PARTENERI:

Evenimentul ASIGURĂRI 2026: STABILITATE & VULNERABILITATE, conferință organizată de **Finmedia și revista Piața Financiară în data de 22 octombrie 2026 la hotel Ramada North Bucharest, sala Diamond**, propune o dezbatere executivă asupra acestei aparente contradicții: cât de solidă este industria și cât de protejat este, în realitate, clientul român?

Piața de asigurări din România traversează o etapă de transformare profundă. Creșterea volumului de prime, consolidarea indicatorilor financiari și diversificarea produselor indică o industrie mai matură și mai bine pregătită să susțină economia. În același timp, nivelul de protecție al populației și al companiilor rămâne o provocare majoră.

Evenimentul aduce la aceeași masă lideri ai principalelor companii de asigurări, reprezentanți ai autorității, brokeri și specialiști din zona de tehnologie și servicii financiare, într-un format concentrat, orientat către perspective strategice și soluții concrete.

Prima parte a conferinței este dedicată rezilienței și stabilității pieței. Indicatorii financiari, presiunile asupra tarifelor și costurilor daunelor, schimbarea profilului riscurilor și capacitatea industriei de a răspunde unor evenimente majore vor fi analizate alături de tema protecției consumatorului. În acest context, experiențele recente readuc în atenție și funcționarea mecanismelor europene de supraveghere transfrontalieră și a activității în regim de libertate de prestare a serviciilor (FoS).

Un al doilea nivel de dezbatere vizează regulile jocului în distribuția de asigurări. Modificarea cadrului normativ și dezbaterea privind actualizarea regulilor asociate distribuției, inclusiv în contextul IDD, ridică întrebări importante pentru asigurători, brokeri și clienți: cum poate fi consolidată protecția consumatorului fără ca accesul la produse și eficiența distribuției să fie afectate?

Conferința se mută apoi către una dintre cele mai importante provocări ale pieței: deficitul de protecție. Dincolo de RCA, există numeroase riscuri insuficient acoperite — de la locuințe și sănătate până la riscuri climatice, cyber, întreruperea activității și răspunderi profesionale. Întrebarea este dacă acestea pot deveni următoarea sursă de dezvoltare a pieței și, mai ales, cum poate industria transforma nevoia de protecție într-o cerere reală de asigurare.

Tehnologia și inteligența artificială completează perspectiva asupra viitorului. Digitalizarea proceselor, utilizarea datelor, automatizarea daunelor și dezvoltarea unor produse mai personalizate pot schimba fundamental relația dintre asigurător și client. Miza nu este însă tehnologia în sine, ci capacitatea industriei de a o transforma în valoare, accesibilitate, prevenție și încredere.

Prin temele abordate și prin nivelul invitaților, conferința ASIGURĂRI 2026 își propune să fie mai mult decât o radiografie a pieței: un dialog despre următoarea etapă de maturizare a asigurărilor din România.

Stabilitate pentru industrie. Protecție pentru client. Capacitate de adaptare pentru viitor.

Agenda draft

09.00 – 09.30 - Welcome coffee

Moderator eveniment: Andrei Gheorghe, realizator TV

09.30 – 10.00 - Stage Interview - Perspectiva autorității: cât de solidă este piața și ce ar trebui să se schimbe?

Sorin Mititelu, Vicepreședinte ASF

- Este piața românească de asigurări astăzi cu adevărat rezilientă?
- Unde vede ASF cele mai mari vulnerabilități?
- Cum ar trebui să arate piața românească în 2030? Agenda de convergență a pieței românești de asigurări dincolo de asigurările auto
- Cum reducem deficitul de protecție?

10.00 – 10.20 Keynote address – Piața asigurărilor din România: un nou nivel de maturitate

Alexandru Ciuncan, Președinte și Director General UNSAR

10.20 - 10.30 Pauză

10.30 – 11.30 – Panel – Am construit o industrie mai rezilientă, dar am construit și o societate mai bine protejată? Cât de solidă este piața și cât de protejat este clientul?

- Dincolo de RCA – de unde va veni următorul val de creștere?
- O piață mai puternică financiar înseamnă automat o piață mai rezilientă?
- Între stabilitatea industriei și accesibilitatea asigurării: unde se află echilibrul?
- Noua reglementare a distribuției: ce se schimbă pentru brokeri, asigurători și clienți?
- România este mai bine asigurată sau doar mai bine capitalizată?
- Riscul se schimbă. Este pregătită industria să țină pasul?
- Ce înseamnă, în 2026, o piață de asigurări matură?

Speakeri invitați: Codruța Furtună, Director General Adjunct, Allianz-Țiriac Asigurări**, Anca Ifrim**, Membru al Boardului Director și Chief Underwriting Officer, Omniasig VIG**, Paul Zarzară**, Vicepreședinte al Consiliului Director, Asirom VIG, **Dorel Duță**, Președinte, UNSICAR, reprezentant Generali, reprezentant Signal Iduna

11.30 – 11.45 – Fireside Chat – Marea vulnerabilitate: de ce România ramâne atât de puțin protejată?

Discuție cu damna **Cătălina Ionescu**, Head of Distribution Transformation Value Stream, NN Asigurări de Viață

- De ce oamenii cumpără asigurare doar când riscul devine evident? cum facem protecția relevantă pentru generațiile tinere?
- Discuție despre deficitul de protecție financiară, asigurări de viață, sănătate, economisire și comportamentul consumatorului

11:45 – 12.30 – Focus Panel – Asigurările viitorului: când inteligența artificială devine parte din produs

- Cum va arăta compania de asigurări peste 5 ani?
- Poate AI să schimbe modul în care evaluăm riscul?
- Va mai avea nevoie clientul de un proces complicat pentru a cumpăra o poliță?
- Care este adevărata problemă: tehnologia sau organizațiile?
- Cât de repede poate fi soluționată o daună în prezent cu ajutorul digitalizării și care sunt perspectivele pentru următorii ani?
- Ce se întâmplă cu brokerul și agentul în noua eră a asigurărilor digitale?

Speakeri invitați: Paul Zarzară, Vicepreședinte al Consiliului Director, Asirom VIG**, Florin Barbu,** Membru Directorat UNIQA Asigurări de Viață, **Cristina Dimitriu**, Head of Innovation and Digital Transformation Omniasig VIG, **Marius Lazia,** Consulting Director – Insurance FintechOS

12.30 – Închiderea evenimentului