate, corectitudine, respect de sine și față de ceilalți și nu în ultimul rând prin adaptare permanentă la contextul economic, politic sau social.

Totuși, cred că în orice domeniu "haina" pe care vrei să o îmbraci trebuie să se și potrivească, nu te îmbraci cu numărul 38 dacă porți 46 și nici invers. Așa este și în cariera profesională. Nu trebuie să-ți dorești sau mai ales să aștepți poziții care nu sunt compatibile cu pregătirea profesională sau cu mediul social în care ești obișnuit să relaționezi și, ceea ce este foarte important, cu ușurința de adaptare la schimbare și asumarea de răspunderi.

În ceea ce mă privește, am urmat studii economice, călcând astfel pe urmele părinților mei, recunoscând totodată că nu am avut niciun talent vizibil cum ar fi muzica, pictura, arte în general. Mărturisesc că mi-aș fi dorit să fac teatru. În trecut, în perioada școlii generale am avut roluri în diverse scenete care, din spusele spectatorilor s-au bucurat de succes. De fapt, cred că cel mai mult nu interpretarea unui rol m-a marcat ci faptul că puteam atrage atenția asupra mea, atingând coarda sensibilă a spectatorilor. Ce-am vrut să spun de fapt? Că dacă ceea ce faci răspunde așteptărilor celor din jur, iar reacția acestora îți confirmă performanța într-un domeniu sau altul, trebuie să mergi mai departe și nu doar să-ți consolidezi ceea ce ai obținut ci să perseverezi, să te autodepășești. Să demonstrezi că ai valoare și că se poate conta pe tine. Am urmărit obsesiv evitarea oricărui sentiment de inutilitate. Am crezut permanent în valoarea personală ca fiind singura cale spre succes, performanță și recunoaștere.

La 22 de ani, eram angajată în Banca Națională a României. Am traversat timpul parcurgând etape politice și economice diferite, și am încercat să mă adaptez și să răspund cu profesionalism acestora. Cred că am reușit și datorită atitudinii pozitive de care dispun. Dar, si educația, mediul familial, locul de muncă, categoric, și-au pus amprenta asupra mea și pentru asta nu pot decât să le mulțumesc celor implicați. Nu am putut să aleg să fac orice, de exemplu, nu aș fi fost niciodată performantă în mediul de afaceri propriu-zis. Știam că în afaceri riscul de a eșua sau de a te compromite este mare, mai ales într-o economie în care de multe ori identificarea graniței dintre legal și ilegal este foarte fină.

Ar mai fi ceva. Nu sunt o persoană prețioasă dar, în carieră a contat foarte mult blazonul instituției în care am activat. Și BNR, instituție de elită a societății, a demonstrat cu prisosință, în opinia mea, și acum, și în trecut, apartenența la „sângele albastru". Știți ce înseamnă să spui după o viață de muncă că ai

lua totul de la început, la fel, în același loc? Înseamnă că ai primit tot și ai dat tot, de fapt că așteptările celorlalți s-au concretizat și, astfel, sentimentul datoriei împlinite chiar s-a manifestat. Pentru că zodiacal mă plasez ca fiind o Balanță autentică, cred că spiritul justițiar care mă caracterizează m-a apropiat de oameni și a consolidat relația de încredere cu aceștia.

2. Nu cred că este un moment anume pentru acceptarea unei funcții de conducere. Spun asta pentru că nu întotdeauna ești pregătit pentru o astfel de promovare. Și nu mă gândesc la o promovare profesională ci mai degrabă la o promovare personală care ține de capacitatea și abilitatea de a-ți asuma sarcini, de a fi lider și conducător în același timp și de a-ți sacrifica timpul acordat familiei și prietenilor și, nu în ultimul rând, ție personal.
Deci, ca să răspund mai clar la această întrebare, ești capabil să accepți provocarea deținerii funcțiilor executive atunci când ești copt profesional, ai inițiativă, îți asumi sarcini, ești capabili să coordonezi activități și să conduci oameni, nu te lași influențat de situații politice sau economice și, nu în ultimul rând, te bucuri de o recunoaștere la scară largă a valorii tale.

3. Există diferite opinii. O opinie este legată de forța de impunere a unei decizii. Bărbații sunt de multe ori mai duri decât femeile în actul decizional. Dar, este discutabil.
Dacă ai argumente și, mai ales, dacă ai forța să le exprimi, orice decizie poate fi schimbată sau cel puțin amendată de către o femeie. Totul este să ai argumentele necesare momentului. Se spune că femeile sunt fragile și că este greu de rezistat într-o lume condusă în majoritate de bărbați. Nu știu dacă este așa. Fragilitatea este dată în principal de sensibilitatea mai mare pe care o au femeile în raport cu bărbații dar puterea interioară a unei femei poate fi nebănuit de mare chiar și în prezența unei sensibilități interioare evidente. Iar dacă vorbim de echilibru, da, cred că acolo unde sunt și femei în poziție decizională, energiile se echilibrează iar rezultatul este unul foarte bun. De altfel, s-a demonstrat că femeile sunt de multe ori mai analitice, despicând firul problemei astfel încât să identifice toate conexiunile unei anume decizii și deci să înlăture orice posibil risc care s-ar putea manifesta. Totul este să ai forță să o faci și, în final, să convingi.

4. Pe parcursul vieții am primit multe sfaturi. La școală, în familie, de la prieteni, de la colegi, de la șefi. Nefiind o persoană conflictuală cred că am acceptat multe dintre ele dar le-am urmat doar pe acelea care au trecut testul interior. Mai exact, am urmărit cinci lucruri, care în opinia mea sunt esențiale:

- să fiu corectă;
- să respect și să fiu respectată;
- să demonstrez că pot fi considerată o valoare atât în viața personală cât și în cea profesională;
- să demonstrez că se poate conta pe mine, ca om, ca prieten, ca șef, ca subaltern;
- să pot să mă adaptez cu ușurință schimbării, reinventându-mă permanent. ■

MIHAELA IOANA BÎCIU

Președinte - Director General, Tradeville S.A.

"Ca femeie, să fiu acceptată în calitate de manager la 27 de ani a fost cea mai mare provocare profesională"

Absolventă a Facultății de Finanțe, Bănci și Contabilitate și a unui program EMBA Asebuss/ Kennesaw State University Atlanta, Mihaela Bîciu se poate mândri cu performanța de a lucra de 23 de ani, încă de la terminarea studiilor, în cadrul aceleiași companii. La început a fost, pe rând, analist financiar, broker, director de dezvoltare și director executiv al Tradeville (pe vremea aceea SVM Vanguard). În 2002 a fost numită ca Președinte – Director General al companiei Tradeville, cel mai mare broker pentru retail pe piața de capital din România.

Din august 2010 este membru în Consiliul de administrație al Libra Internet Bank, iar din februarie 2020 membru în Boardul Bursei de Valori București.

1. Alegerea de a mă dedica unui domeniu nou, dinamic, așa cum era piața de capital în 1997, a venit cumva natural pentru mine, o proaspătă absolventă a Facultății de Finanțe, provenită dintr-o familie în care tata este profesor de matematică, iar mama, economist. O industrie la început de drum poate oferi multe oportunități profesionale și acest lucru s-a întâmplat și în cazul meu. Mi-am început activitatea profesională la Societatea de valori mobiliare Vanguard, transformată ulterior în Societatea de servicii de investiții financiare Tradeville și am lucrat, pe rând, în operațiuni, analiză, brokeraj, pentru ca în anul 2001, la 27 de ani, să fiu numită director executiv al companiei.

Probabil că aceasta a fost cea mai mare provocare profesională, să fii cu adevărat acceptat în calitate de manager ca femeie la 27 de ani, în condițiile în care ești cea mai tânără persoană din companie, e drept în condițiile unei medii de vârstă în jur de 30 de ani. Recunosc că acest lucru nu s-a întâmplat peste noapte, a durat poate mai bine de doi ani acest proces.

A fost nevoie de câteva proiecte finalizate cu succes, de câteva lecții din care am învățat că nu trebuie să ies câștigătoare chiar mereu, că perfecțiunea poate să îmi fie cel mai mare dușman câteodată și că atitudinea și integritatea sunt chiar mai importante decât capabilitatea profesională atunci când vrei să formezi o echipă de succes.

Iar în timp, compania Tradeville a devenit cel mai mare broker de retail din România, care și-a propus să aducă bursa mai aproape de orice român, prin platforme moderne de tranzacționare disponibile atât pe computer, cât și pe telefoane smart cu sistem IOS și Android. Am simplificat deschiderea de cont de tranzacționare astfel încât să poată fi făcută 100% online. Oferim acces atât la bursa românească, cât și la marile burse internaționale, clienții având posibilitatea de a tranzacționa prin aceeași platformă Petrom, Sif-uri, BRD, Electrica, dar și Facebook, Netflix, Tesla, Amazon, alături de alte câteva mii de exemple. Mesageria integrată în platformă oferă răspunsuri în maxim 2 minute la întrebări, iar podcasturile zilnice explică pe înțelesul tuturor investitorilor și al altor persoane interesate evoluțiile economice interne și internaționale.

Ce urmează? Vrem să intensificăm eforturile de a educa marele public în domeniul investițiilor bursiere, vrem să aducem oamenii pe bursă și, în același timp, să sprijinim proiectele de finanțare prin bursa pentru IMM-urile care aleg această cale de a-și crește business-ul.

2. Cred că funcția executivă nu este o consecință naturală a unei performanțe bune în funcții de execuție. Cred că într-o funcție executivă, atitudinea fermă merge mână în mână cu exersarea empatiei. Trebuie să îți respecți oamenii din echipă pentru ceea ce sunt și ce pot face, trebuie să fii pregătit să îi lași să învețe din greșeli, să înveți și tu din greșelile lor, trebuie să poți să îi determini să continue, atunci când sunt pe punctul de a renunța, trebuie să îi stimulezi să fie cât de buni pot fi, profesional și uman, în cadrul echipei. Dacă îți dorești să faci toate astea, ești capabil să accepți provocarea unei funcții executive.

> *Aș spune doar că, din experiența mea, statistic bărbații adoptă un stil de business mai degrabă competitiv, pe când femeile sunt mai orientate spre partea de cooperare, de lucru în echipă.*

3. Nu știu cum e cu „locul preferat de joacă al bărbaților” și mă întreb care ar fi, pe aceasta logică, locul preferat de joacă al femeilor.
Aș spune doar că, din experiența mea, statistic bărbații adoptă un stil de business mai degrabă competitiv, pe când femeile sunt mai orientate spre partea de cooperare, de lucru în echipă. Evident nu e general valabil. Cele două stiluri se pot intersecta, poți găsi ”bucăți” din fiecare în cadrul aceleiași persoane. În ceea ce mă privește, mă străduiesc, după cum spuneam și mai sus, să îmbin fermitatea cu empatia, în conducerea echipei.

4. Cel mai bun sfat e întotdeauna cel care ți se potrivește cel mai bine. La mine a fost un sfat simplu, de aplicat în egală măsură în viața profesională și cea personală: „tratează oamenii așa cum îți dorești să fii tratată”.
L-aș da, la rândul meu, mai departe. ■

DANIELA BODÎRCĂ

CEO, UniCredit Leasing

Echipele mixte au avantajul de a pune împreună valențele atât ale genului feminin cât şi masculin

Daniela Bodîrcă este licențiată a Academiei de Studii Economice din București și deține un MBA la Open University din Marea Britanie.

Cu peste 20 de ani de experiență în industria financiar-bancară, Daniela Bodîrcă a coordonat diverse arii strategice ale organizațiilor din care a făcut parte, din roluri de management precum director adjunct, director executiv, membru al Directoratului și membru al Consiliului de Supraveghere.

Daniela Bodîrcă a ocupat, timp de 10 ani, rolul de membru al Directoratului UniCredit Bank și are o experiență solidă în Consiliile de Supraveghere ale companiilor de leasing și credite de consum. Mai mult, este mentor în programul de mentorship al UniCredit Bank de peste 10 ani.

Ocupând locul 15 în topul Celor mai influente femei de business, realizat de Forbes România în 2019, Daniela pune respectul, curajul, profesionalismul, integritatea și pasiunea în centrul celor mai importante valori ale sale.

Din ianuarie 2019 este și Președinte al Asociației Societăților Financiare din România. Daniela Bodîrcă ocupă funcția de CEO al companiei UniCredit Leasing Corporation IFN SA din ianuarie 2019.

1. Călătoria mea în industria-financiar bancară a început acum aproape 22 de ani. M-am alăturat unei bănci care intrase de puţină vreme în piaţă şi am început ca junior, omul cel mai tânăr din echipă şi „bun la toate". Ce pot să spun este că niciodată nu am ezitat să mă implic în proiecte şi sarcini complexe sau să sprijin alţi colegi întrucât am văzut în fiecare dintre acestea o oportunitate de a învăţa. Mai târziu am constatat că efortul a dat roade, fiecare experienţă acumulată m-a ajutat foarte mult în etapele care au urmat, inclusiv atunci când am avut roluri manageriale.

Mă consider o persoană extrem de norocoasă întrucât am avut şansa să îmi încep cariera într-un mediu extrem de profesionist. În formarea mea profesională am avut alături oameni foarte bine pregatiți, cu standarde înalte de calitate şi principii solide de etică profesională. Cu o astfel de bază am avut curajul să îmi asum poziţii de middle şi top management.

Provocări au fost multiple generate fie de context, inclusiv economic, sau de rolurile asumate. Am avut primul rol managerial la 24 de ani, apoi au urmat roluri de director adjunct, director executiv, membru în directorat şi membru în cadrul consiliilor de supraveghere.

Cea mai mare parte a carierei am petrecut-o în cadrul Grupului UniCredit care mi-a oferit oportunităţi de dezvoltare şi evoluţie profesională. Am activat ca Chief Risk Officer şi Membru în Directoratul UniCredt Bank iar din ianuarie 2019 sunt CEO al UniCredit Leasing.

Pun foarte multă pasiune în ceea ce fac şi văd

> *Mă consider o persoană extrem de norocoasă întrucât am avut şansa să îmi încep cariera într-un mediu extrem de profesionist. În formarea mea profesională am avut alături oameni foarte bine pregatiți, cu standarde înalte de calitate şi principii solide de etică profesională. Cu o astfel de bază am avut curajul să îmi asum poziţii de middle şi top management.*

în fiecare provocare o oportunitate de învăţare şi de evoluţie atât personală cât şi profesională.
Ce va fi mai departe... cu siguranţă vor fi alte provocări care vor aduce cu ele noi oportunităţi de învăţare.

2. În primul rând trebuie să ştii ce îţi doreşti. În măsura în care ai în vedere să ajungi într-o funcţie executivă trebuie să te pregăteşti permanent astfel încât atunci când apare oportunitatea să nu o ratezi. Şi foarte important este să poţi lucra în echipă, să îţi placă oamenii şi să îi tratezi cu respect.

> *O funcţie executivă impune un anumit standard profesional şi moral, devii un role model pentru echipă, companie, comunitate pe care nu ajunge să ţi-l asumi, trebuie să-l probezi în viaţa de zi cu zi.*

3. În zilele noastre, în mediul de business, prezenţa feminină este o constantă. Cred că important este să fii bun, să creezi valoare şi să ai cu cei cu care lucrezi, fie ei colegi, clienţi sau parteneri, o relaţie bazată pe încredere şi respect.
Eu cred foarte mult în echilibru iar echipele mixte au avantajul de a pune împreună valenţele atât ale genului feminin cât şi masculin.

4. Am cunoscut acum multă vreme o persoană în vârstă dar cu o energie surprinzătoare şi am întrebat-o care este ingredientul longevităţii şi energiei sale. Mi-a spus: pe tot parcursul vieţii nu înceta să înveţi şi explorează lumea cu energia şi curiozitatea unui suflet de copil. Este un sfat care pe mine mă ajută şi cred că merită a fi împărtăşit. ■

CARMENCITA CONSTANTIN

Director General- Country Service Leader, GE Power Infrastructure Romania

Absolventă a Universității Politehnice din București, Facultatea Energetică, precum și a unei serii continue și multiple de cursuri naționale și internaționale de specializare, Carmencita Constantin este Doctor în științe, având specializarea în Dezvoltarea și finanțarea proiectelor din sectorul energetic cu impact major în reducerea schimbărilor climatice, fiind selectată pentru programele de Leadership ale General Electric susținute de Universitatea Crotonville –USA. Baza solidă și notorietatea profesională și le-a construit în perioada anilor în care a făcut parte din echipa de specialiști de vârf ai ISPE (Institul de Studii și Proiectări Energetice), iar în cei peste 22 de ani de activitate de management și de-a lungul întregii cariere profesionale a înregistrat succese reale în creșterea performanțelor individuale și de grup. Având o educație și mentalitate de lider, își bazează acțiunile și comportamentul pe agregarea energiilor pozitive ale colegilor pe care-i coordonează, construind o echipă puternică, bazată pe încredere, responsabilitate și respect reciproc.

Pincipiul care i-a guvernat întotdeauna activitatea de management a fost acela că nu există nici un general învingător fără o armată bine pregatită.

Bucurându-se de o adevărată recunoaștere profesională în sectorul energetic din România cât și în cel internațional, Carmencita Constantin este în prezent Director General în cadrul General Electric - GE Power Portfolio (US corporate).

Dacă vreau să-mi cunosc viitorul, trebuie să urmăresc atent cum îmi trăiesc prezentul

1. Această întrebare impune multă responsabilitate în formularea răspunsului.

Cred că cel mai important lucru este acela de a dărui comunităţii din care faci parte cumulul cunoştinţelor şi experienţelor acumulate de-a lungul carierei profesionale. Einstein spunea: „Only a life lived for others is a life worthwhile".

Este ceea ce nu am încetat să fac niciodată. m-am simţit datoare să am o opinie şi să-mi ofer sprijinul ori de câte ori o decizie strategică a fost necesară .

Referitor la performanţă şi carieră, acestea au venit natural, pe fondul educaţiei primite în familie, de a preţui acumulările fiecărei etape, de a avea înţelepciunea, răbdarea şi responsabilitatea ca bază a unei dezvoltări profesionale solide.

Viaţa, cu momentele ei de bucurie şi încercare, m-a învăţat că dacă vreau să-mi cunosc viitorul, trebuie să urmăresc atent cum îmi trăiesc prezentul, trebuie să nu îmi pierd credinţa chiar dacă nu întotdeauna am putut fi puternică, că trebuie să dăruiesc fără a aştepta recunoştinţă sau recompensă, că faptele şi realizările mele concrete trebuie să înlocuiască vorbele, dar, mai presus de orice, că avem o singură viaţă şi că nu trebuie să uităm să ne bucurăm de ea.

> *"Viaţa, cu momentele ei de bucurie şi încercare, m-a învăţat că dacă vreau să-mi cunosc viitorul, trebuie să urmăresc atent cum îmi trăiesc prezentul, trebuie să nu îmi pierd credinţa chiar dacă nu întotdeauna am putut fi puternică, că trebuie să dăruiesc fără a aştepta recunoştinţă sau recompensă, că faptele şi realizările mele concrete trebuie să înlocuiască vorbele, dar, mai presus de orice, că avem o singură viaţă şi că nu trebuie să uităm să ne bucurăm de ea."*

2. Când eşti suficient de responsabil să îţi asumi consecinţele deciziilor tale care impactează colectivul pe care-l conduci, rezultatele afacerii şi întreaga comunitate în care activezi.
O funcţie executivă impune un anumit standard profesional şi moral, devii un role model pentru echipă, companie, comunitate pe care nu ajunge să ţi-l asumi, trebuie să-l probezi în viaţa de zi cu zi.

3. În mod NATURAL. Important este doar să nu uiţi că eşti femeie, dincolo de funcţia pe care o deţii. Modelul de leadership al unei femei este întotdeauna bazat pe intuiţie, pe capacitatea de a conecta lucrurile, faptele, circumstanţele, de a decide într-un mediu complex şi complicat.

> *"O funcţie executivă impune un anumit standard profesional şi moral, devii un role model pentru echipă, companie, comunitate pe care nu ajunge să ţi-l asumi, trebuie să-l probezi în viaţa de zi cu zi."*

Experienţa mea arată că cele mai de succes echipe de management sunt cele mixte, complementaritatea caracterelor fiind în acest caz benefică.

4. Cel primit de la tatăl meu: să privesc cu răbdare, înţelepciune şi speranţă spre viitor, să învăţ din greşelile şi experienţele nereuşitelor din trecut pe care să le accept ca parte în procesul de dezvoltare personală, să preţuiesc emoţiile mai mult decât lucrurile, să nu uit că viaţa şi timpul sunt limitate şi că trebuiesc trăite la intensitate şi puritate maxime. ■

ANTOANETA CURTEANU

Vicepreședinte al Directoratului și Coordonator al Diviziei de Retail UniCredit Bank S.A.

Lumea afacerilor este, acum, un loc al tuturor

Antoaneta Curteanu are o vastă experiență în sistemul bancar, de peste 25 de ani, dintre care 18 în cadrul Grupului UniCredit. Înainte de a ocupa poziția actuală, a fost Coordonator al Diviziei Corporate Investment și Private Banking și Membru al Directoratului UniCredit Bulbank în Bulgaria (din mai 2016), CEO al UniCredit Leasing România (2010-2016), Director Adjunct al Diviziei Corporate și Global Transaction Banking din cadrul UniCredit Tiriac Bank (2007-2010), Vicepreședinte executiv și Membru al Directoratului UniCredit România (2005-2007)

1. E o poveste despre perseverenţă, ambiţie şi un pic de şansă. Eu am făcut sport de performanţă, canotaj, am fost vicecampioană a României la juniori. Aşa am învăţat că spiritul competitiv, cu munca susţinută şi cu spiritul de echipă reprezintă combinaţia care stă la baza succesului. În barcă, atunci când tragi la rame, nu trebuie să arăţi că eşti cel mai bun, pentru că acest lucru nu ajută la menţinerea direcţiei, poţi strica ritmul şi viteza bărcii dacă nu eşti în echilibru cu ceilalţi canotori din echipă.

În ceea ce priveşte cariera, am crescut practic odată cu banca şi cu sistemul bancar privat din România. M-a ajutat foarte mult şi faptul că în perioada '94-'96 am absolvit Graduate School of Banking, la Louisiana State University, program care mi-a deschis orizonturile spre bankingul american, şi care m-a ajutat să încep să gândesc „out of the box". Iar cariera în bancă am început-o în '91, la departamentul de plăţi externe, la o maşină de scris, şi un „telex" (un fel de strămoş al swiftului), apoi au urmat tranzacţiile documentare, acreditive şi scrisori de garanţie, relaţia cu companiile de export şi import, deschideri de sucursale noi şi extinderea reţelei, corporate business, coordonarea activităţii de tranzacţionare a băncii, cash management, trade finance, factoring. Apoi, în 2010, am preluat coordonarea UniCredit Leasing, am luat-o de la început cu un business care părea iniţial simplu, şi unde am implementat o complexitate de proiecte pentru a susţine creşterea clienţilor noştri. A urmat mandatul din Bulgaria, unde mi-am dezvoltat abilităţile de adaptare şi de a-ţi atinge obiectivele cu noi provocări, piaţă diferită, clienţi şi colegi noi. Oamenii şi relaţia cu ei au fost principalul meu suport în acest demers, cultivând încredere şi respect reciproc. Iar în 2019 a apărut oportunitatea de a mă întoarce în România, la conducerea diviziei Retail a UniCredit Bank. Acum sunt parte dintr-o nouă echipă, o altă piaţă şi realitate, învăţ lucruri noi şi contribui la efortul echipei de a ne atinge ţintele şi de a face mai uşoară viaţa clienţilor noştri în fiecare zi.

2. Toţi avem instinctul de a sta în zona de confort. Dacă ştiu să fac ceva foarte bine şi lucrurile merg, de ce aş pleca de acolo? În noi toţi se dă o luptă când vine vorba despre schimbare. Însă vine un moment când nu mai ai ce învăţa, când simţi că ai crescut suficient, când trebuie să îţi asumi un risc, să te duci în altă direcţie. Şi cred că, dacă te cunoşti bine pe tine, eşti deschis şi accepţi provocările, ţi se întâmplă lucruri bune.

3. Lumea afacerilor este, acum, un loc al tuturor. Iar compania în care lucrez e un exemplu foarte grăitor în acest sens, de exemplu, în 2019, 55% din noii angajaţi recrutaţi au fost femei, iar numărul de noi vicepreşedinţi cu funcţie executivă femei este de 38%.
Cât despre atu-uri, poate că noi, femeile, ascultăm mai mult, nu suntem atât de competitive, dar nu cred că trebuie să generalizăm. De multe ori femeile au atenţie distributivă mai mare şi sunt mai atente la detalii. Iei o decizie bună atunci când priveşti din mai multe unghiuri, pentru că astfel înţelegi riscurile în adevărata lor lumină. Avem nevoie unii de alţii, diversitatea ne duce înainte.

> *Dacă ar fi să dau un sfat cuiva, e să fie curios şi să întrebe de ce? de ce? - asta este natura omului, să înţelegem ce se află în spatele unei decizii, a unui om, a unei istorii.*

4. Prima mea şefă în bancă era o doamnă foarte pedantă, pe care o vedeam drept foarte rigidă. La începutul carierei, de multe ori seara când ajungeam acasă plângeam, pentru că mă exaspera prin rigurozitatea ei, pentru orice greşeală îmi rupea pagina. Dar realitatea şi această experienţă mi-au arătat cât de importantă e această calitate. În tranzacţiile cu acreditive, o greşeală într-un cuvânt sau lipsa unui detaliu într-un document pot să ducă la refuzul unei plăţi. De exemplu, numele unui vapor era Odessa cu doi de "s", şi în documente apărea cu un singur "s", ceea ce a dus la refuzul unei plăţi de 2 milioane de dolari. Aşa înţelegi cât de important este să fii corect şi riguros. Dacă ar fi să dau un sfat cuiva, e să fie curios şi să întrebe de ce? de ce? - asta este natura omului, să înţelegem ce se află în spatele unei decizii, a unui om, a unei istorii. ■

DANA DIMA (DEMETRIAN)

Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking
Banca Comercială Română Erste Bank

Dana Dima (Demetrian) are o experiență de peste 23 ani în domeniul bancar.

Este membru al Comitetului Executiv – Vicepreședinte Executiv Retail & Private Banking - al BCR Erste Group, președintele Consiliului de Supraveghere al BCR Pensii, membru al Consiliului de Administrație BCR Payments Services S.R.L. și membru al Consiliului de Administrație al Biroului de Credit.

Consideră că puterea inovației în banking este principala cale spre evoluție.

Dana are o vastă experiență în două din cele mai mari bănci din România în proiecte de dezvoltare în domeniul bancar, proiecte de inovație și digital banking, management de produse și segmente Retail și Micro Întreprinderi, Carduri. A lucrat timp de 15 ani în BRD Group Société Générale, a doua bancă din sistem. În octombrie 2014, Dana Dima (Demetrian) a fost numită Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking în Board-ul Băncii Comerciale Române care deține un portofoliu de 3 milioane clienți și peste 430 de agenții.

Deține o diplomă de MBA, obținută în 2003 la Școala Națională de Studii Superioare Postuniversitare, în parteneriat cu « Conservatoire National des Arts et Métiers », Paris și o diplomă de master în economie, obținută la Academia de Studii Economice din București. Este licențiată ca inginer la Univeristatea Politehnica București – Facultatea de Automatică.

Să simți că poți face lucruri care pot ajuta pe o scară largă

1. Performanţa profesională pentru mine se traduce în peste 100 000 de ore de muncă, continua învăţare, ambiţie, emoţie tradusă în relaţia cu oamenii, echipe fantastice şi oameni minunaţi de la care am învăţat şi cărora le-am transmis mai departe din ştiinţa mea. Acum 23 de ani porneam pe un drum despre care nu ştiam prea multe, dar cu siguranţă îmi doream să învăţ cât mai mult, să pot ajuta şi să pot construi. Pentru mine este esenţial să poţi lăsa ceva în urma ta, ceva de care oamenii au nevoie.

Am început să lucrez în banking imediat după finalizarea cursurilor Facultăţii de Automatică şi am luat-o practic de la zero. Acest start de la zero s-a întâmplat într-o agenţie bancară, atunci când agenţia bancară era o bancă în „miniatură". Totul se întâmpla acolo, de la consiliere, contabilitate, marketing, legal, IT, Risc şi multe altele. Experienţa aceasta a însemnat piatra de temelie a drumului pe care l-am urmat. Şi fie că am coordonat activităţi de carduri, de produse de retail, de risc, proiecte organizaţionale, proiecte de inovaţii, migrări de sisteme, reţele de unităţi bancare cu echipe de mii de oameni, întotdeauna m-am întors cu plăcere la acele zile ale anului 1997, când construiam timid primii paşi din banking-ul lui 2020. Am avut şansa să fac parte din generaţia care a trăit una dintre cele mai dinamice perioade din Bankingul de Retail şi întotdeauna am să mă consider o norocoasă din acest punct de vedere. Faptul că am pornit de la zero construind pas cu pas mi-a dat şansa să îmi consolidez un sentiment puternic pentru fiinţa umană, acela de încredere. Încrederea că poţi construi modele de business, încrederea că poţi înţelege şi poţi explica detalii care pentru mulţi reprezintă o necunoscută, încrederea că poţi înţelege şi poţi susţine oameni şi activităţi, dar mai ales încrederea în sine că oricând o poţi lua de la capăt. Şi cred că sunt persoana care poate confirma că această încredere nu este ceva despre care poţi „afla" în cărţi, seminare, conferinţe, universităţi sau MBA. Nici nu este un lucru pe care îl poţi învăţa de la alţii, este vorba de o experienţă practică cu multă muncă acumulată în spate. Cred în această carte de vizită ca fiind un pilon vertical într-o lume orizontală plină de necunoscute..

De-a lungul anilor am întâlnit multe provocări profesionale pe care le-am acceptat şi niciodată nu am regretat, pentru că orice pas, orice barieră a însemnat o lecţie de viaţă.

Cea mai mare provocare însă rămâne momentul 2012, când după o experienţă de 15 ani de banking, am luat decizia de a deveni antreprenor în domeniul consultanţei, am decis să o reiau de la zero,

să învăţ ce înseamnă viaţa administrativă în România acelor ani. A fost un examen de înţelegere a unei realităţi dure cu care orice antreprenor din România se confruntă. Această lecţie de viaţă mă ajută şi azi în tot ceea ce fac şi cu siguranţă va rămâne un punct de cotitură în activitatea mea profesională.

2. Secretul este acela că nu trebuie să ştii, ci trebuie să simţi. Să simţi că poţi face lucruri care pot ajuta pe o scară largă. Să simţi că experienţa acumulată te sprijină în implementarea unor proiecte importante, la nivel macro, proiecte care pot ajuta comunităţi, milioane de oameni sau chiar evoluţia ţării în care te-ai născut şi pentru care ai decis să munceşti. Să simţi că ai încredere în tine însăţi şi această încredere o poţi transmite echipei tale. Încrederea că poţi spune DA atunci când este nevoie de tine, când alţii spun NU!

3. Eu cred că fiecare om îşi are rolul său în viaţă. Business-ul este într-adevăr o scenă confortabilă pentru bărbaţi şi probabil aşa va rămâne pentru mult timp. Emoţia feminină însă are un rol important în a vedea dincolo de leadership-ul masculin ecranat în diverse teorii. Energia feminină este dezvoltată de emoţie, acea emoţie sinceră cu care trăieşti bucuria unei reuşite alături de echipa ta, emoţia sinceră cu care poţi înţelege şi poţi construi lucruri de detaliu.
Eu cred că acele companii, indiferent de domeniul de activitate, care au înţeles cât de important este să creezi un echilibru între energia masculină şi cea feminină, vor câştiga pe termen lung la capitolul ECHIPĂ!

4. Un îndemn în care eu cred cu tărie este acela că în viaţă „orice este posibil”. Şi aceasta nu este o teorie a relativităţii, ci o experienţă a realităţii trăite cu adevărat! ■

ALINA DONICI

Managing Partner Artesana

Alina a construit de la zero, alături de familia sa, singura fabrică de lactate din orașul natal, Tecuci, județul Galați. Spune despre „Artesana" că este cel de-al patrulea lor copil, alături de: Bianca, Darius și Evelin. Absolventă de drept și relații internaționale, Alina este, pentru oricine vei întreba, autoritatea nr. 1 în fabrica Artesana.

Un brand clădit în timp, cu atenție și răbdare, produsele artizanale Artesana sunt create după cu totul alte principii față de acelea la care apelează marile companii de lactate: sunt folosite doar ingrediente naturale și rețete simple, fără niciun fel de aditivi; laptele este minim procesat - nestandardizat, neomogenizat și pasteurizat la temperatură joasă pentru păstrarea tuturor nutrienților din lapte, iar totul este ambalat în sticlă pentru un plus de prospețime dar și posibilitatea de a recicla 100% ambalajul.

Pentru Alina, antreprenoriatul nu înseamnă să nu ai șefi cărora să le dai socoteală, ci înseamnă responsabilitate, emoție și vocația de a livra exact ceea ce promiți, întocmai principiului: „de la părinți pentru părinți". „Artesana este certitudinea pe care orice părinte o are când alege produsul nostru la raft. E promisiunea că noi am luat aceleași decizii pe care le-ar fi luat și el, ca părinte, dacă ar fi fost antreprenor" – sunt cuvintele cu care descrie Alina proiectul visat și pus pe foaie în urmă cu aproape 10 ani.

Un brand clădit în timp, cu atenție și răbdare

1. Se împlinesc mai bine de zece ani de când am pus pe foaie schița proiectului Artesana. Anul în care am demarat lucrările coincide cu venirea pe lume a Biancăi, fata noastră cea mai mare. Proaspăt angajată în „meseria" de părinte, porneam la drum să construim fabrica de lactate, plecând de la o idee a unor prieteni de familie spanioli, care făceau brânză în inima Munților Pirinei. Am păstrat puritatea rețetelor și am descoperit că poți face brânzeturi extraordinare fără procesare industrială, controlându-le doar din temperatură și proces tehnologic, fără a adăuga nimic în plus la rețetă. Răspunsul, pe scurt, pentru performanța și rezultatele pe care le-am avut este foarte, foarte multă muncă! Dar am avut ambiția de-a face lucrurile exact așa cum ne-am dorit, fără niciun compromis, iar asta a contat enorm. Provocările pe care le-am întâmpinat pe tot acest traseu ar merita, la rândul lor, câteva volume: reguli care se schimbă în timpul jocului sau schimbă complet jocul și reticența la schimbare și inovare, cu care ne-am confruntat, din fericire, doar pe la începuturi. Cea mai mare provocare, dar care este și cel mai mare atu al nostru, este exigența clienților noștri. Avem un public foarte sofisticat, care știe exact ce vrea. Pentru că ne implicăm direct în proiectul nostru, îi cunoaștem personal. Sunt oameni inovatori, creativi, implicați și perseverenți, care vor din ce în ce mai mult. Iată de ce următorul pas pe care îl vom face va fi să extindem proiectul, cu o nouă fabrică Artesana.

> *"Am descoperit că femeile promit mai puțin, dar fac mai mult ca să îndeplinească acea promisiune, iar acesta e un atu enorm, atunci când vorbim de câștigarea și menținerea încrederii."*

2. Cred că atunci când ai învățat să-i înveți pe alții, la rândul tău, atunci când accepți că nu ești depozitarul adevărului absolut și ești dispusă să asculți toate punctele de vedere, fără preconcepții, ești undeva pe la jumătatea drumului. Cealaltă jumătate înseamnă responsabilitate pentru acțiunile tale și acceptarea faptului că de deciziile tale depinde viitorul companiei. Viața e un drum al descoperirii sinelui și ai nevoie de experiență, de know-how, dar și de multe trăiri, nu doar pentru a ajunge în top, ci pentru a te menține acolo. Sunt lucruri care depind extraordinar de mult și de personalitatea ta și capacitatea ta de a relaționa cu oamenii, de a aborda și rezolva problemele care se ivesc și de a răspunde mereu adecvat.

3. Îmi imaginez, câteodată, cum ar fi să fiu în corpul unui bărbat. Așa aș putea să ridic, cu ușurință, un palet cu iaurturi sau brânzeturi Artesana. Din fericire, lumea business-ului egalizează câmpul de bătălie, pentru că aici nu e loc de forță fizică, ci e un loc al confruntărilor de idei și al rezistenței la stres. Am descoperit că femeile promit mai puțin, dar fac mai mult ca să îndeplinească acea promisiune, iar acesta e un atu enorm, atunci când vorbim de câștigarea și menținerea încrederii. Echilibrul se obține și se păstrează cu educație timpurie, prin exemple de bună practică și printr-o comunicare eficientă. Sexul interlocutorului tău nu ar mai trebui să constituie o barieră în această eră și în zilele noastre.

4. La fel ca Oscar Wilde, pot și eu să spun că cele mai bune sfaturi sunt cele pe care le dai mai departe, nu cele pe care le folosești chiar tu... Însă, cel mai bun sfat pe care îl pot oferi este să înveți să-ți planifici cea mai importantă resursă pe care o ai: timpul. E un sfat valabil atât pentru viața profesională, dar mai ales pentru cea personală și de familie. Atunci când ești tânăr, auzi mereu de la părinți și de la cei mai în vârstă, că timpul este scurt. Până la un punct, nu percepi trecerea timpului așa cum o fac ei. Gestionarea timpului este legată și de prioritatea pe care o dai oamenilor și acțiunilor din viața ta. Iată de ce e atât de important să știi să-l împarți. ■

DANA GRUIA DUFAUT

AVOCAT FONDATOR
CABINET DE AVOCAT GRUIA DUFAUT

Dana GRUIA DUFAUT este fondatoarea Cabinetului GRUIA DUFAUT, una din primele firme de avocatură francofone prezente în piața avocaturii de business din România.

Doctor în drept al Universității din București și absolventă a Facultății de Drept a Universității Panthéon-Sorbonne din Paris, Dana GRUIA DUFAUT are o experiență profesională de peste 30 de ani în dreptul afacerilor. Membră a barourilor din Paris și București, a participat în România, începând cu anii 90, la numeroase proiecte juridice, oferind asistență investitorilor străini în operațiuni complexe privind investiții greenfield, M&A, joint venture sau privatizare.

Dana GRUIA DUFAUT este un pionier al avocaturii de business din România, prin modelele de practică legală și jurisprudențială impuse grație experienței ca avocat francez, contribuind semnificativ la dezvoltarea dreptului românesc al afacerilor. Cabinetul GRUIA DUFAUT este recunoscut pentru dubla cultură juridică și practica semnificativă în materie de fuziuni și achiziții, achiziții publice & PPP, drept societar, dreptul concurenței, drept fiscal, dreptul muncii, GDPR, data protection, litigii și arbitraj comercial.

Dana GRUIA DUFAUT a fost distinsă de statul francez cu Legiunea de Onoare în grad de Cavaler și cu Ordinul Meritului în grad de Cavaler. Este membru în Consiliul Director al Camerei de Comerț Franceze în România si de asemenea Consilier Consular al Franței pentru România și Republica Moldova.

Valorile în care cred: sinceritate, corectitudine, responsabilitate și toleranță

1. Povestea mea este despre pasiune și despre a pune în valoare ceea ce ești. Am fost norocoasă să aflu de tânără ce îmi place să fac. După terminarea facultății de drept, în Franța, unde trăiam cu părinții mei din adolescență, am ales avocatura de afaceri, care s-a potrivit cu spiritul meu întreprinzător și independent. Dorința de a face ceva prin forțe proprii a fost ca un motor pentru mine. Imediat după terminarea facultății am început să lucrez într-o casă de avocatură și nu refuzam nicio cerere, nu doar pentru că voiam să învăț meserie, să căpăt experiență, ci și pentru că văzusem că în avocatura de business o femeie trebuie să depună mai multă energie pentru a se afirma, cel puțin în Franța.
Într-o zi, mai exact în iunie 1991, am fost contactată de o mare firmă franceză care mi-a propus să o ajut să se instaleze în România. Am acceptat fără nicio ezitare și, intuitiv, am simțit că aceasta este calea… spre Est. Puteam să ofer consultanță la nivel occidental firmelor și, în același timp, să le ajut să înțeleagă – date fiind originile mele de româncă - felul de a fi al românilor, comportamentul lor în afaceri. Drumul nu a fost nici pe departe unul lin, ba din contră. Realitățile românești, de la birocrație, la corupție sau incompetență, criza, au lovit ca o cărămidă în moalele capului. Chiar dacă în unele momente am fost tentată să spun că nu se mai poate, și să-mi fac bagajele, până la urmă nu am vrut să mă dau bătută, nu am vrut să renunț la echipa pe care am format-o și nici să imi trădez clienții față de care m-am simțit mereu responsabilă. Încă imi place ceea ce fac și sunt convinsă că asta mă ajută să țin direcția și să găsesc resurse, ca după fiecare provocare să pornesc din nou la drum.

2. Asumarea unei funcții executive, indiferent de profesie, intervine atunci când dincolo de competențele de ordin tehnic, profesional, persoana respectivă deprinde o serie de abilități (înțelegerea perspectivei celorlalți, organizarea, capacitatea de a anticipa, de a planifica, de a face conexiuni, gândirea critică), care ajung să îi fie recunoscute de cei din jur. Momentul de trecere de la o postură de executant la funcția de conducere se pregătește, nu vine de la o zi la alta. Acesta este strâns legat de reputație și performanță. Elementul cheie este comunicarea și pregătirea persoanei de a da curs provocărilor într-un sens pozitiv de a-și testa limitele.

3. La nivelul societății persistă această percepție că afacerile sunt o lume a bărbaților. Dacă privim la nivel de top management, bărbații sunt,

într-adevăr, cei mai numeroși, dar imediat sub ei întâlnim multe femei care duc greul afacerilor.
Echilibrul se stabilește ușor atunci când interlocutorii își acordă încredere, când își recunosc unii altora competențele.
Asta se poate face în primul rând prin educație și propagarea unei culturi a toleranței și respectului reciproc.
În definitiv, daca știi ce ai de făcut, te descurci indiferent de sexul pe care îl ai. În afaceri, cel mai mult contează nu atât să ai talent, cât mai ales să știi să trăiești în realitate, să dai dovadă de disciplină și de anduranță.

> *La nivelul societății persistă această percepție că afacerile sunt o lume a bărbaților. Dacă privim la nivel de top management, bărbații sunt, într-adevăr, cei mai numeroși, dar imediat sub ei întâlnim multe femei care duc greul afacerilor.*

4. În primul rând găsește-ți pasiunea… Îndrăznește să faci ce îți dorești cu adevărat dacă asta te împlinește ca om, succesul este un efect. De la familia mea am învățat că la baza oricăror decizii trebuie să fie valorile în care cred: sinceritate, corectitudine, responsabilitate și toleranță. Astăzi mă mândresc cu tot ceea ce am realizat, pentru că succesul meu este clădit pe o fundație solidă. Cineva mi-a spus cândva că a practica avocatura în România este un act de curaj. Cred că nu se pune problema de curaj, ci de a ține calea dreaptă. Curajul înseamnă să știi de ce anume să nu îți fie frică. În fine, în locul sfatului pe care-mi cereți să-l ofer, prefer să îl citez pe Rockfeller care spunea că „succesul în afaceri presupune pregătire, disciplină și multă muncă. Dacă nu ești speriat de aceste lucruri, oportunitățile sunt mereu foarte mari”. ■

ROXANA MARIA HIDAN

DEPUTY CEO OTP BANK ROMANIA

Știu ce înseamnă puterea educației, mai ales în mediul financiar

Roxana Hidan este Director General Adjunct al Diviziei Retail și Membru al Consiliului de Administrație OTP Bank România. Cu o experiență de 19 ani în cadrul OTP Bank România, anterior a coordonat linia de business IMM, fiind responsabilă de elaborarea și implementarea strategiei băncii pentru acest segment.

În paralel cu cariera din banking, a continuat studiul academic, obținând un Masterat în Marketing și Comunicare, în cadrul ASE, un Executive MBA în Advanced Global Management la IE Business School din Madrid și un program de General Management la Harvard Business School (GMP24).

1. Am considerat întotdeauna că educația și experiența nu ți le poate lua nimeni. Știu ce înseamnă puterea educației, mai ales în mediul financiar, și am ales să mă implic în proiecte provocatoare, cu un grad mare de responsabilitate, din care pot învăța și, în care, alături de colegii mei, putem evolua. Astfel de proiecte mi-au oferit și câteva lecții utile de leadership.

În paralel cu cariera din banking, am continuat și studiul academic, obținând un Masterat în Marketing și Comunicare, în cadrul ASE, un Executive MBA în Advanced Global Management la IE Business School din Madrid și un program de General Management la Harvard Business School (GMP24). Sunt etape în care am avut parte de schimburi interculturale, de experiența proiectelor internaționale și care mi-au dat deschiderea pentru unele noi în cadrul OTP.

2. Pornim cu premisa încrederii în experiența acumulată, iar din acest moment trebuie doar căutată următoarea provocare, oportunitatea unui nou proiect sau a unei noi etape. Pentru mine, oportunitatea a apărut în 2018, când am candidat pentru funcția de Director General Adjunct al Diviziei de Retail, în cadrul OTP Bank România. Am știut că îmi doresc acestă poziție, că am resursele necesare, iar proiectul de repoziționare a strategiei băncii ne-a dat

> *„Pentru mine, oportunitatea a apărut în 2018, când am candidat pentru funcția de Director General Adjunct al Diviziei de Retail, în cadrul OTP Bank România. Am știut că îmi doresc acestă poziție, că am resursele necesare, iar proiectul de repoziționare a strategiei băncii ne-a dat ocazia să construim, mie și echipei mele, o nouă față a retailului bancar."*

ocazia să construim, mie și echipei mele, o nouă față a retailului bancar.
Responsabilitatea unei funcții executive nu ține doar de provocare, este nevoie în același timp de un parcurs metodic al proiectelor și de inițiativă pentru valorificarea experienței acumulate.

3. Evit să fac generalizări în privința modului de a face business, pentru că în majoritatea cazurilor am observat că valoarea și soliditatea unei relații sau a unui parcurs profesional este dată de rezultate.
Este totuși adevărat că în mediul bancar de cele mai multe ori pozițiile de middle management sau top management sunt deținute preponderent de către bărbați, iar în sucursale, unde interacțiunea cu clientul și soft skills sunt în prim plan, avem mai multe colege.
Dar echilibrul este dat de dialog, de comunicarea profesională corectă, iar important din partea unui leader este să completeze competențele echipei cu roluri și colegi care contribuie unitar, în funcție de experiență. Inițiativa sau decizia țin mai degrabă de poziție sau rol.

> *„Învăț atât din succes, cât și din eșecuri, iar rezultatele le percep ca pe o carte de vizită a evoluției mele personale și profesionale."*

4. Nu este neapărat un sfat, ci poate mai mult o conduită de business, care poate fi aplicată și din perspectivă personală. Să continui să învăț și să am deschidere pentru noi provocări. Învăț atât din succes, cât și din eșecuri, iar rezultatele le percep ca pe o carte de vizită a evoluției mele personale și profesionale. ■

DANIELA ILIESCU

CEO PATRIA BANK

Daniela Iliescu este unul dintre cei mai puternici promotori, susținători și constructori ai brand-ului și business-ului Patria Bank, fiind activ implicată în toate fazele prin care a trecut grupul în ultimii 10 ani, din poziția de membru al Consiliilor de Administrație ale Patria Bank și Patria Credit. A lucrat timp de 10 ani la Axxess Capital, unde a fost consilier investițional pentru trei fonduri de investiții – RAEF, BAF și EEAF –, apoi a fost implicată în consiliul de administrație al IFN-ului, actualul Patria Credit, după care a preluat rolul de CFO al fondurilor. Daniela Iliescu a lucrat în cadrul PWC România, unde a fost responsabilă cu coordonarea serviciilor de audit și consultanță financiară pentru clienți importanți din domeniul bancar, leasing, companii de creditare și de gestionare a activelor. Totodată, a absolvit Academia de Studii Economice (București) și cursurile Executive MBA ale Universității din Viena.

În ceea ce privește drumul către Patria Bank, trecerea a fost firească. A participat la construirea băncii, care este rezultatul combinării a trei organizații: Nextebank, Banca Comercială Carpatica și Patria Credit IFN. Începând cu 1 aprilie 2019 ocupă poziția de Director General al Patria Bank. Crede că cea mai mare provocare profesională a fost și este implicarea ei în Patria Bank.

Provocările fac parte din viață și sunt binevenite

1. Cred că implicarea femeilor în domeniul economic aduce o perspectivă diferită și ceva mai echilibrată asupra acestui domeniu. În plus, sunt de părere că se face trecerea de la competitivitate (care se pare că este o înclinație mai mult masculină) către prosperitate, care este o abordare mai constructivă și cu impact mai larg asupra mediului economic și de afaceri.

În ceea ce mă privește, îmi place să cred că alegerile făcute pe plan profesional sunt ghidate de responsabilitate și curaj, atât în ceea ce privește evoluția mea ca profesionist, cât și a proiectelor în care am fost și sunt implicată. Către educație și performanță am fost orientată de mică, de familia mea. După ce am terminat cursurile de la ASE, am ales să mă angajez, în loc să urmez cursurile unui master în străinătate, fiind convinsă că experiența practică îmi va aduce o creștere mai accelerată. După aproape 10 ani, m-am reîntors la "școală" și m-am înscris la cursurile de MBA ale WU Executive Academy. L-am considerat cel mai performant program din România, din toate punctele de vedere. În modul acesta mi-am revizuit o serie de concepte teoretice, dar într-un nou cadru, ce includea networking la nivel de top management din piața locală și expunere pe plan internațional. Alegerile mele profesionale și creșterea mea pot spune că au fost orientate treptat, astfel încât să îmi asigure performanța.

> *„Drumul alături de Patria Bank a avut o trecere firească la funcția executivă. Am fost implicată chiar de la început în construirea băncii, pe un pilon de creditare existent, Patria Credit IFN. În acest context, preluarea funcției de Director General a venit într-un context cunoscut deja, pe care chiar îl creasem alături de colegii implicați, deci mult mai ușor pentru acomodarea mea în noua funcție."*

2. Drumul alături de Patria Bank a avut o trecere firească la funcția executivă. Am fost implicată chiar de la început în construirea băncii, pe un pilon de creditare existent, Patria Credit IFN. În acest context, preluarea funcției de Director General a venit într-un context cunoscut deja, pe care chiar îl creasem alături de colegii implicați, deci mult mai ușor pentru acomodarea mea în noua funcție. În plus, nu știm niciodată 100% că suntem pregătiți pentru deciziile și etapele în care intrăm, este un proces continuu de adaptare. La viteza cu care se întâmplă lucrurile în piață, în acest moment, agilitatea, deschiderea către schimbare, au devenit abilități necesare pentru oricine, indiferent că este implicat în conducere sau nu. Provocările fac parte din viață și sunt binevenite, în ceea ce mă privește.

3. Implicarea femeilor în business este, într-adevăr, un subiect care are nevoie o schimbare de mentalitate în țara noastră. Se vorbește mai mult în spațiul public despre acest lucru, decât în trecut, însă practica lasă în continuare de dorit. Cum facem să schimbăm lucrurile? Prin educație în primul rând. Atât în zona femeilor, care e bine să fie încurajate să își asume și roluri de conducere (în afaceri personale sau nu), dar și în mediul antreprenorial, unde este bine să existe programe coerente pentru păstrarea acestui echilibru. Cred că vorbim mai mult decât de necesitatea echilibrării energiilor, cât de respectarea drepturilor omului, atât în România, cât și în alte țări europene și la nivel global.

4. Cel mai bun sfat primit pe plan profesional cred că a venit din familie, care m-a încurajat de mică să urmez calea educației și a performanței. La nivel personal am mai multe persoane care m-au inspirat din familie. Fără să fie nevoie să nominalizez pe cineva, le sunt recunoscătoare că au fost alături de mine mereu. ■

RAMONA IVAN

Director, Direcția Relații cu Instituții Naționale și Internaționale, CEC Bank

Ramona Ivan are o experiență de peste 25 ani în sistemul bancar românesc, activând atât în bănci cu acționariat de stat, cât și cu capital privat internațional, în ultimii 8 ani alăturându-se echipei CEC Bank.

De asemenea, Ramona Ivan este, în prezent, Președinta Comisiei de Fonduri Europene a Asociației Române a Băncilor, precum și membră în diferite comitete de monitorizare pe zona de fonduri structurale, agricultură și dezvoltare rurală.

Principalele arii de expertiză sunt activitatea de finanțare internațională (finanțări bilaterale, sindicalizări, finanțări structurate) în vederea susținerii proiectelor investiționale ale companiilor românesti, crearea de mecanisme și produse specifice necesare beneficiarilor publici și privați în identificarea, finanțarea și implementarea proiectelor cu fonduri europene.

Să faci ceea ce-ți place cu pasiune!

1. Influenţa cea mai importantă a avut-o familia, tatăl meu a fost întotdeauna pasionat de meseria sa iar acest lucru mi-a stârnit curiozitatea încă de copil faţă de domeniul financiar, în care el a activat. Deseori, mergând să îl vizitez la serviciu, apucam a citi din materialele pe care le avea pe birou (ziare, reviste de specialitate), puneam întrebări şi primeam explicaţii şi noi informaţii. Mai apoi, ca studentă la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, am ales ca majoritatea proiectelor realizate să fie pe trematică financiar-bancară, iar acest lucru m-a ajutat să desluşesc şi mai mult din tainele acestei meserii, corelând noţiunile deja ştiute cu cele învăţate în facultate, aprofundate în bibliotecă sau în discuţiile de acasă.

2. Din experienţa mea, trecerea este naturală, nu există un moment anume în care conştientizezi că este vremea să treci de la o funcţie de execuţie la una de coordonare. Dacă lucrezi cu pasiune, îţi place să îţi asumi un proces de la un capăt la altul şi, astfel, înveţi să gândeşti focusat, să îţi planifici timpul şi resursele. Pe de altă parte, buna colaborare cu oamenii din jur este foarte importantă.

Pentru mine, în cazul primei treceri de la o poziţie de execuţie la cea executivă, coordonam un colectiv mic format din 8 persoane, pe o zonă de activitate de pionierat la acea vreme în sistemul bancar românesc (împrumuturi externe sindicalizate). În această poziţie m-a ajutat foarte mult contactul cu partenerii externi, experimentaţi, de la care iarăşi am învăţat foarte mult.

> *Am realizat că dincolo de pasiunea pentru tehnicitatea profesiei, trebuie foarte mult să prioritizezi, să identifici şi să utilizezi resursele potrivite la timpul potrivit, să vezi potenţialul de creştere al colegilor şi să îi ajuţi să se dezvolte, precum şi să sesizezi înaintea celorlalţi oportunităţile de afaceri.*

În acelaşi timp, am realizat că dincolo de pasiunea pentru tehnicitatea profesiei, trebuie foarte mult să prioritizezi, să identifici şi să utilizezi resursele potrivite la timpul potrivit, să vezi potenţialul de creştere al colegilor şi să îi ajuţi să se dezvolte, precum şi să sesizezi înaintea celorlalţi oportunităţile de afaceri.

3. Indiferent că vorbim de femei sau bărbaţi în poziţie de management, este important să accepţi provocarea cu plăcere, să îţi foloseşti toate abilităţile profesionale dobândite şi să îţi asumi şi responsabilităţile care decurg din aceasta. În opinia mea, pentru o poziţie executivă trebuie să existe un anume mix de tehnici şi abilităţi. Trebuie să existe empatie şi creativitate, considerate ca fiind mai apropiate de latura feminină, dar şi rigurozitate, o mână puternică, o poziţie tranşantă şi clară.

4. Există foarte multe persoane care contribuie la formarea unui om, membrii familiei fiind probabil cei mai importanţi. În timp, ajungi să îţi construieşti un sistem de valori propriu după care te ghidezi.

Tatăl meu îmi spunea mereu că trebuie să te instruieşti permanent pentru a fi la curent cu ceea ce să întâmplă, să îi asculţi pe oameni, să citeşti şi să înţelegi foarte bine înainte de a semna ceva şi, mai presus de toate, ceea ce faci, să faci cu pasiune.

Personal, îmi place foarte mult să citesc, dar să şi observ şi să trag concluzii din ceea ce văd în jurul meu. Cred că această latură m-a ajutat foarte mult în viaţa profesională. La început de drum, când încercam să desluşesc misterul negocierii şi perfectării unei tranzacţii internaţionale complexe, am petrecut nenumărate ore în arhiva Băncii în care lucram căutând informaţii despre drumul parcurs pentru a perfecta cu succes o astfel de tranzacţie.

Din experienţă, aş mai adăuga în plus faptul că, în chestiuni complexe, este foarte importat să dialoghezi, să agreezi şi abia apoi să formalizezi.

Cu toate acestea, cel mai bun sfat va rămâne întotdeauna: să faci ceea ce-ţi place cu pasiune! ■

RODICA LUPU

FONDATOR ȘI DIRECTOR GENERAL, LOOP OPERATIONS, INGENIUS HUB

Pot să spun fără înconjur și cu toată asumarea că iubesc România

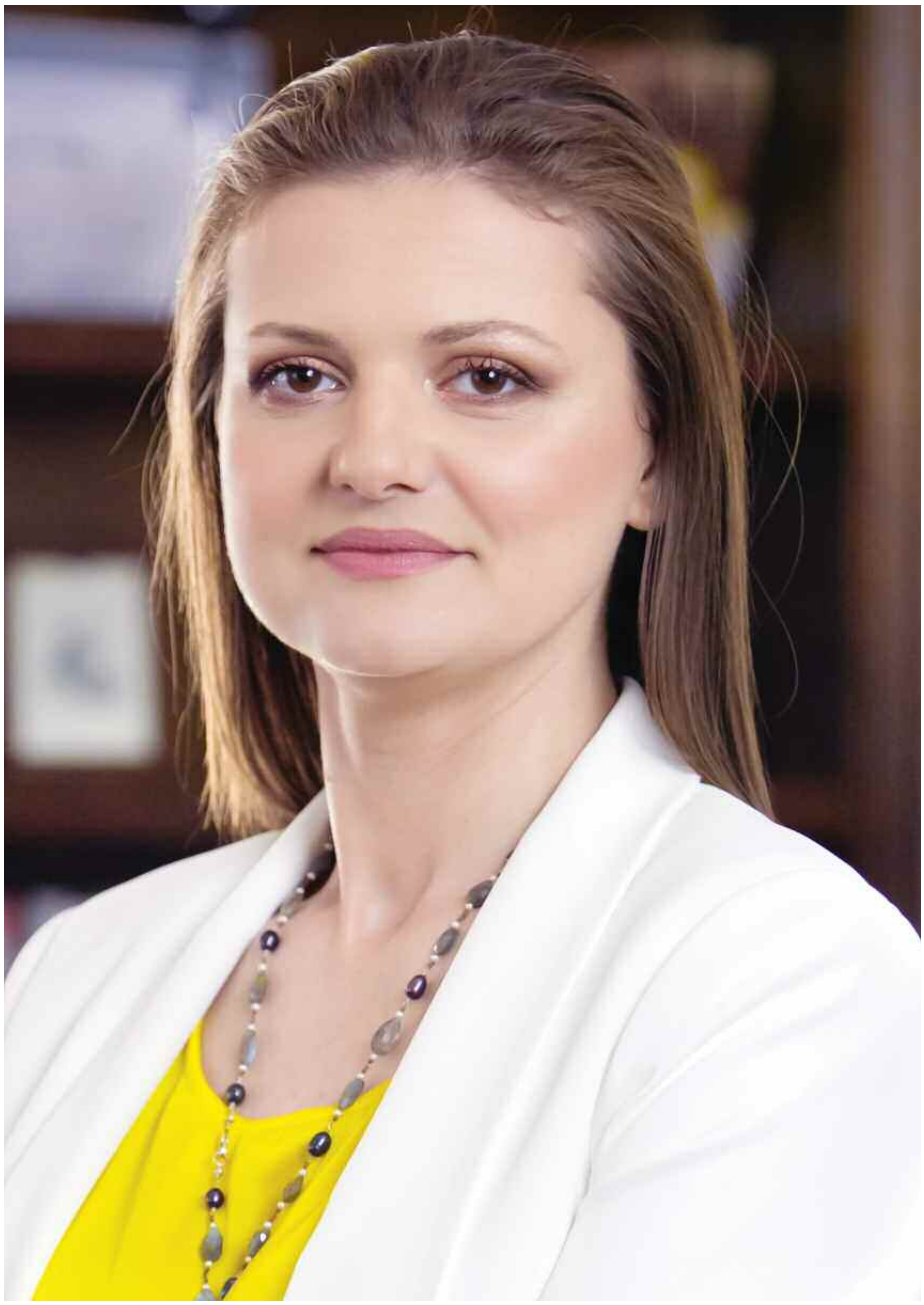
Rodica Lupu are un palmares de invidiat: 14 ani de antreprenoriat, 13 ani de afaceri europene în administrația centrală și în proiecte internaționale, 15 ani de implicare în societatea civilă și peste 70 de milioane de euro atrași din fonduri neramsursabile pentru clienți și parteneri.

Rodica Lupu a fondat și conduce compania de consultanță în management strategic și inovare Loop Operations, precum și Ingenius Hub, cu spații ultra-centrale de co-working și cu implicare în finanțarea a 240 de start-up-uri în ultimii 3 ani.

Absolventă a unui program de MBA în Londra și San Francisco, Rodica Lupu este și expert al Comisiei Europene (TAIEX) în domeniul pieței interne.

1. Privind în urmă remarc o constantă în deciziile pe care le-am luat în momente cheie din viața mea profesională. Am avut cu regularitate propuneri foarte interesante de a lucra pentru organizații mari, cum ar fi BERD sau Comisia Europeană, am avut propuneri de a rămâne în universitățile europene în care am studiat sau de a demara proiecte de afaceri alături de investitori care erau pregătiți să parieze pe ideile pe care le-am prezentat. De fiecare dată, nu cu ușurință, ci după multă chibzuință, am ales să rămân în țară. Nu am știut de la început de ce aleg așa. Acum pot să spun fără înconjur și cu toată asumarea că iubesc România. Am ales să relatez acest aspect, pentru că mai mult decât niciodată România are nevoie de oameni care o iubesc conștient și asumat. Poate că rolul nostru, al femeilor române, antreprenoare sau nu, este acum să promovăm valorile românești, afacerile locale, tehnologiile dezvoltate aici și, totodată, să ne asigurăm că ne inspirăm copiii să își iubească țara. O bună relație cu poporul, țara și cultura în care te naști este o premisă necesară pentru echilibrul interior și acordul cu sine. Copiii noștri vor fi fericiți în țara lor doar dacă noi o iubim, o valorizăm și încetăm să o denigrăm. Și nu vreau să las impresia că în spatele acestui gând se află un pătimaș naționalism. Nicidecum. Cred în Europa unită, dar tocmai de aceea atribui valoarea corectă culturilor și limbilor naționale, valorilor tradiționale ale fiecărui popor. Respectul pentru istoria și cultura națională a oricărui popor este implicit respect pentru Europa cea adevărată, și nu una impersonală, docilă și lipsită de conținut, în care ajungem să trăim toți după un canon mercantil și fără să mai punem la îndoială status quo-ul, pentru că suntem amorțiți în formula consumeristă promovată zilnic.

2. Știi că poți deveni lider atunci când nu îți mai dorești cu tot dinadinsul să fii. Când motivația interioară este către a face, a construi, pentru o cauză mai mare decât tine însuți, când ceea ce te animă e o viziune, dar și drumul spre a o împlini, începi să îți dorești nu să conduci, ci să atragi oameni valoroși și să îi susții să facă alături de tine ca lucrurile să se întâmple. Îmi place modelul de leadership al lupilor. Liderul haitei e în spate, nu în față. El asigură spatele celorlalți şi îi vede permanent pe toți, fără să îi îngrădească. Atunci când simți că nu mai ești centrat pe tine, ci pe ceilalți, cred că ești pregătit să fii lider. Evident, o astfel de perspectivă nu o capeți ușor și cu siguranță ea vine cu experiențe consumate, care toate te pregătesc să iei decizii judicioase. E important de precizat că nu orice om poate fi lider și e mare lucru să înțelegi la timp dacă e cazul sau nu să îți asumi un rol de acest tip. Responsabilitatea poate fi copleșitoare.



3. Între oameni autentici se stabilește în mod natural echilibrul, indiferent că sunt femei sau bărbați. Premisa armoniei rezidă într-un lucru de o simplitate dezarmantă: respectul față de om, față de orice om. Se spune că frumusețea e în ochii privitorului și așa este. Un om are pentru altul valoarea pe care acesta din urmă i-o atribuie. Este inutil să perpetuăm distincția de gen, pentru că e mult mai puțin relevantă decât suntem tentați să credem. Există femei cu o hotărâre și un spirit războinic demne de un general de armată și bărbați de o blândețe și căldură maternale. Nu întotdeauna energia feminină dintr-o încăpere e asigurată de femeile prezente și nici invers.
Să reținem însă un fapt: 38% dintre antreprenorii români sunt femei. Media europeană este de 35%, așadar femeile din România au demonstrat suficient și acum e cazul să trecem la etapa următoare, în care să participăm mai activ la reconfigurarea țesăturii sociale și politice.
În același timp, nu simt neapărat nevoia ca femeile să fie prezente în proporție de 50% în orice, de la politică la afaceri și de la armată la filosofie. Este minunat să avem dreptul, contextul și mijloacele să ocupăm orice poziție pe care o poate ocupa un bărbat. Asta nu înseamnă că trebuie să ne ambiționăm să și facem toate lucrurile acestea. Femeile ar fi bine să continuie să prețuiască privilegiul maternității și să nu îi diminueze importanța și ponderea în preocupările lor. Acesta e un dat natural, deci să nu renunțăm la el pentru himere. Să reținem că așa cum războiul e datoria mai ales a bărbaților, creșterea și educarea copiilor este mai ales datoria femeilor. Iar drepturile vin după datorii, din punctul meu de vedere. Vedeți ce frumoasă și înțeleaptă e limba română? Datorie, care vine de la dat. E dat să fie așa. În engleză duty nu mai are nicio legătură cu given. Și iată cum ne salvează limba română, cu toate subtilitățile care vin din adânc și de demult și care și în vremuri tulburi, ca acestea pe care le trăim, de degringoladă morală, ne țin cumva pe linia de plutire, fără ca măcar să ne dăm seama.

4. Un prieten vechi, de la care am deprins, din mers, obervându-l, multe dintre principiile pe care le aplic de ani de zile și care niciodată nu au dat greș, când, în mod surprinzător pentru unii, refuza o afacere sau un parteneriat care era aparent foarte profitabil, spunea așa: Nu oricum și nu cu orice preț. Mi-a luat ceva timp să înțeleg până la capăt ce înseamnă de fapt acest principiu. Este important să ai niște reguli clare care să îți ghideze acțiunile și deciziile. Este esențial ca aceste reguli să te reprezinte ca om și să poți da seama în fața ta de motivațiile care au stat la baza oricărei decizii, iar acele motivații să nu te facă să pleci capul. Îi mulțumesc, cu acest prilej, pentru această lecție importantă. Orice demers care nu este străbătut în fibra sa de un filon moral bine așezat și controlat este sortit eșecului, într-o formă sau alta. ■

ALINA MARICA

FOUNDER&DESIGNER, MARESSIA

Alina Marica este un antreprenor care a reușit cu succes să construiască un brand românesc de la zero, brandul MARESSIA, a cărui identitate și stil se recunoaște prin folosirea broderiei tradiționale cu acel punct în stea, care are la bază tradiționalul punct românesc în cruce, însă mult mai complex și mai sofisticat. Maressia se inspiră din iile vechi și reinventează prin stilizare, aceste broderii care sunt unice, originale și reprezintă caracteristica esențială a acestui brand. Hainele din colecția Maressia sunt haine de serie mică și unicat, personalizate, create din suflet și făcute pentru oameni care pot simți calitatea materialelor, autenticitatea modelelor tradiționale românești, energia simbolurilor brodate și pasiunea pusă în fabricarea lor. După 15 ani de lucrat în top management bancar, Alina Marica a simțit nevoia unei noi direcții și pasionată fiind de creațiile vestimentare a făcut un curs de design vestimentar. Și dacă în timpul facultății își făcea singură hainele folosind o mașină de cusut de la bunica, acum prezintă creațiile vestimentare MARESSIA nu numai în România ci și peste hotare.

Mi-ar plăcea să ne reîntoarcem către rădăcini, către tradiții

1. Vorbele lui Oscar Wilde: "A fi apt de o pasiune și a nu o trăi, te face incomplet și limitat", mi se potrivesc foarte bine.

Maressia este pasiunea mea trăită. Este un brand la care visez de mulți ani, în care mi-am pus sufletul și toată priceperea, este un stil de viață chiar. Am ales calea cea mai grea, adică să construim un brand de la zero.

După 15 ani de lucrat în top management bancar, perioadă care mi-a plăcut foarte mult, am simțit nevoia unei noi direcții, inspirată fiind de schimbările majore din viața mea la acel moment. Și când spun asta mă refer la faptul că am născut-o pe fetița mea, care a avut nevoie de timpul meu mai mult decât oricare job.

Domeniul modei atrage orice femeie, iar în perioada de după naștere am făcut un curs de design vestimentar, tocmai pentru că simțeam nevoia unei schimbări. Am avut mereu o pasiune pentru creații vestimentare. Îmi amintesc că în timpul facultății îmi făceam singură hainele folosind o mașină de cusut de la bunica mea.

Identitatea brandului Maressia, a creațiilor mele este broderia tradițională cu un touch în trend, provenit din punctul Maressia, punctul în stea, care are la bază tradiționalul punct românesc în cruce, însă fiind mult mai complex și mai sofisticat. Mă inspir din ii vechi și reinventez prin stilizare, aceste broderii care sunt unice, originale și reprezintă caracteristica esențială a brandului Maressia. Hainele din colecția Maressia sunt haine de serie mică și unicat, personalizate, create din suflet și făcute cu mult suflet în atelierul propriu, şi le puteți găsi online pe:

www.maressia.ro

https://www.facebook.com/maressia.official/

https://www.instagram.com/maressia.official/

Până în anul 2019 am vândut doar în România online, prin magazine partenere şi la showroom. Din anul 2019 vindem la magazine boutique în Germania şi în comunitatea românilor din UK.

Anul acesta l-am început cu lansarea colecţiei de primăvară/vară 2020 la New York şi mai avem câteva proiecte internaţionale la care vom participa.

2. Ca antreprenor, între funcţia de execuţie şi cea de conducere există uneori o linie foarte fină.

Noi suntem destul de nișați pe piață. Nu toată lumea înţelege ce înseamnă să faci research pe simbolistică, să o aduci în contemporaneitate, să folosești materiale naturale, broderie şi muncă în atelier.

Maressia m-a învăţat să am răbdare.

În domeniul designului vestimentar, ca și în alte domenii cred, pentru a avea o creștere organică și sustenabilă e nevoie de timp și resurse.
În acelaşi timp e nevoie și de adaptare la cerințele pieței. Creațiile mele se modifică mult de la schiță, la prototip până la produsul final, învăţând în timp faptul că e important să creez modele vandabile. Când vreau să fac ceva așa cum îmi doresc, o creație mai avangardistă, mai întâi o fac pentru mine.

3. Eu cred că noi, femeile suntem la fel de competitive ca şi bărbaţii (uneori poate şi mai şi), numai că avem uneori mai multe griji şi responsabilităţi care ne abat puţin de la drum. Şi atunci trebuie să recunoaştem că bărbaţii au un rol important în vieţile noastre şi mai ales în domeniul businessului pentru că iau decizii cu luciditate şi realism, faţă de noi femeile care decidem şi cu sufletul. Şi până la urmă, ăsta e farmecul vieţii, că suntem atât de diferiţi şi totuşi la fel.

4. Nu a fost un sfat primit direct, dar Maica Tereza a spus că rădăcinile sunt foarte importante.
Mi-ar plăcea să ne reîntoarcem către rădăcini, către tradițiile de care ne-am depărtat în ultimii 20 de ani și românii să înțeleagă că ei contează ca popor de sine stătător împreună cu tradițiile și cultura lui și să încerce să regăsească și să înceapă să aprecieze din nou specificul tradițional, nu numai în fashion, dar și în arta culinară, și în pictură, muzică. ■

ALINA MARINESCU

Director General Catena

Absolventă a Universității de Medicină și Farmacie Carol Davilla, București, Alina Marinescu și-a început activitatea în cadrul societății de stat Farmaceutica Argeșfarm, unde a ajuns destul de repede în funcția de director. După cumpărarea societății de către FILDAS, Alina Marinescu s-a ocupat de operațiunile de marketing, de dezvoltare și extindere a rețelei de farmacii ce se va numi Catena. Cum dezvoltarea rețelei s-a dovedit a fi o reușită, în anul 2003 a fost numită de d-na Anca Vlad în funcția de Director General Catena. Cu sprijinul Alinei Marinescu, lanțul de farmacii Catena a crescut de la un număr de 30 de farmacii la 750 de farmacii la nivel național și la un număr de aproximativ 6.000 de angajați profesioniști în domeniul sănătății. Brandul Catena este liderul pieței de farmacii atât după vânzări, cât și ca număr de farmacii, ceea ce a condus la majorarea de șapte ori a cifrei de afaceri. Alina Marinescu este inițiatoarea și promotoarea unor campanii umanitare: „O inimă sănătoasă iubește mai mult!", pliantul gratuit „Broșura Inimii", „Ziua de luptă împotriva diabetului", broșura gratuită "Înțelege și controlează diabetul", plus cardurile cu reduceri de prețuri pentru diferite categorii de pacienți – cardul pentru pensionari, cardul pentru elevi și studenți, cardul „Mama și Copilul".

În viață fiecare are un tren, important este să-l identifici și să te urci în el

1. Povestea este una destul de simplă. În 1999, când s-a produs privatizarea companiei Farmaceutica Argeşfarm, de la care a pornit, ulterior, dezvoltarea Catena, eu eram director de producţie în cadrul acesteia. Am avut astfel ocazia de a participa, încă de la bun început, la crearea brandului Catena şi a lanţului de farmacii, un proiect care era atunci doar un plan îndrăzneţ al unui antreprenor vizionar – doamna Anca Vlad. Farmaceutica Argeşfarm avea atunci doar 30 de farmacii. Eu m-am ocupat de primele extinderi, de deschiderea primelor noi farmacii, de tot ceea ce implica o unitate nouă. Atunci doamna Vlad a avut încredere totală în mine şi m-a lăsat să mă ocup de începuturile acestui important proiect. S-a dovedit că nu i-am înşelat încrederea şi astfel am fost numită în funcţia de director general al lanţului de farmacii Catena. O funcţie onorantă dar, în acelaşi timp, o mare responsabilitate. De asemenea, o uriaşă provocare, căreia îmi place să cred că i-am făcut faţă până acum. Lanţul de farmacii Catena a ajuns în timp cel mai mare retailer de pe piaţa farma românească, depăşind în prezent 800 de unităţi la nivel naţional. Catena s-a dovedit a fi o poveste de succes, la care am contribuit şi eu, împreună cu întreaga echipă din spatele acestui brand. O echipă care va continua să ducă poveste mai departe, odată cu dezvoltarea continuă a acestui minunat proiect numit Catena.

> *"Lanţul de farmacii Catena a ajuns în timp cel mai mare retailer de pe piaţa farma românească, depăşind în prezent 800 de unităţi la nivel naţional. Catena s-a dovedit a fi o poveste de succes, la care am contribuit şi eu, împreună cu întreaga echipă din spatele acestui brand. O echipă care va continua să ducă poveste mai departe, odată cu dezvoltarea continuă a acestui minunat proiect numit Catena."*

2. Ştii asta atunci când simţi că ai curaj să-ţi asumi o decizie importantă, că nu mai este suficient să aplici ceea ce îţi spun alţii să faci, când ţi se pare că poţi să-ţi aduci direct aportul în privinţa creşterii business-ului în care lucrezi şi când vrei cu adevărat să te implici în efortul general de dezvoltare a companiei. Şi, când eşti şi încurajat în acest sens, atunci totul devine şi mai uşor.
Se spune că în viață fiecare are un tren, important este să-l identifici și să te urci în el. Unii stau „în gară" o viață întreagă, încercând să aleagă acel tren. Alții s-au urcat în el fără ezitare și s-a dovedit că era chiar cel potrivit.

> *Consider că business-ul nu mai este de mult un loc preferat de joacă doar al bărbaţilor. Femeile joacă cel puţin la fel de bine în acest joc, dacă nu cumva chiar mai bine.*

Este important să avem curajul de a valorifica șansele care apar, să nu spunem niciodată NU unei noi provocări.

3. Consider că business-ul nu mai este de mult un loc preferat de joacă doar al bărbaţilor. Femeile joacă cel puţin la fel de bine în acest joc, dacă nu cumva chiar mai bine. Femeile anticipează mai bine, au mai multă răbdare şi au mai mult tact, dar în orice echipă de succes trebuie găsit acel echilibru pe care îl poţi asigura cu ajutorul energiei, hotărârii şi încăpăţânării bărbaţilor.

4. De la doamna Anca Vlad am primit cel mai bun sfat profesional: „Să ai încredere în forţele proprii şi atunci rezultatele şi succesul nu vor întârzia să apară". Un sfat pe care, la rândul meu, îl transmit mai departe tinerilor aflaţi la început de drum. ■

CARMEN NEAGU

DIRECTOR STRATEGIE ȘI DEZVOLTARE AFACERI, ENERGOBIT SA

„Învață, Citeşte, Gândeşte"

Carmen Neagu este recunoscută în industria de profil ca expert în sectorul energetic, construindu-și o carieră de succes atât în companii românești cât și în corporații multinaționale. Ea a devenit Director General al companiei EnergoBit SA începând cu februarie 2016 iar din august 2018 face parte din echipa de management a companiei, ocupând funcția de Consilier pe Probleme de Strategii și Dezvoltare Afaceri.

Înainte de a face parte din echipa EnergoBit, Carmen Neagu a fost Președinte al Consiliului de Supraveghere al Transelectrica și CEO și partener al firmei de consultanță în management Peria Capital SRL.

Din septembrie 2005 până în decembrie 2012, Carmen Neagu a fost Director Executiv Regional al GE Energy pentru Europa de sud-est, fiind responsabilă de întreaga gamă de produse și servicii a diviziei GE Energy în regiune.

Până în anul 2005 a fost implicată în dezvoltarea strategică a sistemului energetic românesc, lucrând în ELCEN, Termoelectrica și Compania Națională de Electricitate unde a ocupat diferite poziții de top management în domeniul de strategie și afaceri internaționale pe întreg parcursul procesului de transformare și restructurare a sectorului energetic românesc.

Pe lângă experiența acumulată în conducerea executivă a unor companii românești și internaționale din domeniul energetic, Carmen Neagu este totodată deosebit de activă în mediul de afaceri activând în consilii de administrație atât în companii cum ar fi Transelectrica, Cora Hypermarche Romania cât și în organizații de afaceri ca AmCham Romania.

De asemenea este implicată activ în organizații științifice și profesionale și activează ca și voluntar in diverse organizații cum ar fi Junior Achievement, pentru susținerea și dezvoltarea sistemului educațional precum și PWN, pentru promovare rolului femeii în societate și afaceri.

1. Nu ştiu dacă este neapărat vorba de o performanţă şi o carieră deosebită. Îmi place să cred că am încercat să fac bine şi am pus suflet încercând să las în urmă ceva temeinic făcut. Tot ceea ce am realizat, omul care am devenit poartă amprenta unei educaţii deosebite primită într-o familie unde dragostea şi respectul au fost temelia. Pe drumul vieţii am avut apoi şansa unor întâlniri cu oameni excepţionali: dascăli, colegi, prieteni, parteneri sau simple cunoştinţe care mi-au fost exemple şi m-au ajutat să devin ceea ce sunt.

Tot ceea ce am realizat, omul care am devenit poartă amprenta unei educaţii deosebite primită într-o familie unde dragostea şi respectul au fost temelia. Pe drumul vieţii am avut apoi şansa unor întâlniri cu oameni excepţionali: dascăli, colegi, prieteni, parteneri sau simple cunoştinţe care mi-au fost exemple şi m-au ajutat să devin ceea ce sunt.

2. Cred că pentru fiecare din noi este util din când în când să ne evaluăm şi să încercăm să vedem care sunt sursele satisfacţiilor şi ale insatisfacţiilor punându-ne o serie de întrebări. Dacă într-un astfel de moment putem avea capacitatea de a răspunde pozitiv la întrebări privind înţelegerea rolului nostru în companie, capacitatea de a gândi strategic, de a delega, uşurinţa comunicării, capacitatea de a acţiona, atunci eşti pregătit să accepţi provocarea funcţiilor executive.

3. Asigurarea unui echilibru de gen în componenţă managementului executiv este singura modalitate pentru asigurarea echilibrului între energia masculină şi cea feminină. Soluţia dovedită de succes în ţări occidentale care au înţeles mai repede acest lucru a constituit-o impunere prin reglementări a unor astfel de cote.

4. Toată viaţa dacă vrei să faci performanţă să te conducă aceste trei verbe: ”Învaţă, Citeşte, Gândeşte”. ■

OSNAT PELED

MANAGING PARTNER, BWFR -FOUNDER & PRESIDENT / MCBA-EVO SOCIAL MEDIA & BRAND REPUTATION MANAGEMENT

Am ales România și aceasta a fost una dintre cele mai bune decizii pe care le-am luat

Osnat Peled este o antreprenoare pasionată, cu 20 ani de experiență practică de afaceri în cadrul mai multor companii pe care le-a deținut și condus cu succes în Israel și în România.

Primul său loc de muncă a apărut imediat după absolvirea universității, când a avut șansa să conducă o echipă extinsă – aproximativ 700 de persoane – în calitate de manager de dezvoltare și training în cadrul unei companii mari din domeniul asigurărilor, din Israel. În 2005 a decis să vină în România și să-și deschidă propria afacere. În prezent, ocupă poziția de Managing Partner al EVO MCBA, o companie multinațională de tehnologii social media/ marketing digital, și este membru al board-ului în cadrul Mentor Capital & Business Advisory SRL.

Cunoștințele sale financiare, rețeaua de finanțatori și investitori internaționali și viziunea sa pragmatică de management în afaceri au condus-o la înființarea și conducerea BWFR, Business Women Forum România, un ONG care susține și promovează poziția femeilor în funcții de conducere în diferite industrii și care numără peste 3.000 de membri. Prin acest ONG, Osnat Peled își propune să susțină femeile de afaceri în calitatea lor de proprietari de companii, manageri, antreprenori.

1. Am sosit în România în urmă cu mulţi ani, cu un ţel clar de a dezvolta aici noi linii de business şi de a-mi dezvolta afacerea pe o nouă piaţă. Am ales România datorită locaţiei sale, calităţii forţei de muncă şi avantajelor financiare pe care le are de oferit. Azi pot spune că aceasta a fost una dintre cele mai bune decizii pe care le-am luat. Chiar dacă în primii ani șocul intercultural a fost copleşitor, a trebuit să învăţ cum să-mi adaptez stilul de comunicare şi managerial pentru a lucra mai bine în acest mediu. Cu toate acestea, nu mi-am schimbat niciodată stardardele şi asta a făcut să-mi păstrez o traiectorie ascendentă, aceasta fiind una dintre cheile către succes. În prezent, din moment ce conduc, de asemenea, şi cea mai mare comunitate de afaceri din România (Business Women Forum România), mă simt mai conectată cu oamenii şi cu această ţară. Contribuţia activă pentru societatea noastră a făcut ca viaţa mea să fie mai plină de sens, lucrând cu atât de multe companii extraordinare, femei, startup-uri şi ONG-uri.

Anul acesta ne-am lansat noile noastre birouri şi activităţi de business în Amsterdam, Olanda. MCBA-EVO, compania noastră de marketing online şi social media, aflată sub managementul meu direct, va fi prima companie din grupul nostru ce va începe să activeze în Olanda, iar mai târziu, se va alătura şi compania noastră de investiţii de capital şi consultanţă în afaceri. Voi călători mult între filialele noastre, urmând să ne creştem activitatea în Europa de Vest şi în acelaşi timp să continuăm să recrutăm talente pentru echipa noastră operaţională din România. Întrevăd un viitor luminos și promițător!

4. Consider că cele de mai jos reprezintă sfaturi importante pentru oamenii de afaceri (femei sau bărbaţi), întrucât cred că toţi suntem egali când vine vorba despre afaceri:

- *Visaţi la lucruri măreţe şi planificaţi-le bine!* – nu vă fie teamă să visaţi la planuri măreţe, idei mari sau obiective nebuneşti, cheia este să vă planificaţi drumul pentru a ajunge la ele. Nu cred în construirea unui plan-țintă pentru următorii 5 ani…însă este important să aveţi o idee clară despre UNDE doriţi să ajungeţi şi ce obiective doriţi să atingeţi pe parcurs.
- *Păstraţi-vă o atitudine optimistă* – oamenilor optimişti li se întâmplă numai lucruri bune. Una dintre calităţile principale ale unui antreprenor este să nu cedeze atunci când dă de greu. Cu toţii ştim asta, viaţa de antreprenor nu este un stil de viaţă pentru oamenii "normali", însă noi iubim provocările…aduceţi-vă aminte de asta în zilele grele.
- *Nu renunţaţi atunci când primiţi un NU* – Când aud un "NU", de fapt eu aud un "Poate DA"…nu acceptaţi nu răspuns negativ ca atare şi încercaţi să găsiţi o cale de a rezolva, inversa şi schimba situaţia

respectivă. În orice caz, încercaţi să înţelegeţi de ce aţi primit acest răspuns negativ, pentru a fi mai buni pe viitor. În general vorbind, de regulă eu nu renunţ chiar dacă situaţia este extrem de provocatoare!

- *Deveniţi experţi!* – aici nu există scurtături. Cred în a fi cel mai bun în domeniul meu şi în a găsi modalităţi de a mă diferenţia. Acest lucru poate fi realizat printr-o înțelegere profundă a domeniului vostru de activitate și printr-un volum mare de muncă. Nu încercaţi să acoperiţi prea multe domenii, întrucât nevoile pieţei se vor îndrepta mereu către companiile serioase care ştiu ce fac. Chiar dacă asta înseamnă să pierdeţi câţiva clienţi care nu conştientizează că sunteţi expert într-un anumit domeniu şi caută servicii de o calitate inferioară. A fi expert înseamnă să credeţi în drumul pe care l-aţi ales şi şi să vă selectaţi clienţii.
- *Construiţi-vă reţeaua ajutându-i pe ceilalţi* – devenind "dependent" de a-i ajuta pe ceilalţi vă va aduce doar lucruri bune în viaţă. Pe termen scurt, vă va aduce plăcerea şi bucuria de a-i ajuta pe ceilalţi (conectarea lor, introducerea, găsirea de locuri de muncă etc), iar pe termen lung vă va construi o reţea puternică. Acest lucru va crea echilibru şi un sentiment de securitate în această lume.
- Un ultim sfat "bonus" – *nu vă luaţi prea în serios!* "Fiţele" nu vă vor duce nicăieri şi nu vă vor ajuta să vă creaţi legături sau reţele. Fiţi drăguţi, prietenoşi, binevoitori…acestea sunt valorile ce vă vor ajuta să obţineţi un succes real. ■

CARMEN PETCU

Director General, De'Longhi România

Carmen Petcu este Directorul General al operațiunilor Delonghi în România și se ocupă de cele două uzine ale grupului care numără peste 2.500 de angajați în Cluj și Salonta. Delonghi a dezvoltat în România o modernă capacitate de producție pentru mașinile automate de cafea și echipamente Braun, este o investiție de prestigiu și o echipă performantă. Cu o cifră de afaceri de peste 2 miliarde euro, Delonghi se dovedește un lider dinamic și incredibil de inventiv pe o piață extrem de competitivă. Are alături niște oameni frumoși, deștepti și ambițioși.

Este un manager cu experiență internațională în domeniul industrial, în companii de înaltă performanță tehnică și operațională. A lucrat peste 18 ani în industria automotive, în compania Michelin, lider binecunoscut în domeniul anvelopelor. A avut mai multe misiuni în diferite colțuri ale lumii, din România în Franța, în Ungaria, China, Statele Unite dar lucrul de care este cea mai mândră este acela că a construit o uzină grozavă în India. A deprins în Michelin, dincolo de profund înrădăcinata cultură a performanței și inovației, multe despre oameni, despre sine.

Carmen Petcu a absolvit Institutul Politehnic Iași – Chimie Industrială, CODECS - MBA Open University și Stanford University Business - Studies on strategic management and marketing for companies.

Fiecare om trebuie să clădească în viață ceva

1. Nu ştiu dacă experienţa mea profesională poate fi considerată cu adevărat o performanţă, lumea e plină de oameni excepţionali care într-adevăr au schimbat mersul lucrurilor.
Eu am fost o norocoasă, mi-a plăcut ce am avut de făcut, să am parteneri remarcabili, inteligenţi şi generoşi şi un soţ care m-a încurajat mereu să am încredere în mine, să îndrăznesc să fac lucrurile în felul meu... altfel. Am lucrat în multe ţări din lume, cu echipe din cele mai diferite, dar cumva am găsit mereu, în fiecare colţ de lume o energie bună, o oportunitate, oameni de la care să învăţ ceva. Ce va fi de aici încolo... sper provocări, călătorii, oameni frumoşi...

2. Nu cred că există un semn sau că scrie în stele când trebuie să faci o schimbare. Cred că schimbările intervin în mod natural în viaţa noastră, nu sunt aşa dramatice - doar o clipă de inspiraţie, un dram de curaj şi mai ales încredere din partea celor din jurul tău. Nu există reţetă, sau dacă există, nu cred că merită căutată. Dar cred că fiecare om trebuie să clădească în viaţă ceva şi să înveţe mereu.

3. Business-ul nu e decât un teren unde bărbaţii au ajuns mai devreme şi atât. Superman e doar un personaj, oamenii normali lucrează, greşesc, visează, experimentează, iar visează şi iar muncesc. Eu am într-adevăr multă energie şi recunosc că îmi place să muncesc, îmi place când e complicat, îmi

Eu am fost o norocoasă, mi-a plăcut ce am avut de făcut, să am parteneri remarcabili, inteligenţi şi generoşi şi un soţ care m-a încurajat mereu să am încredere în mine, să îndrăznesc să fac lucrurile în felul meu... altfel. Am lucrat în multe ţări din lume, cu echipe din cele mai diferite, dar cumva am găsit mereu, în fiecare colţ de lume o energie bună, o oportunitate, oameni de la care să învăţ ceva. Ce va fi de aici încolo... sper provocări, călătorii, oameni frumoși...

place să descâlcesc şi să găsesc poarta către următorul pas. Progresul nu e în echilibru ..aşa că e bine când energiile nu sunt în echilibru...

4. Am avut şansa să întâlnesc mulţi oameni remarcabili în drumul meu – şi generoşi cu mine. Poate nu e un sfat, e mai mult o provocare: soluţiile există şi mulţi le pot găsi, dar să ştii să identifici / să defineşti o problemă e o cheie sigură de reuşită. ■

SIMONA PIRTEA

MANAGING PARTNER ENACHE PIRTEA & ASOCIATII

Un manager bun este un bun vizionar și un bun strateg

Simona Pirtea este fondator și Managing Partner al Enache Pirtea și Asociații, având o experiență de peste 15 ani în domeniul juridic, securitate economică și risk-management, timp în care a coordonat cu succes numeroase cazuri și dosare în industrii precum banking, media &IT, construcții, energie și pharma, activitatea sa fiind recunoscută de publicații internaționale precum Legal500, Chambers and Partners, The International Comparative Legal Guide și Legal Experts. Este apreciată de clienții săi ca având o gândire strategică, orientată spre rezultate și business. Este implicată în numeroase proiecte de dezvoltare a antreprenoriatului, atât la nivel național cât și internațional, principala sa preocupare fiind sprijinirea, din postura avocațială, a dezvoltării unor business-uri etice și de durată.

Simona crede foarte mult în exemplul personal și în implicare socială, fapt pentru care este membră a mai multor asociații și fundații, precum Romanian Business Leaders și Asociația pentru Prevenirea și Combaterea Fraudei, și desfășoară numeroase activități de voluntariat și sociale.

1. E o certitudine că implicarea femeilor aduce plus valoare în toate domeniile în care sunt active, atât la nivel de business cât și la nivel guvernamental-politic, și acest lucru este demonstrat și de statisticile publicate în ultimii ani. La nivel statal dovada cea mai recentă a impactului pozitiv pe care femeile îl pot avea în procesele decizionale îl constituie Suedia.

În ceea ce mă privește, performanța are la bază valorile pe care clădesc tot ceea ce fac și pe care le am drept reper de fiecare dată când intru pe cărări noi sau neumblate: integritatea, curajul, pasiunea, credința și iubirea.

Mi-am început cariera ca militar, drept pentru care am învățat de mică faptul că autodisciplina, perseverența și viteza de reacție pot face, de foarte multe ori, diferența. Valorile cu care am crescut și experiența trăită în armată, dar și oamenii minunați pe care i-am avut in jurul meu și care m-au inspirat au făcut ca rezultatele obținute în avocatură să vină în mod natural. Atunci când iubești ceea ce faci și când rezultatul muncii tale aduce zâmbete și mulțumire, ai dorința și puterea de a continua și de a-ți dori să fii mereu mai bun. Aceste principii stau și la baza Enache Pirtea și Asociații și a relațiilor pe care le avem, atât în interiorul cât și în exteriorul firmei, încercând prin tot ceea ce facem să aducem plus valoare clienților și partenerilor noștri.

2. Funcțiile executive aduc cu ele foarte multă responsabilitate, maturitate și asumare. Nu îți mai poți permite să gândești individual ci doar integrat și colectiv. Un manager bun este un bun vizionar și un bun strateg.

Momentul în care ajungi să "vezi" un proces ce urmează a fi implementat de la început până la sfârșit e momentul în care ești pregătit pentru o funcție decizională. Să "vezi" înseamnă să anticipezi, într-un mod rezonabil, oportunitățile și dificultățile care

> *Funcțiile executive aduc cu ele foarte multă responsabilitate, maturitate și asumare. Nu îți mai poți permite să gândești individual ci doar integrat și colectiv. Un manager bun este un bun vizionar și un bun strateg.*

vor apărea, să înțelegi foarte bine rolul tuturor celor implicați, să interiorizezi necesitatea fundamentală de a comunica bine și de a-i responsabiliza pe cei implicați.

3. Cred foarte mult în echilibru și în complementaritatea femininului cu masculinul. Foarte mult timp am avut convingerea că a reuși în business și în viață înseamnă să fii puternică, decisă și tranșantă ca un bărbat. Că aceasta este cheia succesului. Și, fiind într-un mediu preponderent masculin, inițial ca militar și mai apoi ca avocat de drept penal, mi-am însușit foarte bine toate caracteristicile masculine care aduc succesul bărbaților și eram mândră că sunt apreciată ca fiind asemenea lor. Mai târziu, după ce am devenit mamă și apoi am avut și responsabilitatea managementului propriei firme, am realizat că nu suntem într-o competiție cu bărbații din jurul nostru și nu suntem nici egali. Suntem complementari, putem învăța unii de la alții și putem câștiga împreună din această dualitate masculin-feminin pentru că perspectivele diferite și punctele foarte diferite aduc plus valoare.
Cred că organizațiile care vor reuși în business pe termen lung, într-un context în care rolul femeii începe să devină mai important în lanțul decizional, sunt cele în a căror cultură organizațională bărbații și femeile sunt priviți în mod unitar, în care în prim plan sunt abilitățile și calitățile fiecărui membru al echipei provenite inclusiv din diferența de gen.
Din păcate noi, femeile, am crescut fără modele adevărate în business sau în politică și am fost îndemnate să nu arătăm vulnerabilitate orice s-ar întâmpla. Cred însă că blândețea, iubirea, răbdarea, credința și fragilitatea noastră pot aduce în business modele de leadership bazate pe motivație, inspirație și empatie, modele care pot crește cu adevărat nivelul de loialitate, performanță și productivitate al membrilor echipelor.

4. ”Ai încredere, fă cu dăruire ceea ce faci și înconjoară-te de oameni de la care ai ce învăța și care te inspiră.” ■

DANIELA STRUSEVICI

PARTENER, AUDIT, KPMG ROMANIA

Nu ştiu ca succesul să îl afli pe undeva, preambalat

Absolventă a Academiei de Studii Economice, București, Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine, Specializarea "Finanțe - Administrarea afacerilor", Daniela Strusevici s-a alăturat echipei KPMG din București în 1996, iar trei ani mai târziu s-a reîntors în orașul său natal, Timișoara, unde firma tocmai deschisese primul birou regional. A crescut odată cu KPMG, fiind competitivă și dedicată firmei, clienților și colegilor, a dovedit un simț antreprenorial dezvoltat și o gândire inovatoare și, astfel, în 2012 a fost numită partener în cadrul KPMG. A jucat un rol esențial în dezvoltarea afacerilor KPMG în partea aceasta de vest a țării și în extinderea gamei de servicii oferite unui portofoliu impresionant de clienți. Este un model pentru industrie având o orientare totală către client, și este în același timp un mentor pentru biroul KPMG din Timișoara, asigurând calitatea și respectarea valorilor KPMG. Auditor de profesie, este membră a Asociației Experților Contabili și Contabililor Autorizați din Marea Britanie (ACCA), precum și a Camerei Auditorilor Financiari din România.

1. Povestea mea profesională este aproape exclusiv rodul întâmplării, dublată de curiozitate şi perseverenţă. Am ajuns să fac ceea ce fac din întâmplare, dacă există întâmplare. Mereu am visat că am să devin medic… medic veterinar, iniţial, apoi medic uman. Cred că am simţit fermitatea şi îndărătnicia părinţilor mei cu o singură ocazie, atunci când s-au împotrivit dorinţei mele. Probabil că ei ştiau că nu am să devin un medic bun, mă cunoşteau mai bine decât reuşisem eu să mă cunosc. Credeau că aş putea deveni un inginer bun, însă eu nu am crezut. Aşa că am ales să urmez studiile economice, şi clar, nu acasă, în Timişoara, căci trebuia să ies şi eu cu ceva din negociere şi să îmi manifest dreptul la libertate, dacă tot ajunsesem în 1990. Aşa am ajuns studentă în Bucureşti, şi nu regret deloc, căci anii de studenţie în Bucureşti au rămas cei mai boemi ani din viaţă. După care, a urmat un şir de întâmplări norocoase. Jobul actual l-am găsit într-o zi din septembrie 1996 când, proaspăt întoarsă de la o bursă de studii din Franţa, mă plimbam pe str. Ion Câmpineanu şi am întâlnit o fostă colegă de facultate. Ea m-a întrebat dacă nu doresc să mă angajez într-o firmă respectabilă de audit şi consultanţă. Nu ştiam nici ce este auditul şi nu îmi imaginam nici ce este consultanța, dar cu îndrăzneală am spus „da”. A doua zi, am fost chemată la interviu, a fost primul interviu din viaţa mea şi nici azi nu reușesc să înţeleg cum am trecut de acel interviu. La absolut toate întrebările tehnice am răspuns greşit. După o săptămână de la primul interviu, am primit oferta de angajare. Am fost în al nouălea cer, deşi trebuia să recitesc mereu oferta ca să îmi amintesc numele companiei pentru care urma să lucrez. Nu ştiu ce intuiţie a avut colega mea care m-a intervievat, căci a recrutat atunci o mână de oameni care nici ei nu au răspuns strălucit la întrebările ei, dar astăzi fac parte din conducerea firmei. I-am rămas recunoscătoare, şi îmi pare rău că nu i-o spun mai des. Restul, a ţinut de mine, de şefi minunaţi şi înţelegători şi de contextul fantastic din acei ani şi de curiozitatea mea. Începutul carierei a fost de un romantism care astăzi, într-o societate tot mai specializată, e mai greu de găsit: făceam tot ce era necesar să facem, învăţam împreună cu clienţii noştri, învăţam din încercări şi din erori. Am trecut cu bucurie şi entuziasm prin mai multe posturi şi departamente în cadrul firmei, am acumulat experienţă şi prieteni. După 2 ani şi jumătate în Bucureşti, conducerea firmei a simţit potenţialul de afaceri al Timișoarei şi a decis să deschidă un birou la Timişoara, era primul birou deschis în afara Bucureştiului. Eu mereu spun că am avut cei mai buni şefi din lume, pe întregul meu parcurs profesional. Şi mai în glumă, mai în serios, mă întreb dacă ei m-au ales pe mine sau eu i-am ales pe ei. Şi şefii aceia clarvăzători m-au delegat la Timişoara, împreună cu încă două colege. Eram atât de tânără şi neexperimentată, încât nici măcar nu am simţit cât de mare era oportunitatea şi responsabilitatea. Am ştiut doar că am treabă multă, că trebuie deodată să ne îngrijim de un birou, să angajăm, să

creştem. Au fost ani grei şi frumoşi, cu multe frământări, cu multe nopţi de nesomn, căci îmi luam toată responsabilitatea asupră-mi. Într-o zi, managerul nostru (avem la Bucureşti un manager responsabil de birou), m-a văzut întunecată şi mi-a dat maximul de confort pe care poate să ţi-l dea un manager: „dacă îmi spui problemele care te apasă, la care crezi că nu mai ai soluţii, atunci problema nu mai este a ta, este a mea". Din ziua aceea, nu mi-a mai fost teamă de necunoaştere, de nou în ceea ce priveşte profesia mea. Şi consultarea deschisă este un alt lucru care mă face să mă simt tare mândră de compania în care lucrez. Să ştii că ai mereu o plasă de siguranţă formată din colegi cu care poţi discuta onest şi cu care să te consulţi, îţi dă curajul să îndrăzneşti.
Apoi, nici nu ştiu când au trecut anii… dar ştiu că am fost ocupată în toţi aceşti ani. Am crescut eu şi am crescut generaţii de colegi şi am crescut afacerea. A fost şi este frumos, provocările vin de unde nu te aştepţi şi când nu te aştepţi, dar am învăţat că nicio zi nu este ca cea de ieri şi ca cea de mâine şi ăsta este unul dintre farmecele meseriei mele.

2. Nu ştiu dacă există un moment anume - eu nu reuşesc să fixez în timp un aşa moment. Cred că implicarea şi dorinţa de a-mi depăşi limitele şi cerinţele postului au fost o constantă în cariera mea. Încă din primii ani mi-a plăcut să particip în activităţi care să îmi lărgească orizontul profesional, experienţa cu oamenii. Am greşit de multe ori, tot de multe ori probabil că nici măcar nu mi-am dat seama că am greşit, pentru că erau vremuri în care construiam şi nu aveam mereu timp să ne oprim. Am învăţat din mers cum să fac faţă provocărilor şi cum să creez provocări noi. Am avut norocul să am în jurul meu oameni cu multă experienţă, care să mă îndrume cu înţelepciune, dar să îmi lase, în acelaşi timp, o libertate maximă de mişcare.

3. Eu mă număr printre persoanele extrem de norocoase care au avut parte de un mediu de lucru echilibrat, cu o reprezentare egală a ambelor sexe. Dar nu pot să nu îmi aduc aminte de uimirea unor colegi sau parteneri străini la vederea atâtor femei în funcţii de conducere, în organizaţia noastră. Şi asta m-a făcut să fiu mereu mândră că am ales cu înţelepciune să îmi construiesc cariera în această organizaţie. Nu cred în atuuri absolut feminine sau masculine. Cred cu tărie în echilibru şi în stăruinţa, în puterea de a o lua de la capăt, căci nu ştiu ca succesul să îl afli pe undeva, preambalat.

4. Nu ştiu dacă este cel mai bun sfat primit, dar cu siguranţă este un sfat care mi-a fost călăuză: există o realitate şi mai multe unghiuri din care poţi să o priveşti. E un sfat simplu, dar pe mine m-a ajutat mereu să apreciez opiniile celorlalți, să găsesc cunoaştere în orice interacţiune. Eu nu prea ştiu să dau sfaturi… dar dacă este să dau unul, acela ar fi să ai grijă de cel de lângă tine, fă-l să se simtă unic şi important, fie că e vorba de un membru al familiei tale, de un coleg de birou, de un partener de afaceri sau de o întâlnire întâmplătoare. ■

CAMELIA ŞUCU

ANTREPRENOR

Camelia Șucu este un veritabil antreprenor în serie „self-made", cunoscută mai ales ca jucător de top pe piața de mobilier și design interior din România. Co-fondatoare, în 1993, a Mobexpert, s-a dedicat mai apoi segmentului premium al pieței de mobilier, și unor noi proiecte, toate centrate pe aceleași trei valori cardinale: frumusețe, armonie, sănătate. O femeie de afaceri cu o carieră de peste 25 de ani, proprietara companiilor ClassIN, Piața de Gros (Abundia) și Iconic Health.

Pasiunea pentru sănătate, cimentată și de formarea ei inițială ca medic, s-a materializat prin Abundia, cea mai populară piață de gros din București, și prin brandul Iconic, un concept holistic de nutriție și îngrijire. "Un om cu adevărat fericit este un om sănătos și înconjurat de familie", crede Camelia Șucu, una dintre cele mai prospere femei de afaceri din România.

Fiecare dintre noi are o parte feminină şi una masculină

1. Povestea mea este povestea unui self-made entrepreneur pe care viaţa l-a adus într-un context diferit faţă de cel pentru care s-a „pregătit". Sunt medic de formaţie - şi asta îmi propuneam să fiu – până în momentul în care am pornit pe calea antreprenoriatului. Conjunctural, fără să ştiu ce presupune, fără manuale şi fără ghid.

Am învăţat treptat să fac afaceri, dar dincolo de profit am învăţat în ani că ce e important rămâne: adică ceea ce ai construit, oamenii pe care ai reuşit într-o măsură sau alta să-i inspiri, proiectele cărora le-ai dat viaţă, valoarea umană pe care ai pus-o în lume.

Sunt un incurabil anteprenor de România şi deşi aş fi avut de nenumărate ori ocazia să emigrez în linişte, totuşi n-am făcut-o, am rămas aici unde-mi sunt rădăcinile şi unde simt că vocea mea contează, fie şi pentru o mână de oameni. Am rămas loială valorilor cu care m-au crescut ai mei şi am încercat pe cât mi-a stat în puteri să nu fac compromisuri care să mă facă să evit oglinda.

Sunt un incurabil anteprenor de România şi deşi aş fi avut de nenumărate ori ocazia să emigrez în linişte, totuşi n-am făcut-o, am rămas aici unde-mi sunt rădăcinile şi unde simt că vocea mea contează, fie şi pentru o mână de oameni. Am rămas loială valorilor cu care m-au crescut ai mei şi am încercat pe cât mi-a stat în puteri să nu fac compromisuri care să mă facă să evit oglinda.

2. Asta se întâmplă în principal când ai oamenii cu care să te aliniezi, cu care să apuci să dezvolţi relaţii de încredere (business-ul, de orice natură ar fi el, este despre oameni şi încredere, restul sunt detalii). Poţi lăsa frâiele când ai cui să le laşi, când ai crescut o echipă pe de o parte şi pe de altă parte când afacerea în sine a crescut atâta cât să n-o mai poţi acoperi cu execuţia în fiecare zi. Când volumul te depăşeşte şi e nevoie ca cineva să vadă de sus, ignorând detaliile. Ştii că trebuie să te dai la o parte când simţi că prea multe lucruri depind de tine şi ajungi să le încurci.

3. Energiile se amestecă într-un mediu „inclusive" şi asta e bine. Masculinul şi femininul e esenţial să se amestece în business: pentru decizii mai bine cumpănite, pentru creştere reciprocă, pentru idei venite din mai multe perspective. Se poate atinge un echilibru doar dacă importanţa acestui echilibru e înţeleasă cu adevărat şi de partea feminină şi de partea masculină; nu poţi cultiva ceva în care nu crezi. Oricum acest lucru ar trebui să ne iasă firesc pentru că fiecare dintre noi are o parte feminină şi una masculină, ar trebui să ne înţelegem...

4. Sfaturile cele mai bune pe care le-am primit sunt...două şi contradictorii: unul la tinereţe că trebuie să mă lupt ca să reuşesc, să muncesc mult (ca medic şi apoi antreprenor), să alerg, să mă activez, să mă folosesc la maxim. Al doilea l-am primit mai spre maturitate – să nu mă mai lupt cu morile de vânt, să nu iau provocările foarte personal şi să mai las de la mine, cu moderaţie şi înţelepciune, că viaţa şi timpul le rezolvă pe toate. Primul sfat a ajutat în tinereţe, pentru că pe baza lui am construit; cel de-al doilea mă inspiră acum, ori de câte ori am tendinţa să iau prea personal tot ce se întâmplă în jur. Fiecare sfat are rostul şi menirea lui. ■

DOINA VORNICU

COO & MEMBRU AL DIRECTORATULUI CEZ ROMÂNIA

Am avut parte de provocări în întreaga carieră!

După aproape 20 de ani în sectorul energetic de stat, în 2006, Dna Doina Vornicu s-a îndreptat către domeniul privat, alăturându-se Grupului CEZ: a fost Director de Mentenanță, a înființat departamentul Pierderi Netehnice și a fost Manager de Risc în Proiectul eolian Fântânele și Cogealac. În perioada iulie 2009 – iulie 2014 a fost Director executiv și Membru al Directoratului CEZ Distribuție, iar de la 1 iulie 2014, a devenit Director de Operațiuni al Grupului CEZ în România. Numirea dnei Doina Vornicu în această poziție a marcat un moment important în istoria CEZ din România, luând în considerare faptul că este pentru prima dată când cea de-a doua poziție ca importanță strategică la nivelul Grupului a fost acordată unui manager român. Pe parcursul mandatului său de până acum, Doina Vornicu a continuat să se implice într-o serie de proiecte strategice care au ca obiectiv final transformarea companiilor din Grupul CEZ în Romania în companii SMART.

1. Probabil că, pentru mulţi dintre noi, este cel mai dificil context de până acum în care vorbim despre leadership, despre realizarea viselor, despre îndrumarea celor au încredere în tine.

Pe mine, viaţa m-a răsfăţat! Mi-a dat sănătate, o familie frumoasă, prieteni şi posibilitatea de a învăţa şi de a munci. Am avut, de asemenea, privilegiul ca nişte oameni vizionari să-mi deschidă calea către un domeniu fascinant: energia.

Performanţa a venit în urma unei cariere construite cu pasiune, cu oameni şi, mai ales, pentru oameni. Energia este un domeniu complex care necesită muncă multă, disciplină şi perseverenţă; este un domeniu care nu poate fi desăvârşit doar de o generaţie, ci trece din generaţie în generaţie către viitor.

Ceea ce dezvoltăm noi astăzi – centrale de energie regenerabilă, conducerea la distanţă a instalaţiilor, automatizarea şi digitalizarea reţelei şi a proceselor, măsurarea inteligentă a energiei – sunt ideile şi visele îndrăzneţe ale generaţiei de aur din energie. Din fericire, noi avem privilegiul de a trăi într-o epocă în care tehnologia permite implementarea acestor idei; noua generaţie pune în joc două elemente esenţiale pentru reuşită: curajul de a implementa şi inteligenţa de a le folosi spre binele oamenilor.

Sunt profesionistul de astăzi datorită oamenilor cu care am lucrat: lideri în domeniu, curajoşi şi destoinici, oameni care au construit. Toată cariera mea a fost dedicată Sistemului Energetic Naţional, fie că am lucrat la nivel regional sau la nivel naţional. Nu a fost niciodată uşor, dar a fost întotdeauna frumos.

Am avut parte de provocări în întreaga carieră! Să particip la construirea celui mai mare parc eolian onshore din Europa, să implementez cu succes metode de lucru care să genereze eficienţă şi eficacitate, să promovez şi să susţin un program Smart Transformation pentru companii „clasice" de energie . Cea mai mare provocare din cariera mea o trăiesc astăzi!

A vrut Dumnezeu să ne arate că putem mai mult. Că viaţa în perioada de pandemie trebuie să meargă mai departe şi că viaţa fără energie nu este posibilă. În aceste vremuri complicate, în care eroii sanitari luptă cu moartea şi fac sacrificii inimaginabile pentru fiecare viaţă, noi, energeticienii am înţeles că rolul nostru este fundamental: alături de alte utilităţi trebuie să asigurăm funcţionarea economiei, a Sistemului Energetic Naţional, astfel încât toată lumea să poată depăşi cu bine această situaţie. Toată echipa noastră este la datorie! Am luat din timp măsuri, astfel încât echipa CEZ să fie în siguranţă şi să-şi poată îndeplini sarcinile fără risc. Am adaptat din mers procedurile de lucru şi sistemele IT, astfel încât peste 50% dintre angajaţii companiei să poată lucra de la distanţă, de acasă, fără a se expune unor riscuri suplimentare şi pentru a respecta toate regulile acestei perioade.

Chiar şi după atâţia ani în domeniu, sunt

uimită câte eforturi sunt în stare să înfrunte aceşti electricieni din prima linie care se luptă atât cu riscul pandemiei, dar şi cu vicisitudinile vremii în condiţii de cod, acţionând în zone cu persoane aflate în izolare sau carantină.
Sunt mândră de echipa mea pentru mobilizarea de care a dat dovadă, încât într-un timp foarte scurt să reuşim să ne organizăm şi să lucrăm de acasă. Deşi părea de neînchipuit până acum o lună, am reuşit să mutăm de acasă chiar şi activitatea de relaţii cu clienţii.

Ce va fi mai departe....?
Le-am spus colegilor mei că adaptarea este principala caracteristică care va da rezultate acum şi în viitor. Cine se adaptează şi înţelege că viitorul nu mai poate fi în aceleaşi coordonate, va supravieţui. Cine va trăi în coordonatele iniţiale, se va stinge. Viaţa şi munca vor căpăta alte valente.
„Întâmplarea norocoasă vine la oamenii pregătiţi!" Să profităm deci de oportunitatea pe care o avem şi să visăm la o lume mai curată şi mai eficientă!

2. Nu mi-am pus până acum această întrebare, dar cumva, în mod intuitiv, am pregătit această transformare în cariera mea. Chiar în momentele în care ocupam poziţii de execuţie, pentru mine era extrem de important contextul, mediul extern al organizaţiei care genera schimbarea sau decizia respectivă. De ce este necesară această decizie? Cum va impacta această decizie rezultatele companiei, dar şi viaţa oamenilor? Se poate mai bine? Prin urmare, consider că a fost un proces continuu şi natural, iar în momentul în care provocarea a apărut, eram deja pregătită să preiau timona şi să duc corabia şi corăbierii la limanul dorit.

3. Istoric vorbind, egalitatea între sexe este un concept recent. Nu cu mult timp în urmă, femeile nu puteau vota, nu puteau fi admise în anumite şcoli, nu puteau profesa anumite meserii... poate de acolo vine dorinţa imperioasă a femeilor de a reuşi chiar dacă efortul necesar era înzecit. Femeile nu-şi asumă merite deosebite în succesul în afaceri. Ar fi cea mai mare greşeală strategică! „Jocul" business-ului este creat în ideea echilibrului de valori şi efort. Poate că femeile pot aduce un oarecare surplus de empatie generat de vocaţia ancestrală a maternităţii , În rest doar munca, devotamentul şi inovaţia pot conduce o afacere către succes. În această situaţie, echilibrul spre care tindem este posibil doar prin dialog deschis, încredere, respect şi recunoaştere reciprocă.

4. Să nu renunţ niciodată la visele mele! Să fac totul în numele credinţei şi omeniei. Îmi place să cred că am reuşit să-mi coordonez obiectivele personale şi profesionale cu aceste principii. Tinerilor din ziua de azi le spun cu toată dragostea şi responsabilitatea : urmaţi-vă visul! Trăiţi azi şi aici! Bucuraţi-vă de călătoria prin această „fâşie de lumină" care se numeşte viaţă! Nu trăiţi doar pentru scopul final al călătoriei voastre!
Să ne fie tuturor călătoria plină de lumină şi energie! ■

„Femei care schimbă România”, o gală a excelenței la genul feminin

Ediția Galei “FEMEI CARE SCHIMBĂ ROMÂNIA” din luna martie a acestui an, a avut loc, ca niciodată, sub premisa sumbră a unei epidemii care se va schimba curând în pandemie, o pandemie care va încorseta lumea, va limita comunicarea, va impune restricții greu de admis și de suportat, va pune o presiune inimaginabilă asupra întregii populații și, mai ales, asupra medicilor și a sistemului sanitar. În ciuda semnelor deja alarmiste, gala s-a desfășurat și s-a bucurat de prezența unor doamne, în primul rând curajoase, ale căror remarcabile rezultate profesionale și nu numai, forţă, dedicaţie, ambiţie şi dorinţă de excelenţă au condus şi vor conduce la realizări şi schimbări semnificative în viaţa companiilor din România. Au fost nominalizate doamne care s-au impus în profesia lor şi care au fost cooptate în board-ul sau în conducerea unor importante instituţii din mediul de business și din societatea românească. Câștigătoarele GALEI sunt exemple de inspirație, perseverență, inovație și spirit antreprenorial.

PARTENERI: Blue Air · CCERBAȘU · MOËT & CHANDON CHAMPAGNE · merci · Arthur Murray Dance Centers Bucharest · MARESSIA

CAUȚI MOTIVE SĂ DANSEZI?

LE GĂSEȘTI LA ARTHUR MURRAY

- Relaxare
- Tonifiere
- Încredere în tine
- Socializare
- Distracție

Arthur Murray® Dance Centers Bucharest

- 107 ANI DE EXPERIENȚĂ
- 280 STUDIOURI ÎN 24 ȚĂRI
- CREATORII COREGRAFIILOR DIN *"DIRTY DANCING"*, *"SCENT OF A WOMAN"*, *"SHALL WE DANCE"*

PENTRU DETALII DESPRE ABONAMENTE ȘI OFERTA CORPORATE:

TEL: 0722 876 876

E-MAIL: OFFICE@ARTHURMURRAY.RO

ADRESA: STR. NICOLAE G. CARAMFIL NR. 87 ETAJ 2, SECTOR 1, BUCUREȘTI. (ZONA HERĂSTRĂU)

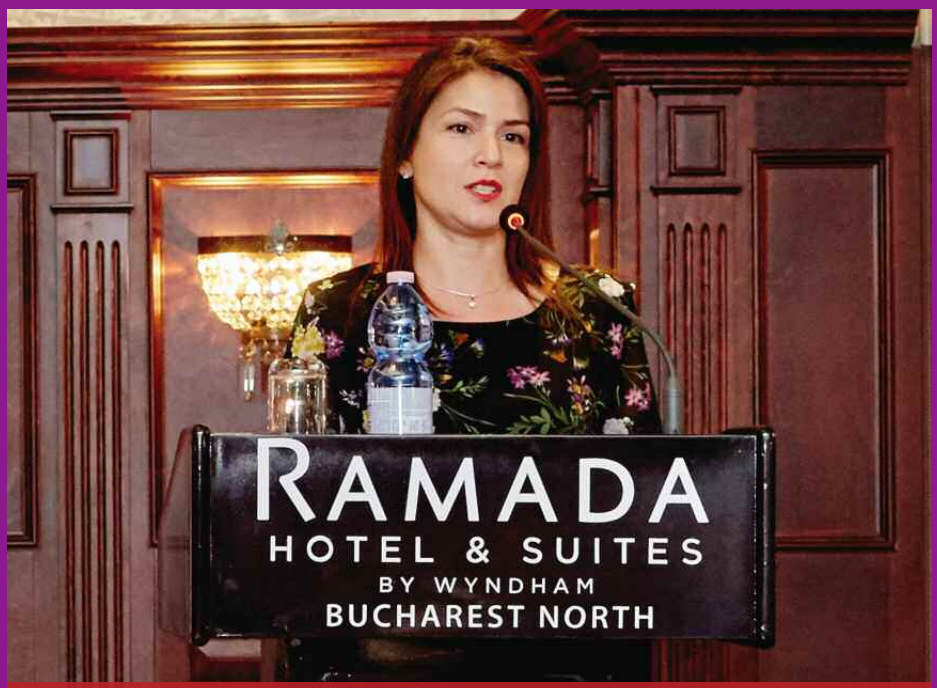
Mihai Sandoiu, director general Piața Financiară

„Sunteți persoane cheie, esențiale pentru orice organizație prin profesionalismul, abilitățile naturale de conducere, entuziasmul și creativitatea de care vă folosiți zi de zi pentru a schimba România în bine."

În deschiderea galei, Mihai Săndoiu, directorul revistei "Piața Financiară" le-a urat bun venit doamnelor prezente la eveniment.
"Sunt onorat să mă aflu în compania unor distinse doamne ale căror merite și realizări constituie un exemplu pentru toți cei care își propun să realizeze ceva în viață.
Avem în mijlocul nostru multe personalități care și-au construit cariera prin hard work, inteligență, energie, perseverență, corectitudine, curaj și echilibru, pentru că femeile au capacitatea de a căuta în permanență echilibrul. Echilibrul între binele comun și cel individual, între viața profesională și viața de familie, între prea mult și prea puțin. Și este o adevărată provocare, într-adevăr, să menții un echilibru între viața personală și cea profesională, mai ales dacă ești pasionat de ceea ce faci și nu concepi să nu faci totul la un nivel ridicat de profesionalism.
Sunteți nu numai frumoase și plăcute, ci și dintre cele mai puternice femei, luptătoare în adevăratul sens al cuvântului, sunteți manageri dar și lideri care inspiră și motivează cu ușurință oamenii cu care lucrează.
Multe dintre dumneavoastră sunteți implicate în numeroase cauze sociale, ați inițiat sau ați acceptat numeroase misiuni în sprijinul unor cauze nobile, inițiative sociale, educaționale sau culturale, aveți o contribuție importantă în sectorul societății civile.
Sunteți persoane cheie, esențiale pentru orice organizație prin profesionalismul, abilitățile naturale de conducere, entuziasmul și creativitatea de care vă folosiți zi de zi pentru a schimba România în bine.
Înainte de trece la gala de premiere aș vrea să mulțumim partenerilor noștri care au fost alături de noi în organizarea acestui plăcut eveniment: Construcții Erbașu, Blue Air, Moet & Chandon, Merci, Arthur Murray și bineînțeles, Finmedia și Piața Financiară."

Keynote speaker al acestei gale a fost **Dana Popescu**, cea care a preluat responsabilitățile postului de Chief Financial Officer al cunoscutei companii Blue Air, după ce a fost șef al direcției de controlling și managementul performanței, responsabilități deloc ușoare, mai ales în contextul momentului și care face parte din categoria de elită a femeilor care schimbă România.

„V-ați putea imagina că într-o companie aviatică femeile reprezintă o prezență marginală. Și nu este chiar așa pentru că, vă mărturisesc, eu am avut foarte multe surprize. Chiar dacă sunt CFO și mă ocup în continuare de banii companiei, lucru pe care l-am făcut și în alte job-uri precedente , totuși industria îmi era complet străină. M-a atras noutatea. Mi-am dorit foarte mult, după ce am făcut 10 ani banking și 10 ani consultanță, să văd cum este această industrie și am



Dana Popescu, CFO Blue Air

„Nu cred că există o barieră pe care să nu o putem depăși, cu foarte multă muncă, cu ambiție, cu sacrificiu, cu satisfacții și, de multe ori, cu bucurie."

descoperit că sunt mult mai multe femei decât mă așteptam. Am descoperit femei în poziții absolut inedite. Rolul de însoțitor de bord este preponderent feminin și nu este nici o surpriză că am întâlnit multe femei pe această funcție. Nu aș fi putut să cred niciodată că există o companie aviatică românească unde femeile au un procent dublu față de nivelul mondial de femei pilot, mai ales femei comandant, față de alte companii aviatice. Nu am întâlnit până acum nici un inginer de aviație atât de tânăr, dintr-o echipă unde sunt preponderent fete, care asigură tot calculul pe care îl faci din momentul în care ști încărcătura avionului, câte bagaje ai, câți pasageri, ce mai ai la cargo, și stabilește cât de bine este el poziționat pe rută. Există foarte multă precizie, multă rigurozitate în ceea ce trebuie făcut și lucrurile acestea sunt, de cele mai multe ori, făcute de femei, femei pe care nu le vedem, care rămân de multe ori necunoscute dar noi știm că le datorăm foarte mult din ceea ce înseamnă siguranța zborului nostru. Nu am vorbit de femeile care sunt implicate pe partea de design, de construcție, dar și ele există. Și nu am vorbit de acele femei care poate nu au un rol cheie în organizație dar reușesc, prin calmul lor în perioade critice așa cum este cea pe care o traversăm acum, să asigure stabilitatea. Întotdeauna am perceput bărbații ca fiind cei puternici, cei care ne dau soliditate, siguranță dar am constatat că sunt multe femei care pot să ne dea același sentiment de siguranță. Și văzînd femeile de aici, ca și pe cele din banking, unde ponderea lor e mult mai mare, văzând femeile care acum 20 de ani lucrau în consultanță, cred că într-adevăr nu sunt zone pe care femeile să nu le poată aborda, să nu le poată cuceri și să facă lucrul acesta cu foarte multă eleganță. Există și un preț pentru toate astea, pentru că, de multe ori, această eleganță ascunde multă nesiguranță. Este foarte adevărat că de multe ori suntem mai nesigure pe noi decât un bărbat, ne ia mai mult timp să finalizăm ceva, suntem mai perfecționiste. Și spun acest lucru pentru că mă includ și încă lucrez la aceasta, să nu mai fiu așa perfecționistă. Putem să fim la fel de precise în ceea ce executăm, putem să adăugăm la fel de multă valoare, putem să aducem mai multe zâmbete pentru cei din jur. E adevărat că ne căutăm tot timpul echilibrul, vrem ca în jurul nostru lucrurile să fie în echilibru, de multe ori ne sacrificăm echilibrul personal pentru echilibrul mediului înconjurător, fie el acasă, fie la lucru. Dar cred că măcar câteva zile pe an, de exemplu în luna aceasta, n.r. martie, ar trebui să ne concentrăm mai mult pe noi, să ne amintim și de noi și vă încurajez să vă amintiți cât de valoroase suntem, de faptul că de multe ori se întâmplă

ca ceilalți să ne aprecieze mai mult decât ne apreciem noi înșine și asta vine tot din acest perfecționist care nu ne lasă să ne bucurăm întotdeauna de succesul, de reușitele pe care le avem și să știm că putem, nu numai noi, femeile din această sală, dar toate femeile din alte locații, putem să facem cred că aproape tot ceea ce ne punem în minte. Nu cred că există o barieră pe care să nu o putem depăși, cu foarte multă muncă, cu ambiție, cu sacrificiu, cu satisfacții și, de multe ori, cu bucurie."

A urmat un moment care sigur a fost vizionat cu mare plăcere de invitatele galei și anume o prezentare de modă a unor minunate produse vestimentare care îmbină arhaicul și tradiționalul românesc cu urbanul, creații unicat ale atelierului MARESSIA, care au depășit granițele țării fiind deja prezente și în străinătate.

Alina MARICA, fondator Maressia

„Identitatea brandului Maressia (a creațiilor mele) este broderia tradițională cu un touch în trend, provenit din punctul Maressia, punctul în stea, care are la bază tradiționalul punct românesc în cruce, însă fiind mult mai complex și mai sofisticat. Mă inspir din iile vechi și reinventez prin stilizare, aceste broderii care sunt unice, originale și reprezintă caracteristica esențială a brandului Maressia."

FRANCIZA
REVOLUTION
PREDAREA DAN
ACUM IN ROM
106 ani de
coregrafi
"Dirty Da
sau "Dan
peste 28
deschise
072
WWW.
STR. NICOL
SECTOR 1,
Call n

SCCER
LE
IAȚA.
OFERIM NOI.
lue Air

A urmat Gala de premiere unde Mihai Săndoiu a oferit trofeul "Femei care schimbă România" iar câștigătoarele au avut cuvinte de mulțumire pentru aprecierea lor ca profesioniști, ca oameni, ca femei care doresc să aducă binele în țara noastră.

Au urcat pe podium:

ALINA MARICA
FONDATOR MARESSIA

Un antreprenor care a construit un brand de la zero, brandul MARESSIA

CARMENCITA CONSTANTIN
GENERAL MANAGER
GE – POWER INFRASTRUCTURE

Doctor în inginerie energetică cu peste 35 de ani de experiență în sectorul energetic

"Voi spune câteva vorbe audienței curajoase care a venit azi aici. Industria energetică este o industrie care aparține mai mult bărbaților și nu este deloc ușor, ca femeie, să faci față. Dorința mea a fost aceea de a-mi verifica valoarea într o companie mare. Școala din România a fost și sper să mai fie o școală foarte bună. Avem mulți colegi, printre care multe femei, în străinătate, și care sunt extrem de apreciate."

CARMEN NEAGU
Strategy & Business Development Counsellor
ENERGOBIT

Implicată în dezvoltarea strategică a sistemului energetic din România

"Felicit organizatorii și pe Mihai Săndoiu pentru aceste evenimente și momente sensibile și de mare încărcătură care scot în evidență empatia, și acele multe alte calități feminine. Haideți să schimbăm România, să fim mai vocale, mai active, să ne batem într-o lume a bărbaților pentru că este un moment în care lucrurile se vor schimba și lumea va arăta altfel."

Dr. OZANA MORARU
Co- FONDATOR Centrul Oftalmologic Oculus

Adevărate performanțe pentru un medic chirurg oftalmolog: peste 2.000 de transplante de cornee, peste 3.000 de operații de glaucom și peste 35.000 de operații de cataractă

”Mărturisesc că tot ce am realizat în sectorul oftalmologic, am realizat 100% împreună cu soțul meu, timp de 20 de ani. Ce am realizat singură este cartea de oftalmologie, „COMPLICAȚIILE INTRAOPERATORII ale operației de cataractă prin FACOEMULSIFICARE”, pe care am editat-o în 2019 și pe care am scris-o singură.”

SIMONA PIRTEA
Managing Partner, ENACHE PIRTEA ȘI ASOCIAȚII

Un avocat care are toate calitățile pentru a putea gestiona relația cu organele de urmărire penală sau cu instanțele de judecată

”Sunt onorată să fiu în prezența atâtor doamne care mă inspiră. Mi-au trebuit și mie vreo 40 de ani ca să aflu că nu este vorba de cât de puternice trebuie să fim, ci mai degrabă de calitățile noastre de empatie, emoție, sensibilitate. Cred că trebuie să fim puțin mai unite pentru că bărbații sunt mai uniți. Noi poate șovăim până să luăm o poziție. Ar trebui să ne susținem mai mult unele pe altele și împreună să schimbăm România.

RAMONA IVAN
Director, Direcția Relații Externe și Finanțări Structurale, CEC BANK

Are o experiență de peste 25 ani în sistemul bancar românesc, activând atât în bănci cu acționariat de stat, cât și cu capital majoritar privat international.

”Este prima dată când iau un premiu la o gală care omogiază și premiază femeia. Fac parte dintr-o bancă unde doamnele sunt într-o mare proporție, 70-80%. Îmi aduc aminte că la un eveniment eram singura femeie dintr-un prezidiu, alături de alți 14 domni. Noi, femeile, suntem miniștrii de finanțe la casele noastre iar pentru copii, eu sunt mama și doar atât. E bine să ne auzim mai mult, să avem acele voci puternice, pentru că putem să facem mai mult. Să fim mai relaxate și mai unite ca să ne auzim mai puternic.

RUXANDRA AVRAM
DIRECTOR AL DIRECȚIEI DE MONITORIZARE A INFRASTRUCTURILOR PIEȚEI FINANCIARE ȘI A PLĂȚILOR LA BNR

A reuşit să se contopească cu instituţia din care face parte şi să protejeze reputaţia emblematică a acesteia, prin integritate, respect, efort susţinut şi profesionalism.

”Sunt locuri de muncă unde cred că trebuie să fie doar bărbați. Cred că nu am vrut niciodată să încerc sentimentul inutilității, să nu mi se recunoască valoarea. Am construit la BNR un departament de oversight creat din nimic, o formă de supraveghere direct pe plăți și unde am atras un colectiv extrem de bun, format mai ales din tineri. România a creat femei de genul dvs., persoane care sunt adevărate valori.”

Au mai fost premiate:

ALINA MARINESCU
DIRECTOR GENERAL CATENA

Cu 750 de farmacii la nivel naţional aproximativ 6.000 de angajaţi profesionişti în domeniul sănătăţii, brandul Catena este liderul pieţei de farmacii. Ca Director general a iniţiat şi promovat multe campanii umanitare printre care binecunoscută de către noi toți: „O inimă sănătoasă iubeşte mai mult.

ROXANA HIDAN
DEPUTY CEO OTP BANK ROMANIA

17 ani experienţă în banking şi peste 14 ani de activitate în cadrul OTP Bank România, dintre care ultimii trei au fost dedicați coordonării liniei de business IMM, în calitate de director.

CAMELIA ȘUCU
ANTREPRENOR

O bine-cunoscută și apreciată femeie de afaceri cu o carieră de peste 25 de ani, proprietara companiilor ClassIN, Piața de Gros (Abundia) și Iconic Food&Wine

DANIELA STRUSEVICI
Partener Audit & Assurance KPMG in Romania

A crescut odată cu KPMG, finnd competitivă şi dedicată firmei, clienţilor şi colegilor și a jucat un rol esenţial în dezvoltarea afacerilor KPMG în partea de vest a țării.

RODICA LUPU
FONDATOR INGENIUS HUB

Antreprenoarea care ajută companiile să obțină fonduri europene

ALINA DONICI
Managing Partner, ARTESANA

A construit de la zero, alături de familia sa, singura fabrică de lactate din orașul natal, Tecuci, județul Galați.

DANIELA ILIESCU
CEO, PATRIA BANK

Daniela Iliescu este unul dintre cei mai puternici promotori, susținători și constructori ai brand-ului și business-ului Patria Bank.

Georgeta Clinca

STOCAREA DATELOR LA CELE MAI ÎNALTE STANDARDE DE SECURITATE

SERVICII DE DATA-CENTER

adaptabile oricărei afaceri, cu protecție ridicată pentru infrastructura esențială a companiei:

- **Cel mai înalt nivel de securitate** a datelor
- **Fiabilitate operațională**
- **Reducerea costurilor**
- **Rețele scalabile** de date și internet
- **Asistență promptă**
- **Spații private** pentru medii mai mari

GTS Telecom este un furnizor integrat de soluții și servicii de telecomunicații, cu o experiență de peste 25 de ani pe piața din România.

Prin cele două centre de date proprii, în București și Cluj, și două platforme virtuale, compania oferă cele mai înalte standarde de calitate în servicii de telecomunicații, Data Center și Cloud.

CONTACTAȚI-NE

Str. Izvor 92-96, București | sales@gtstelecom.ro
+40 312 200 200 | www.GTS.ro

DATA CENTERS

BUCUREȘTI - Electromagnetica Business Park
CLUJ - Liberty Technology Park, Clădirea D

Companie aeriană
creată de români,
pentru români.
Blue Air
www.flyblueair.com
Blue Air